

Met BOVAG Erkend Duurzaam Premium op Publicatieplatform NEN-ISO 26000

Nieuw uithangbord voor Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen

De trein van Erkend Duurzaam dendert in volle vaart voort. De inkt van het certificaat Erkend Duurzaam Schadeherstelbedrijf (SHB) is nog maar net opgedroogd of BOVAG lanceert Erkend Duurzaam Premium. De nieuwe loot aan de stam is vooral bedoeld voor dealerbedrijven die met een internationaal herkenbaar certificaat willen aantonen dat zij voldoen aan de mvo-eisen van hun opdrachtgevers.

Hoe maatschappelijk verantwoord onderneemt u? Het is een vraag die bij grote aanbestedingen vaak op tafel komt. Het is een issue voor dealers die grote aantallen auto's leveren aan zakelijke partijen die niet alleen nationaal maar ook internationaal opereren. Duurzaamheid wordt meer en meer een speerpunt in bedrijfsprocessen. Het is een cruciaal onderdeel om de onderdelen Planet, People en Profit van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (mvo) handen en voeten te geven.

“Werken aan mvo is niet alleen een inspanning. Het stimuleert creatief zoeken naar oplossingen voor een lager energieverbruik, meer werkplezier en een veiliger en efficiënter werkklimaat. Dus mvo levert wat op en je onderscheidt je ermee in de markt”, zegt Ingeborg Boon. Als Coördinator ISO 26000 bij het Nederlands Normalisatie-instituut (NEN) heeft zij BOVAG geadviseerd zodat het BOVAG Erkend Duurzaam Premium-certificaat matcht met de internationale richtlijn NEN-ISO 26000.

ISO 26000

NEN-ISO 26000 is de internationale richtlijn voor Maatschappelijke Verantwoordelijkheid van Organisaties. Bedrijven die de beoordeling van Erkend Duurzaam Premium succesvol doorstaan, kunnen kiezen voor een Zelfverklaring ISO 26000. Deze zelfverklaring kan vervolgens worden opgenomen op het Publicatieplatform van NEN. Dat is een overzicht van bedrijven die via een zogenoemde zelfverklaring (opgesteld volgens de Nederlandse Praktijk Richtlijn, kortweg 9026), aangeven hoe zij mvo in de bedrijfsvoering hanteren en dus ISO 26000 toepassen in hun organisatie.

NPR 9026 is in een multistakeholderproces ontwikkeld en – dankzij ISO 26000 als uitgangspunt – ook een handleiding voor het opstellen van die

zelfverklaring. De handleiding bevat veertig vragen over de principes, de stakeholders, kerntermen en begrippen en de wijze waarop mvo is ingevoerd in de bedrijfsprocessen.

Frans Kragten, bij BOVAG verantwoordelijk voor Erkend Duurzaam: “Die lijst gaat in op tal van facetten die in het bedrijf van toepassing zijn of kunnen zijn voor mvo. Met de toetsing via NPR 9026 kun je dus laten zien wat je doet aan mvo en dat wordt kenbaar gemaakt via het Publicatieplatform. Je laat zien dat je werkt met de richtlijn NEN-ISO 26000.”

Publicatieplatform

Op het Publicatieplatform ISO 26000 (www.nen.nl/web/Publicatieplatform), dat in november 2011 is gestart, groeit het aantal bedrijven dat er een zelfverklaring heeft gepubliceerd dagelijks. Daartussen zitten grote ondernemingen met een omvangrijk wagenpark. Inmiddels hebben ook de eerste MKB-bedrijven hun weg naar de lijst gevonden. Daar wil je als dealer tussen staan, zeker als je merk een groot aandeel heeft in de zakelijke markt. Het is een goede marktplaats voor het vinden van klanten die van hun (wagenpark)leveranciers mvo-inspanning verlangen. Boon: “Zeker, je kunt dit zien als platform voor partners in mvo. Een vindplaats voor organisaties en ondernemingen die hiervan werk maken en dat ook van hun stakeholders verlangen. De lijst zal de komende tijd groeien. Juist daarom hebben we in de afgelopen tijd contact gelegd met diverse organisaties die als koepel fungeren in diverse branches. De BOVAG is daar één van.”

Een zelfverklaring opstellen is geen kwestie van een paar uur. Boon weet uit ervaring dat bedrijven wel eens ‘aanhikken’ tegen de lijst met vragen. “Het kost inderdaad tijd en die tijd moet ook vooral worden genomen. Het is immers een generieke manier



om mvo en je stappen voor duurzaamheid over het voetlicht te brengen. Je maakt je inspanningen transparant (zie kader). Je ziet tijdens het beantwoorden ook waar je als bedrijf nog kunt verbeteren en hoe je dat moet doen. Het opmaken van een zelfverklaring stimuleert iedere medewerker om zichzelf een spiegel voor te houden en kritisch te

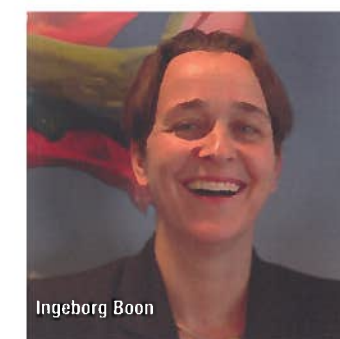
kijken naar zijn manier van werken. Of die veilig is, of die duurzaam is en of die voldoende rendement oplevert. Echt, zelfs bij ondernemingen die dachten mvo al heel ver in de processen van hun organisatie te hebben doorgevoerd, zagen we dat die dankzij NPR 9026 nog weer op nieuwe creatieve en innovatieve ideeën kwamen.”

Hoe naar Erkend Duurzaam Premium?

Bij de toetsing voor het certificaat Erkend Duurzaam Premium gaat het om dezelfde zes hoofdgebieden als bij de certificaten Erkend Duurzaam Basis en Erkend Duurzaam Plus: inkoop, verkoop, communicatie, bedrijfsvoering, personeel en financiën. BOVAG Autodealers heeft op basis hiervan de handleiding voor een zelfverklaring op het NEN-publicatieplatform tegen het licht gehouden. Dat leidde tot een aantal ingrediënten, die het proces en het werk voor Erkend Duurzaam Premium verlichten.

1. De voor de zelfverklaring verplichte analyse en het opstellen van een lijst van stakeholders is al gedaan. BOVAG heeft de wensen die grote afnemende partijen – overheid, banken en leasemaatschappijen (VNA) – stellen, in kaart gebracht.

2. In de handleiding staan alleen vragen die nadrukkelijk van toepassing zijn voor en gericht op mvo in de automotive business.
3. Er zijn voorbeelden beschikbaar van zelfverklaringen van (automotive) bedrijven, zodat is te zien wat van het bedrijf wordt verwacht.
4. Bij veel vragen is toegevoegd waar informatie over bepaalde zaken is te verkrijgen, zoals bijvoorbeeld over arbo-eisen.
5. Trainingen voor het opstellen van de zelfverklaring en het opschalen van het bedrijf naar de voorwaarden van NEN-ISO 26000. Deze trainingen worden gegeven door BOVAG in samenwerking met Innovam/lvdM. Binnenkort volgt meer informatie over locatie en data van deze trainingen.



Ingeborg Boon

“Mvo levert wat op en je onderscheidt je ermee in de markt”

