

Verzekeren kan altijd nog

Het gaat allereerst om risico's bedrijfscontinuïteit



Het boek is overzichtelijk opgebouwd uit vijf blokken.

- **Blok 1. Het bedrijf**

Het eerste blok begint met de manier waarop een (klant)organisatie in kaart kan worden gebracht op basis van missie, visie en strategie. Vervolgens komt het businessmodel aan de orde. Dit gebeurt aan de hand van het veel toegepaste businessmodel Canvas. Dit brengt goed de samenhang tussen de verschillende bedrijfsprocessen in kaart die vitaal zijn voor het realiseren van de strategie. Dan volgt een hoofdstuk dat beschrijft wat bedrijfscontinuïteitsmanagement kan opleveren. Het blok sluit af met de vorm van leiderschap die nodig is voor effectief risicomanagement en bedrijfscontinuïteitsmanagement.

'Ondernemers denken nog steeds dat een adviseur zo veel mogelijk polissen wil sluiten. Maar als je laat zien dat je oprecht geïnteresseerd bent in het bedrijf en niet meteen vanuit een polis gaat redeneren, wordt het een heel ander gesprek.'
Ewout Strijker, Risk Explorer

- **Blok 2. Blik op de toekomst**

Bedrijfscontinuïteit gaat over succesvol overleven in de toekomst. Maar voorspellen is moeilijk, zeker als het om de toekomst gaat. Aan de hand van een aantal trends is er echter wel iets over te zeggen. Organisaties kunnen zich hierop voorbereiden met de techniek van scenarioplanning. Hierbij gaat het erom niet één lijn naar de toekomst door te trekken, maar een aantal mogelijke alternatieven in kaart te brengen en daar rekening mee te houden.

- **Blok 3. Het managen van risico's**

Dit blok gaat over het praktisch inzetten van de normen voor risicomanagement en bedrijfscontinuïteitsmanagement, respectievelijk ISO 31000 en ISO 22301, en het in in deze context zo belangrijke onderwerp 'human continuity management' (in feite een uitbreiding van NPR 6070 voor duurzame inzetbaarheid). Deze drie normen worden gekoppeld aan de strategie en het businessmodel.

'Een bekende valkuil van beginnende BCM'ers is dat BCM een doel op zich wordt en dat ze uit het oog verliezen waar het echt om gaat, namelijk het beschermen van de waarden van de organisatie.' Rubert Nieuwenhuis, Ahold

- **Blok 4. Meten is weten hoe je moet managen**

Gastauteur Dick Hortensius, senior consultant managementsystemen bij NEN, beschrijft hier het opzetten en toepassen van een managementsysteem, en hoe dit specifiek gaat voor risicomanagement en bedrijfscontinuïteitsmanagement. Ook gaat hij in op certificering op basis van ISO 22301.

‘Wij concentreren ons vooral op de impact: wat kan er morgen op welke plek gebeuren en wat zijn de financiële gevolgen als er iets uitvalt.’ Iwan Drost, Aon Global Risk Consulting.

▪ **Blok 5. Aan de slag met bedrijfscontinuïteit**

Wat kan de risicoadviseur in zijn nieuwe rol in de praktijk voor de klant betekenen? En hoe kan het huidige advieskantoor in vijf stappen de transitie naar de nieuwe wereld maken? Oftewel, het gaat om de continuïteit van de risicoadviseur. Vandaar dat het boek wordt afgesloten met een hoofdstuk over het in 2014 gelanceerde beroepsprofiel erkend risicoadviseur (NTA 8595). Hiermee kunnen adviseurs zich onderscheiden, herkenbaar zijn en een betrouwbaar imago creëren, omdat de klant weet dat hij inhoudelijke toegevoegde waarde krijgt. Het beroepsprofiel ondersteunt dit door hoge eisen aan adviesdeskundigheid op het gebied van risicomanagement met als specialisaties bedrijfscontinuïteit en duurzame inzetbaarheid.

Bestellen

Het boek ‘Verzekeren kan altijd nog - Risicomanagement en bedrijfscontinuïteitsmanagement’ is een uitgave van NEN. De prijs van deze uitgave bedraagt € 49. U kunt het boek bestellen via www.nen.nl/verzekerenkanaltijdnog.