



**Epos, Dutch Spices, Simply Spices**

**NPR 9026+C1:2012 - Handleiding NEN-ISO 26000  
Bijlage B: Referentiematrix**

## **NPR 9026+C1:2012 - Handleiding NEN-ISO 26000**

### **Bijlage B: Referentiematrix**

Opgesteld door: Dhr. F. Patz (Algemeen directeur)  
Dhr. T. van der Vleuten (Commercieel manager)  
Dhr. J.D. Nijhof (Manager technische dienst)  
Dhr. B. van Delft (Operationeel manager)  
Dhr. R. Veldkamp (Projectmanager Bureau voor Kwaliteitszorg)

Versiedatum: 10-1-2014

Status: Definitief

## **Inhoud**

|   |    |
|---|----|
| Inleiding.....  | 1  |
| MVO Principes .....   | 3  |
| Stakeholders .....  | 8  |
| Kernthema's .....   | 9  |
| Ketenverantwoordelijkheid en invloedssfeer.....                         | 11 |
| Visie, missie, beleid en strategie .....                                | 13 |
| Ontwikkelen van draagvlak en competenties.....                          | 14 |
| Integreren van MVO in besturingsprocessen, systemen en procedures ..... | 14 |
| Communicatie en rapportage .....  | 15 |
| De monitoring van activiteiten en beoordelen van prestaties .....       | 17 |
| Selecteren van MVO initiatieven en instrumenten .....                   | 19 |

## Inleiding

Epos, producent en leverancier van onder andere kruiden, specerijen, sausen, marinades en totaal oplossingen voor de verschillende segmenten binnen de voedingsmiddelenindustrie met de focus op vlees. Onze producten worden zorgvuldig samengesteld en geven die specifieke smaakbeleving, die onze klanten zo waarderen. De constante productkwaliteit, flexibele en dienstverlenende opstelling én goede service maken van Epos een serieuze partner. Binnen Epos is ook de allergeenvrij productielocatie Dutch Spices gevestigd, die tevens producent is van het merk Simply Spices. De organisatie en het bijbehorende MVO-beleid voor deze drie namen is echter hetzelfde. Voor het gemak zal in de publicatiedocumenten worden gesproken over Epos, waarbij eveneens Dutch Spices en Simply Spices worden bedoeld.

Epos is een modern en professioneel bedrijf, met de volgende kernwaarden: kwaliteitsbewustzijn, klant betrokken, servicegericht, ondernemend en vakkundig. Wij proberen voor ieder technologisch vraagstuk een oplossing te vinden en gaan graag iedere uitdaging voor productoptimalisatie of vernieuwing aan. Service en flexibiliteit staan bij Epos hoog in het vaandel. Epos heeft ruim 3000 artikelen in het assortiment. Epos biedt onder meer enkelvoudige kruiden en specerijen, diverse gemengde kruiden en specerijen, Veka mixen, kipkruiden, paneermeelmixen, worstmakerijproducten, spuit- en drainmelanges, decoratiemixen, technologische hulpstoffen, sausen, kruidenoliën en marinades, filetsausen, en diverse vloeibare producten.

Epos neemt graag haar verantwoordelijkheid als het gaat om maatschappelijk verantwoord ondernemen. Vanuit een gevoel van maatschappelijke betrokkenheid en een duidelijke visie zijn wij constant op zoek naar de perfecte balans tussen sociale-, milieu- en economische belangen. Zo doen wij ons best voor mens en milieu, voor nu en voor de toekomst. Ons MVO-beleid dat is uitgesplitst in sociale (people), milieu (planet) en economische (profit), aspecten, is terug te vinden op [www.epos-specerijen.nl](http://www.epos-specerijen.nl), [www.simplyspices.nl](http://www.simplyspices.nl) en [www.dutchspices.nl](http://www.dutchspices.nl). Om binnen Epos richting te geven aan maatschappelijk verantwoord ondernemen en anderzijds ook doelstellingen en vorderingen hierin te kunnen structuren, worden de NEN-ISO 26000:2010 voor maatschappelijk antwoord ondernemen en de NPR 9026+C1:2012 handleiding zelfverklaring NEN-ISO 26000 toegepast. Een zelfverklaring is ondertekend en online gepubliceerd, om betrokkenheid met en toepassing van maatschappelijk verantwoord ondernemen binnen Epos kenbaar te maken naar stakeholders. Een specificatie van het toepassen van deze norm door Epos, is uitgewerkt door het invullen van deze referentiematrix en de prioriteringsmatrix die te vinden is in bijlage C.

### Referentiematrix:

Deze referentiematrix, dient als onderbouwing van de NEN-ISO 26000 zelfverklaring. De zelfverklaring is gebaseerd op zelfonderzoek en evaluatie van de resultaten daarvan in het licht van ISO 26000. Epos heeft de beschreven richtlijnen toegepast op haar bedrijfsactiviteiten en een ondertekende zelfverklaring gepubliceerd op de eigen website evenals op het publicatieplatform ISO 26000 van NEN.

### Uitgevoerd onderzoek

In dit rapport zijn de resultaten van het interne onderzoek aan de hand van de vragenlijst uit hoofdstuk 5 tot en met 8 van de praktijkrichtlijn NPR 9026+C1:2012 weergegeven. In deze vragenlijst zijn voor elk onderdeel van de ISO 26000 norm (principes, betrekken van stakeholders, MVO-kernthema's en -onderwerpen en integratie in de bedrijfsvoering) toegespitste onderzoeksvragen opgenomen. Met behulp van deze referentiematrix, worden door Epos verwijzingen gemaakt naar beschikbare relevante informatie van de organisatie (zoals bestaande rapportages, overzichten, werkwijzen en procedures).

In aanvulling op de referentiematrix is een prioriteringsmatrix (bijlage C) opgenomen die Epos gebruikt heeft bij het samenvatten en rapporteren van de gegevens met betrekking tot het bepalen van de relevantie, significantie en prioriteit van MVO-onderwerpen en de acties die vervolgens worden ondernomen.

#### Beoordelen resultaten

De resultaten van het onderzoek zijn intern bij Epos geëvalueerd en beoordeeld met ISO 26000 als referentiekader. Op basis van de evaluatie van deze resultaten heeft de organisatie beoordeeld dat er voldoende grond is voor de zelfverklaring. De zelfverklaring is terug te vinden via [www.epos-specerijen.nl](http://www.epos-specerijen.nl), [www.simplyspices.nl](http://www.simplyspices.nl) en [www.dutchspices.nl](http://www.dutchspices.nl). Jaarlijks (her)beoordeelt Epos het in de praktijkrichtlijn beschreven proces om de actualiteit van de zelfverklaring te waarborgen.

## MVO Principes

| Nr. | Vraag   | Antwoord op de vraag  | Bron   |
|-----|---|---|--|
| 1.  | <p><i>Epos legt rekenschap af over haar effecten op de maatschappij, de economie en het milieu.</i></p> | <p>Wij leggen rekenschap af over:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- De effecten van onze bedrijfsvoering op de maatschappij, het milieu en de economie en in het bijzonder over de eventuele negatieve effecten;</li> <li>- De maatregelen die we hebben genomen om herhaling van die negatieve effecten te voorkomen;</li> </ul> <p>Toelichting:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Epos heeft haar MVO beleid gebaseerd op MVO-onderwerpen die in het licht van stakeholdersbelangen en maatschappelijke behoefte de meeste prioriteit vereisen. Dit beleid is openbaar gepubliceerd op <a href="http://www.epos-specerijen.nl">www.epos-specerijen.nl</a> en op deze wijze leggen wij rekenschap af.</li> <li>- Het kwaliteitszorgsysteem van Epos is BRC grade A (British Retail Consortium Standard for Food Safety) en RiskPlaza gecertificeerd, als bewijsvoering van het feit dat op structurele wijze aandacht wordt besteed aan de borging van voedselveiligheid en kwaliteit van onze producten en processen.</li> <li>- Algemene bedrijfsinformatie en ons MVO-beleid is voor externe stakeholders inzichtelijk via <a href="http://www.epos-specerijen.nl">www.epos-specerijen.nl</a>. Daarnaast worden regelmatig bijeenkomsten belegd met de voornaamste stakeholders.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ons MVO beleid en algemene bedrijfsinformatie is te vinden op <a href="http://www.epos-specerijen.nl">www.epos-specerijen.nl</a>, <a href="http://www.simplyspices.nl">www.simplyspices.nl</a> en <a href="http://www.dutchspices.nl">www.dutchspices.nl</a>.</li> <li>- Publicatie van een zelfverklaring op het publicatieplatform ISO 26000. (<a href="http://www.nen.nl">www.nen.nl</a>)</li> <li>- Kwaliteits- en voedselveiligheids-certificaten. (op aanvraag beschikbaar)</li> </ul>  |
| 2.  | <p><i>Epos is transparant over besluiten en activiteiten die een effect hebben op de omgeving.</i></p>  | <p>Wij zijn transparant over:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Het doel, de aard en de plaats van onze activiteiten.</li> <li>✓ De manier waarop besluiten tot stand komen;</li> <li>✓ Welke verantwoordelijkheden en bevoegdheden bij die functies horen in het kader van de besluitvorming;</li> <li>✓ Wie welke functie binnen onze organisatie heeft in het kader van de besluitvorming;</li> <li>✓ Onze MVO-prestaties op significante onderwerpen;</li> <li>✓ De gevolgen van ons beleid en onze organisatiebeslissingen en -activiteiten op de omgeving (belanghebbenden, de maatschappij, het milieu enz.);</li> <li>✓ Wie wij als onze stakeholders beschouwen;</li> <li>✓ De manier waarop deze stakeholders zijn geselecteerd;</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ons MVO beleid en algemene bedrijfsinformatie is te vinden op <a href="http://www.epos-specerijen.nl">www.epos-specerijen.nl</a>, <a href="http://www.simplyspices.nl">www.simplyspices.nl</a> en <a href="http://www.dutchspices.nl">www.dutchspices.nl</a>.</li> <li>- Publicatie van een zelfverklaring op het publicatieplatform ISO 26000. (<a href="http://www.nen.nl">www.nen.nl</a>)</li> <li>- Stakeholdersmatrix. (op aanvraag beschikbaar)</li> <li>- Organigram en functieomschrijvingen. (niet openbaar document)</li> </ul> |

|    |                                    |  |   |
|----|------------------------------------|--|---|
|    |                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Hoe deze stakeholders worden betrokken bij de organisatie.</li> </ul> <p>Deze informatie is:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Deels openbaar en gemakkelijk beschikbaar.</li> <li>✓ Begrijpelijk voor onze stakeholders.</li> <li>✓ Tijdig, feitelijk juist, duidelijk en objectief.</li> </ul> <p>Toelichting:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- De prestaties van Epos worden via kwaliteitssystemen en managementrapportages gemonitord. Het managementteam (vertegenwoordiging van sleutelposities) komt tweewekelijks bijeen, om algemene en MVO gerelateerde prestaties te bespreken. De MVO teamleider heeft zitting in deze vergadering en is verantwoordelijk voor het inbrengen van relevante input op dit onderwerp. Op afdelingsniveau en voor specifieke onderwerpen als arbeidsveiligheid en milieuzaken zijn eveneens overlegstructuren aanwezig.</li> <li>- Verantwoordelijkheden en bevoegdheden zijn opgenomen in functieprofielen en onderdelen van het kwaliteitssysteem.</li> <li>- Ieder kwartaal brengt Epos het personeelsblad "in de mix" uit, waarin actuele informatie wordt gecommuniceerd. Daarnaast staan medewerkers er voor open, om hier ook zelf ook hun inbreng in te doen.</li> <li>- Algemene bedrijfsinformatie en ons MVO-beleid is voor externe stakeholders inzichtelijk via <a href="http://www.epos-specerijen.nl">www.epos-specerijen.nl</a>, <a href="http://www.simplyspices.nl">www.simplyspices.nl</a> en <a href="http://www.dutchspices.nl">www.dutchspices.nl</a>. Daarnaast worden regelmatig bijeenkomsten belegd met de voornaamste stakeholders. Voorbeelden van belangrijke MVO-prestaties zijn uitgewerkt in punt 37a.</li> </ul> |   |
| 3. | <i>Epos gedraagt zich ethisch.</i> | <p>Wij:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Maken onze kernwaarden en principes bekend;</li> <li>✓ Richtten onze bestuursstructuren op een manier in die ethisch gedrag bevordert.</li> <li>✓ Benoemen en passen normen voor ethisch gedrag toe, die aansluiten bij onze eigen doelstellingen en activiteiten en bij NEN-ISO 26000;</li> <li>✓ Bemoedigen het naleven van deze normen aan;</li> <li>✓ Voorkomen of lossen belangenconflicten op in de hele organisatie die zouden kunnen leiden tot onethisch gedrag;</li> <li>✓ Stellen mensen binnen en buiten onze organisatie in staat onethisch gedrag te melden, zonder angst voor represailles;</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ons MVO beleid en algemene bedrijfsinformatie is te vinden op <a href="http://www.epos-specerijen.nl">www.epos-specerijen.nl</a>, <a href="http://www.simplyspices.nl">www.simplyspices.nl</a> en <a href="http://www.dutchspices.nl">www.dutchspices.nl</a>.</li> <li>- Bedrijfsreglement Epos. (niet openbaar document)</li> </ul> |

|    |   |  |   |
|----|---|--|---|
|    |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Herkennen en pakken situaties waarin lokale wet- en regelgeving niet bestaat, of conflicteert met ethisch gedrag aan;</li> <li>✓ Leven internationaal erkende normen van ethisch gedrag bij medisch onderzoek na;</li> </ul> <p>Dit ethisch gedrag is als volgt geformaliseerd en is leidend.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Gedragscode,</li> <li>✓ Klokkenluidersregeling,</li> <li>✓ Beleid of standaard voor ethisch gedrag.</li> </ul> <p>Toelichting:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- De standaard voor relevante gedragsnormen bij Epos wordt kenbaar gemaakt via de huisregels, welk geldend zijn voor werknemers en bezoekers. Het kenbaar maken van gedragsnormen en verwachtingen richting externe partijen, zoals leveranciers en contractanten, is gerealiseerd via procedures met betrekking tot leveranciers-beheersing, welk onderdeel zijn van de door ons gehanteerde en gecertificeerde kwaliteitssystematiek.</li> <li>- Epos gaat op een maatschappelijk verantwoorde wijze om met onze toeleveringsketen en probeert goede praktijken te stimuleren en niet wenselijke situaties te ontwijken/voorkomen. Praktijkvoorbeelden hiervan zijn het niet verwerken van AZO-kleurstoffen en geharde vetten en het reduceren van zout en E-nummers in onze recepturen.</li> <li>- Wij voldoen aan de relevante wetgeving en respecteren internationale gedragsnormen. (zie ook 5, 6, 7)</li> </ul> |   |
| 4. | <i>Epos respecteert de belangen van stakeholders en speelt hierop in.</i> | <p>Wij:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Weten wie onze stakeholders zijn;</li> <li>✓ Erkennen en waarderen stakeholders en we reageren op bezorgdheid van stakeholders;</li> <li>✓ Onderkennen dat stakeholders de activiteiten van onze organisatie kunnen beïnvloeden;</li> <li>✓ Hebben vastgesteld of stakeholders in staat zijn met ons in contact te treden om invloed uit te oefenen en dat we hiermee rekening houden;</li> <li>✓ Wegen de belangen van onze stakeholders in het licht van bredere maatschappelijke verwachtingen;</li> <li>✓ Houden –voor zo ver bekend- rekening met de belangen van stakeholders waarmee we geen formele relatie hebben;</li> </ul>  | - Stakeholdersmatrix. (op aanvraag beschikbaar) |



|    |  |  |  |
|----|--|--|--|
|    |  | <p>Toelichting:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Epos heeft inzichtelijk gemaakt wie hun stakeholders zijn en wat hun belangen zijn. Epos committeert zich aan leveringsvoorwaarden en –afspraken, zoals certificering volgens GFSI (Global Food Safety Standard Initiative) geaccrediteerde normen.</li> <li>✓ Epos ziet de wensen van haar klanten als één van de uitgangspunten van haar bedrijfsvoering. Zo hebben wij een allergeenvrije productieplant ingericht, om consumenten met een voedselallergie of –intolerantie tegemoet te komen. Daarnaast nemen wij de bezorgdheid van de consument omtrent gezondheidsaspecten van voedingsmiddelen serieus. Onze productontwikkelingsafdeling werkt daarom aan het ontwikkelen van gezonde producten die een uitstekende smaak behouden.</li> </ul> <p>Zie verder vraag 9.</p>  |  |
| 5. | <i>Epos respecteert de geldende wet- en regelgeving.</i> | <p>Wij:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Stellen ons op de hoogte van de toepasselijke wet- en regelgeving;</li> <li>✓ Leven wetgeving na in alle landen waar wij actief zijn, ook als handhaving vanuit de overheid gebrekkig is;</li> <li>✓ Treffen maatregelen om ervoor te zorgen dat onze relaties en activiteiten in overeenstemming met wet- en regelgeving zijn;</li> <li>✓ Informeren medewerkers over recente en relevante wet- en regelgeving en hoe zij deze kunnen naleven;</li> <li>✓ Beoordelen periodiek of de organisatie nog voldoet aan wet- en regelgeving;</li> </ul> <p>Toelichting:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Epos leeft de relevante wet- en regelgeving na. Respect voor rechtsorde is één van de uitgangspunten van onze bedrijfsvoering. Periodiek wordt zowel de uitvoering, als de mate van actualiteit van de relevante wetgeving middels onze interne kwaliteitszorgsystematiek geverifieerd.</li> <li>✓ Epos heeft als onderdeel van de Nederlandse voedingsmiddelenindustrie veel te maken met voedselwetgeving. Op naleving hiervan wordt toegezien door de Nederlandse Voedsel- en Waren Autoriteit. (nVWA)</li> </ul> |  |
| 6. | <i>Epos respecteert de internationale gedragsnormen.</i> | <p>Wij:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Respecteren minimaal de internationale gedragsnormen in landen waar wetgeving het milieu of de maatschappij onvoldoende beschermt of conflicteert</li> </ul>  |  |

|    |  |   |  |
|----|--|---|--|
|    |  | <p>met internationale gedragsnormen;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Heroverwegen onze relaties en activiteiten in gebieden wanneer de internationale gedragsnormen niet worden nageleefd;</li> <li>✓ Proberen relevante organisaties en autoriteiten te overtuigen, conflicten met wet- en regelgeving en internationale gedragsnormen op te lossen;</li> <li>✓ Voorkomen dat we medeplichtig zijn aan het schenden van de internationale gedragsnormen door andere organisaties;</li> </ul> <p>Toelichting:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Epos doet enkel direct zaken met organisaties die zich bevinden binnen de grenzen van de EU, waardoor relevante wet- en regelgeving voor beide partijen grotendeels gelijk zijn.</li> <li>✓ Door toepassing van de ISO 26000 richtlijn, wordt door Epos invulling gegeven aan het toepassen van de OESO-richtlijnen.</li> </ul>   |  |
| 7. | <i>Epos respecteert en erkent de universele mensenrechten.</i> | <p>Wij:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Respecteren deze rechten in alle landen, culturen en situaties;</li> <li>✓ Ondernemen stappen in situaties waarin de mensenrechten worden geschonden in het kader van onze bedrijfsvoering, de waardeketen en/of onze invloedssfeer;</li> <li>✓ Maken geen misbruik van of halen geen voordeel uit situaties waarin de mensenrechten onvoldoende zijn beschermd;</li> <li>✓ Respecteren de internationale gedragsnormen.</li> </ul> <p>Toelichting:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Epos is met haar productieactiviteiten enkel in Nederland gevestigd, waar mensenrechten veelal goed zijn geborgd.</li> <li>✓ Epos doet enkel direct zaken met organisaties die zich bevinden binnen de grenzen van de EU. Indien de herkomst van producten zich buiten Europese grenzen bevindt, proberen wij –voor zo ver mogelijk- (potentieel) risicosituaties met betrekking tot het schenden van universele mensenrechten te voorkomen en werken niet mee aan schending van universele mensenrechten.</li> </ul> |  |

## Stakeholders

|     |  |   |   |
|-----|--|---|---|
| 8.  | <i>Hoe heeft Epos haar stakeholders geïdentificeerd (wie zijn daarbij in wat voor vorm geraadpleegd?)</i>                        | Wie de stakeholders van Epos zijn, is door het MVO-team inzichtelijk gemaakt, door op basis van de ISO 26000 norm een stakeholdersinventarisatie uit te voeren. Tevens is per stakeholder het belang of de belangen en een communicatieplan opgesteld. Al deze zaken zijn samen gevat in een stakeholdersmatrix. Een revisie van deze stakeholdersmatrix vindt jaarlijks plaats door verificatie van de toegepaste ISO 26000 systematiek, om zo te borgen dat wordt gewerkt met actuele informatie.   | - Stakeholdersmatrix. (op aanvraag beschikbaar) |
| 9.  | <i>Wie zijn de stakeholders van Epos?</i>  | Epos maakt in haar analyse het onderscheid tussen de volgende stakeholders: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Medewerkers</li> <li>- Klanten</li> <li>- Leveranciers</li> <li>- Bevoegd gezag (nVWA, gemeentelijke overheid, landelijke overheid, internationale overheid)</li> <li>- Omwonenden en nabij gelegen bedrijven</li> <li>- Concurrenten</li> </ul>   |   |
| 10. | <i>Waarom en waarbij betreft Epos haar stakeholders (geef voorbeelden van de manier waarop uw organisatie dat heeft gedaan)?</i> | Wij betrekken onze stakeholders om: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Inzicht te krijgen in de impact van onze besluiten en activiteiten op specifieke stakeholders;</li> <li>✓ Er achter te komen of onze positieve impact op de omgeving kan worden vergroot en negatieve impact kan worden verminderd;</li> <li>✓ Mogelijke conflicten tussen onze eigen belangen, die van onze stakeholders en de algemene maatschappelijke verwachtingen te bespreken en op te lossen</li> <li>✓ Aan bepaalde wettelijke verplichtingen die we ten opzichte van stakeholders hebben te voldoen;</li> <li>✓ Transparant te zijn in wat we doen (onze activiteiten en besluiten);</li> <li>✓ Waar mogelijk partnerschappen te vormen die voor ons en onze stakeholders voordelen bieden;</li> </ul> <p>Toelichting:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wij proberen stakeholders regelmatig te betrekken bij beslissingen, om zo maatschappelijk gezien tot een beter resultaat te komen. Voorbeelden hier van zijn:</li> </ul> |   |

|  |  |   |  |
|--|--|---|--|
|  |  | samenwerking met klanten ter ontwikkeling van gezondere producten, samenwerking met leveranciers van grondstoffen om te werken aan retournering en recycling van verpakkingen en de samenwerking met een adviesbureau ten behoeve van reductie van het energieverbruik. |  |
|--|--|---|--|

## Kernthema's

|     |   |  |   |
|-----|---|--|---|
| 11. | <i>Geef aan of Epos bij het bepalen van relevante onderwerpen heeft gekeken naar:</i> | Bij het bepalen van relevante onderwerpen hebben wij gekeken naar: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ De eigen activiteiten en besluiten.</li> <li>✓ Activiteiten en besluiten van organisaties in de waardeketen en invloedssfeer van uw organisatie.</li> <li>✓ Dagelijkse activiteiten en bijzondere situaties.</li> </ul>  | - NPR 9026+C1:2012 bijlage C: Prioriteringsmatrix |
| 12. | <i>Welke onderwerpen zijn relevant?</i>   | De onderwerpen die voor Epos relevant zijn geacht, zijn beschreven in de prioriteringsmatrix (bijlage C).  | - NPR 9026+C1:2012 bijlage C: Prioriteringsmatrix |
| 13. | <i>Welke criteria heeft Epos bij het bepalen van de significante onderwerpen?</i>     | Bij het bepalen van significante onderwerpen hebben wij gekeken naar: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ De mate waarin het onderwerp effect heeft op uw stakeholders en duurzame ontwikkeling.</li> <li>✓ Het effect van het wel of niet nemen van extra actie(s) op dit onderwerp.</li> <li>✓ De mate van bezorgdheid van uw stakeholders over het onderwerp.</li> <li>✓ De maatschappelijke verwachtingen van wat verantwoord gedrag is met betrekking tot deze effecten op dit onderwerp.</li> </ul> | - NPR 9026+C1:2012 bijlage C: Prioriteringsmatrix |
| 14. | <i>Welke onderwerpen zijn significant?</i>  | De onderwerpen die voor Epos significant zijn geacht, zijn beschreven in de prioriteringsmatrix (bijlage C).   | - NPR 9026+C1:2012 bijlage C: Prioriteringsmatrix |
| 15. | <i>Welke criteria heeft Epos gebruikt bij het bepalen van de prioritaire</i>          | Bij het bepalen van prioritaire onderwerpen hebben wij gekeken naar: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Onze prestaties afgezet tegen wet- en regelgeving en internationale (gedrags)normen.</li> <li>✓ Onze prestaties afgezet tegen de 'state of the art' en 'best practices'.</li> </ul>  | - NPR 9026+C1:2012 bijlage C: Prioriteringsmatrix |

|     |   |   |   |
|-----|---|---|---|
|     | <i>onderwerpen</i>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ De mate waarin het onderwerp bijdraagt aan of afbreuk doet aan uw doelstellingen.</li> <li>✓ De kosten versus de baten van het ondernemen van actie op het onderwerp.</li> <li>✓ De tijd die het kost om de gewenste resultaten te bereiken.</li> <li>✓ De kostenimplicaties wanneer het onderwerp niet snel wordt aangepakt.</li> <li>✓ Het gemak en de snelheid waarmee acties kunnen worden uitgevoerd – de 'quick wins'</li> </ul> |   |
| 16. | <i>Welke onderwerpen hebben prioriteit?</i>   | De onderwerpen die voor Epos prioritair zijn geacht, zijn beschreven in de prioriteringsmatrix (bijlage C).   | - NPR 9026+C1:2012 bijlage C: Prioriteringsmatrix |
| 17. | <i>Tot welke acties heeft dit geleid of gaat u nemen?</i>   | De te ondernemen of reeds ondernomen acties zijn beschreven in de prioriteringsmatrix (bijlage C).  | - NPR 9026+C1:2012 bijlage C: Prioriteringsmatrix |
| 18. | <i>Toelichting op prioriteitsstelling (leg ook uit waarom bepaalde onderwerpen wel en niet zijn meegenomen):</i>  | Voor het bepalen van de relevantie, significantie en prioriteit van MVO-onderwerpen in de prioriteringsmatrix, is gebruik gemaakt van de criteria die benoemd zijn in vraag 11, 13 en 15. Deze criteria zijn tevens opgenomen in de prioriteringsmatrix om toe te lichten hoe de behoefte aan het nemen van vervolgacties is ontstaan.  | - NPR 9026+C1:2012 bijlage C: Prioriteringsmatrix |
| 19. | <i>Geef aan welke stakeholders - en op welke wijze Epos heeft betrokken bij het identificeren van relevante, significante en prioritaire onderwerpen:</i> | Epos heeft een MVO projectgroep opgericht waarin een externe organisatie (Bureau voor Kwaliteitszorg) als sparringpartner fungeert. Deze groep heeft gewerkt aan het bepalen van de relevantie, significantie en prioriteit van diverse MVO onderwerpen. Binnen dit multidisciplinaire team, zijn alle bedrijfsfuncties vertegenwoordigd, waarbij een ieder van deze personen -al dan niet in samenspraak met externe stakeholders- de voor hem/haar relevante input inbrengt.  |   |

## Ketenverantwoordelijkheid en invloedssfeer

|     |   |  |  |
|-----|---|--|--|
| 20. | <p><i>Welke (typen) organisaties bevinden zich in de invloedssfeer van Epos en hoe verhouden zich die tot uw organisatie?</i></p> | <p>De volgende organisaties worden tot de invloedssfeer van Epos gerekend:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Klanten</li> <li>- Directe leveranciers</li> <li>- Overheid/bevoegd gezag (nVWA, lokale overheid, landelijke overheid, internationale overheid)</li> <li>- Vakbonden</li> <li>- Omwonenden en nabij gelegen bedrijven.</li> <li>- Concurrenten</li> </ul> <p>De invloed van Epos op deze typen organisaties verschilt onderling, waarbij met name op de interne organisatie en leveranciers in meerdere mate van invloed uit te oefenen is. Epos zelf opereert met name binnen kaders die worden gesteld door klanten en de overheid (wetgeving). Waar nodig gaat Epos een dialoog aan met organisaties in haar invloedssfeer, om zo relevante zaken te bespreken. Dit is inzichtelijk gemaakt in de stakeholdersmatrix, welk periodiek geverifieerd wordt. Daarnaast is Epos transparant over de herkomst van haar grondstoffen. Via <a href="http://www.epos-specerijen.nl">www.epos-specerijen.nl</a> is bij iedere grondstof na te gaan wat hier de herkomst van is.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Stakeholdersmatrix. (op aanvraag beschikbaar)</li> </ul>  |
| 21. | <p><i>Op welke manier stimuleert Epos maatschappelijke verantwoordelijkheid bij andere organisaties? Geef voorbeelden</i></p>     | <p>Wij stimuleren maatschappelijke verantwoordelijkheid bij andere organisaties door:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Door een openbare verklaring over maatschappelijke verantwoordelijkheid af te leggen.</li> <li>✓ Door openheid te tonen richting nieuwe ontwikkelingen op het gebied van MVO.</li> <li>✓ Door bij het nemen van investeringsbeslissingen maatschappelijke criteria te hanteren.</li> <li>✓ Door kennis over maatschappelijke issues met stakeholders te delen, en hiermee het bewustzijn te vergroten.</li> <li>✓ Door het promoten van goede voorbeelden.</li> <li>✓ Door samen met leveranciers, klanten en branchegenoten aan duurzaamheidsprojecten te werken.</li> </ul> <p>Toelichting:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Van alle zes opties die hierboven zijn aangevinkt, zijn voorbeelden te noemen,</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ons MVO beleid en algemene bedrijfsinformatie is te vinden op <a href="http://www.epos-specerijen.nl">www.epos-specerijen.nl</a>, <a href="http://www.simplyspices.nl">www.simplyspices.nl</a> en <a href="http://www.dutchspices.nl">www.dutchspices.nl</a>.</li> <li>- Publicatie van een zelfverklaring op het publicatieplatform ISO 26000. (<a href="http://www.nen.nl">www.nen.nl</a>)</li> </ul> |

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  | waarbij het stimuleren van maatschappelijke verantwoordelijkheid bij andere organisaties recentelijk is toegepast. Zie hiervoor ook vraag 37a. |  |
|--|--|--|--|

## Due diligence (gepaste zorgvuldigheid)

|     |  |   |  |
|-----|--|---|--|
| 22. | <i>Op welke manier beoordeelt Epos (potentiële) (negatieve) effecten van de eigen activiteiten en besluiten op de maatschappij, milieu en economie?</i>                                | <p>Wij beoordelen het effecten van de eigen activiteiten op maatschappij, milieu en economie door:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ons huidige BRC gecertificeerde kwaliteitssysteem borgt dat de producten die door Epos worden gefabriceerd en afgezet in de markt, voldoen aan relevante wetgeving en voedselveiligheidscriteria.</li> <li>✓ Rapportage van financiële resultaten vindt plaats, middels een jaarverslag, welk is opgesteld en ondertekend door een externe accountant.</li> <li>✓ Prestaties op relevante onderwerpen en geformuleerde doelstellingen worden periodiek geverifieerd. Leereffecten en verbeterpunten die hierdoor mogelijk worden geconstateerd, dienen als input voor de toekomstige werkwijze.</li> <li>✓ Het overzicht van stakeholders en hun belangen wordt jaarlijks herzien en -waar nodig- aangepast.</li> <li>✓ Verificatie van de gehanteerde ISO 26000 systematiek vindt periodiek plaats.</li> </ul> | - MVO Verificatierapportage. (niet openbaar) |
| 23. | <i>Op welke manier beoordeelt Epos (potentiële) (negatieve) effecten van de activiteiten en besluiten van organisaties in uw invloedssfeer op de maatschappij, milieu en economie?</i> | <p>Periodiek wordt een verificatie van de gehanteerde ISO 26000 systematiek uitgevoerd door het MVO-team. Een stakeholders- en issueanalyse is hier onderdeel van, waarbij belangen van stakeholders opnieuw worden gewogen en omschreven. Daarnaast is voor leveranciers een beheersingsprocedure van toepassing, waar diverse MVO-onderwerpen onderdeel van uitmaken.</p>   | - MVO Verificatierapportage. (niet openbaar) |
| 24. | <i>Hoe wordt gepaste zorgvuldigheid uitgeoefend of geïmplementeerd door</i>  | <p>Wij oefenen gepaste zorgvuldigheid uit door:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Richtlijnen over hoe aan de eigen organisatie verbonden personen of organisaties gepaste zorgvuldigheid in acht kunnen nemen.</li> <li>✓ Instrumenten om de MVO-kernthema's in onze hele organisatie te integreren.</li> </ul>   | - MVO Verificatierapportage. (niet openbaar) |

|     |  |   |  |
|-----|--|---|--|
|     | <i>Epos.</i>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Instrumenten om uw prestaties te volgen en aanpassingen te doen in prioriteit en benadering.</li> <li>✓ Instrumenten om eventuele negatieve effecten aan te pakken.</li> </ul> <p>Toelichting:<br/>In dezelfde volgorde als hierboven gehanteerd onderscheiden wij respectievelijk de volgende maatregelen voor het toepassen van gepaste zorgvuldigheid:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bedrijfsreglement, procedure leveranciersbeheersing. Diverse andere procedures/richtlijnen o.a. op het gebied van productontwikkeling.</li> <li>- Richtlijnen zoals omschreven in ISO 26000:2010 en NPR 9026+C1:2012.</li> <li>- Monitoring van prestaties op relevante onderwerpen, o.a. energieverbruik.</li> <li>- Periodieke verificatie, waarbij continue verbetering als uitgangspunt dient.</li> </ul> |  |
| 25. | <i>Welke (potentiele) negatieve effecten heeft Epos op maatschappij, milieu en economie?</i> | <p>Bij (potentieel) negatieve effecten van onze bedrijfsvoering op maatschappij, milieu en economie, valt onder andere te denken aan:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Milieueffecten door gevolgen van onze bedrijfsvoering.</li> <li>- Sociale en ecologische effecten in de eigen organisatie en in de keten.</li> <li>- Gezondheidseffecten door de samenstelling van onze eindproducten.</li> </ul>  |  |

## Visie, missie, beleid en strategie

|     |   |  |  |
|-----|---|--|--|
| 26. | <i>Epos heeft richting gegeven aan haar maatschappelijke verantwoordelijkheid</i> | <p>Wij hebben richting gegeven maatschappelijke verantwoordelijkheid door:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Door de rol van maatschappelijke verantwoordelijkheid op te nemen in onze visie en missie.</li> <li>✓ Door belangrijke principes en onderwerpen van maatschappelijk verantwoordelijkheid op te nemen in ons beleid en strategie.</li> <li>✓ Door prioriteiten voor actie op kernthema's door te vertalen in doelstellingen.</li> <li>✓ Door het opstellen van een actieprogramma.</li> </ul> <p>Toelichting:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- MVO is één van onze strategische uitgangspunten en op verschillende manieren in diverse processen, zoals het inkoopproces, productontwikkelingsproces en human resources management geïntegreerd.</li> </ul> |  |
|-----|---|--|--|



## Ontwikkelen van draagvlak en competenties

|     |  |  |  |
|-----|--|--|--|
| 27. | <i>Op welke manier creëert Epos draagvlak voor maatschappelijke verantwoordelijkheid – binnen én buiten de organisatie?</i>  | <p>Wij werken aan het vergroten van draagvlak en competenties op het gebied van MVO, door:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Het vergroten van kennis van de principes, MVO-kernthema's en -onderwerpen.</li> <li>✓ De betrokkenheid van de top van de organisatie bij het nemen van haar maatschappelijke verantwoordelijkheid.</li> <li>✓ het creëren van een cultuur van maatschappelijke verantwoordelijkheid.</li> </ul> <p>Toelichting:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zie ook voorgaande vraag (26) voor een korte uitleg hoe binnen Epos richting is gegeven aan MVO.</li> </ul>  |  |
| 28. | <i>Op welke manier ontwikkelt Epos de benodigde competenties voor het nemen van maatschappelijke verantwoordelijkheid – binnen en eventueel buiten de organisatie?</i> | <p>Wij werken aan het ontwikkelen van de benodigde competenties voor het nemen van maatschappelijke verantwoordelijkheid door:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- MVO te integreren in diverse processen, op een wijze dat tijdens het uitvoeren van werkzaamheden en op beslismomenten MVO-onderwerpen in acht worden genomen. Werknemers worden hierdoor min of meer gedwongen, om na te denken over MVO-onderwerpen.</li> <li>- Regelmatig over ontwikkelingen betreffende MVO te berichten in ons personeelsmagazine.</li> <li>- MVO-eisen te stellen aan toeleveranciers, wat zal bijdragen de toegevoegde waarde en noodzaak van MVO te onderkennen.</li> <li>- Verantwoordelijkheden voor het uitvoeren van MVO-doelstellingen in alle lagen van de organisatie te integreren, waardoor het bewustzijn ten aanzien van dit onderwerp wordt vergroot.</li> </ul> |  |

## Integreren van MVO in besturingsprocessen, systemen en procedures

|     |   |   |  |
|-----|---|---|--|
| 29. | <i>Op welke manier heeft Epos haar maatschappelijke</i> | <p>Wij hebben dit geïntegreerd:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Door de effecten van onze eigen activiteiten op maatschappij, milieu en economie zorgvuldig te monitoren en te managen.</li> </ul> |  |
|-----|---|---|--|

|  |  |   |  |
|--|--|---|--|
|  | <p><i>verantwoordelijkheid geïntegreerd in haar besturingsprocessen, systemen en procedures?</i></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Door de effecten van organisaties in onze invloedssfeer te monitoren.</li> <li>✓ Door rekening te houden met effecten van besluiten, bijvoorbeeld over nieuwe activiteiten.</li> <li>✓ Door ervoor te zorgen dat de principes van maatschappelijke verantwoordelijkheid in onze besturingsprocessen worden toegepast en worden weerspiegeld in onze structuur en cultuur.</li> <li>✓ Door periodiek te beoordelen of wij in onze procedures en processen voldoende rekening houden met maatschappelijk verantwoordelijkheid.</li> </ul> <p>Toelichting:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Periodiek vindt verificatie plaats van prestaties ten aanzien van doelstellingen die zijn gebaseerd op prioritaire onderwerpen. Daarnaast worden diverse andere MVO-tools beoordeeld en/of herzien op dit verificatiemoment. Deze informatie vormt input voor het formuleren van een werkwijze richting de toekomst en zorgt dat continue verbetering wordt gerealiseerd.</li> <li>- Monitoring van effecten in onze invloedssfeer is onderdeel van onze</li> </ul> |  |
|--|--|---|--|

## Communicatie en rapportage

|     |  |  |   |
|-----|--|--|---|
| 30. | <p><i>Houdt Epos bij haar communicatie over maatschappelijke verantwoordelijkheid rekening met de volgende criteria?</i></p> | <p>Onze communicatie over maatschappelijke verantwoordelijkheid is:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Compleet: in de informatie komen alle belangrijke activiteiten en de maatschappelijke effecten daarvan aan de orde.</li> <li>✓ Begrijpelijk: de informatie is voor de doelgroep goed te begrijpen. Het gaat hierbij zowel om het gebruik van de taal van de doelgroep als om de manier waarop de informatie wordt gepresenteerd.</li> <li>✓ Responsief: in de informatie wordt ingegaan op de belangen van stakeholders.</li> <li>✓ Nauwkeurig: de informatie is feitelijk juist en bevat voldoende diepgang.</li> <li>✓ Evenwichtig: de informatie is evenwichtig en eerlijk. De organisatie brengt niet alleen goed nieuws naar buiten, maar geeft ook informatie over eventuele negatieve maatschappelijke effecten.</li> <li>✓ Actueel: het behoort daarom altijd duidelijk te zijn op welke periode de informatie betrekking heeft.</li> <li>✓ Toegankelijk: de informatie is beschikbaar voor alle stakeholders.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ons MVO beleid en algemene bedrijfsinformatie is te vinden op <a href="http://www.epos-specerijen.nl">www.epos-specerijen.nl</a>, <a href="http://www.simplyspices.nl">www.simplyspices.nl</a> en <a href="http://www.simplyspices.nl">www.simplyspices.nl</a>.</li> <li>- Publicaties van een zelfverklaring op het publicatieplatform ISO 26000. (<a href="http://www.nen.nl">www.nen.nl</a>)</li> </ul> |
|-----|--|--|---|

|       |   |  |  |
|-------|---|--|--|
| 31.   | <b>Op welke manier communiceert Epos over haar maatschappelijke verantwoordelijkheid?</b>                           | <p>Wij communiceren over maatschappelijke verantwoordelijkheid door:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ In vergaderingen en gesprekken met stakeholders.</li> <li>✓ Door over specifieke onderwerpen of projecten met stakeholders te communiceren.</li> <li>✓ Interne communicatie tussen management en medewerkers of leden van de organisatie.</li> <li>✓ Communicatie over de prestaties op het gebied van MVO.</li> <li>✓ Communicatie met leveranciers over MVO in de inkoop Eisen.</li> <li>✓ Consumenteninformatie via producten.</li> <li>✓ Advertenties of andere openbare verklaringen om MVO te promoten.</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ons MVO beleid en algemene bedrijfsinformatie is te vinden op <a href="http://www.epos-specerijen.nl">www.epos-specerijen.nl</a>, <a href="http://www.simplyspices.nl">www.simplyspices.nl</a> en <a href="http://www.simplyspices.nl">www.simplyspices.nl</a>.</li> <li>- Publicatie van een zelfverklaring op het publicatieplatform ISO 26000. (<a href="http://www.nen.nl">www.nen.nl</a>)</li> </ul> |
| 32 a. | <b>Rapporteert Epos over MVO via een maatschappelijk verslag (al dan niet als losstaand verslag)?</b>               | Ja, ieder kwartaal wordt een verificatie uitgevoerd van de MVO-activiteiten, actualiteiten, ontwikkelingen en prestaties op relevante onderwerpen en doelstellingen. Hiervan vindt verslaglegging en rapportage plaats naar de interne organisatie.  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- MVO Verificatierapportage. (niet openbaar)</li> </ul>   |
| 32 b  | <b>Geef aan of in het maatschappelijk verslag van Epos informatie staat over:</b>                                   | <p>In ons maatschappelijk verslag staat informatie over:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Doelstellingen t.a.v. onderwerpen en kernthema's.</li> <li>✓ Prestaties t.a.v. onderwerpen en kernthema's.</li> <li>✓ Hoe en wanneer stakeholders zijn betrokken bij de rapportage.</li> <li>✓ Successen en tekortkomingen en manieren waarop tekortkomingen worden aangepakt.</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- MVO Verificatierapportage. (niet openbaar)</li> </ul>   |
| 32c   | <b>Heeft Epos bij het opstellen van het maatschappelijk verslag rekening gehouden met de volgende overwegingen?</b> | <p>Bij het opstellen van het maatschappelijk verslag hebben wij rekening gehouden met de volgende overwegingen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ De omvang, het onderwerp en het toepassingsgebied past bij de grootte en aard van onze organisatie. (Kleine organisaties verstrekken doorgaans minder informatie, bespreken minder onderwerpen en hebben een kleiner toepassingsgebied dan grote organisaties.)</li> <li>✓ Het detailniveau weerspiegelt de mate van ervaring die we hebben met rapporteren. (Het is de verwachting dat organisaties die meer ervaring hebben met rapporteren, in staat zullen zijn meer in detail te rapporteren dan organisaties die hiermee pas net starten.)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- MVO Verificatierapportage. (niet openbaar)</li> </ul>   |
| 33    | <b>Zijn er conflicten of</b>  | N.v.t.   |  |

|       |  |   |  |
|-------|--|---|--|
| a.    | <i>meningsverschillen (geweest) met stakeholders?</i>                    |   |  |
| 33 b. | <i>Welke methoden heeft Epos om (eventuele) conflicten op te lossen?</i> | <p>Voor het oplossen van (eventuele) conflicten hanteren wij de volgende methoden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Rechtstreekse discussies met stakeholders met wie een conflict of meningsverschil is ontstaan.</li> <li>✓ Het verstrekken van schriftelijke informatie om verkeerde interpretaties te voorkomen.</li> <li>✓ Formele procedures voor klachtenbehandeling.</li> </ul> |  |

### De monitoring van activiteiten en beoordelen van prestaties

|     |   |  |  |
|-----|---|--|--|
| 34. | <i>Op welke manier monitort Epos haar activiteiten die effect hebben op relevante thema's en onderwerpen?</i> | <p>Wij monitoren onze activiteiten die effect hebben op relevante thema's en onderwerpen door:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Feedback/input van stakeholders.</li> <li>✓ Meten met behulp van indicatoren,</li> <li>✓ Uitvoering/invulling geven aan geformuleerde kwalitatieve doelstellingen.</li> </ul> <p>Geef aan of voor deze monitoring de volgende punten gelden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ De omvang van de monitoring is in lijn met de omvang en het belang van de activiteiten.</li> <li>✓ De monitoring geeft resultaten die betrouwbaar, tijdig beschikbaar en gemakkelijk te begrijpen zijn.</li> <li>✓ De monitoring is afgestemd op de behoefte van de stakeholders.</li> </ul> |  |
| 35. | <i>Hoe heeft Epos haar prestaties op relevante thema's en onderwerpen beoordeeld?</i>                         | <p>Wij hebben onze prestaties op relevante thema's en onderwerpen beoordeeld door onszelf de volgende vragen te stellen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Zijn de beoogde doelen behaald?</li> <li>✓ Waren het, achteraf gezien, de juiste doelen?</li> <li>✓ Hadden we de juiste strategieën en processen voor de te behalen doelen?</li> <li>✓ Wat werkte goed, en waarom? Wat werkte niet goed, en waarom niet?</li> <li>✓ Wat hadden we beter anders kunnen doen?</li> <li>✓ Zijn alle relevante personen erbij betrokken?</li> </ul>  |  |

|         |   |   |  |
|---------|---|---|--|
| 36.     | <i>Hebt u stakeholders betrokken, zo ja welke?</i>                    | Afhankelijk van de desbetreffende doelstelling zijn o.a. personeel, leveranciers, klanten en de algemene gemeenschap betrokken bij het beoordelen van prestaties op relevante onderwerpen. Het verkrijgen van deze feedback gebeurt vooral in informele sferen. Contact met externe stakeholders kan ook via indirecte kanalen het geval geweest zijn.  |  |
| 37<br>a | <i>Welke verbeteringen of successen heeft uw organisatie bereikt.</i> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ons wagenpark bestaat grotendeels uit energiezuinige wagens, die veelal worden aangedreven door elektrische energie.</li> <li>- Al het afval dat ontstaat bij het ten uitvoering van onze processen, wordt gescheiden afgevoerd. Daarnaast is in het eerste kwartaal van 2013 ruim 40 ton minder afval afgevoerd dan in dezelfde periode in 2012.</li> <li>- In onze productontwikkelingsproces houden wij nauwlettend rekening met maatschappelijke en duurzaamheidsaspecten. Zo bevatten onze producten geen AZO kleurstoffen en geharde vetten. Verder zijn afgelopen jaren aanzienlijke verbeteringen gerealiseerd op het gebied van zoutreductie en het gebruik van E-nummers. Ook houden wij rekening met consumenten die leiden aan voedselintolerantie of allergie, door een breed assortiment van allergeenvrije producten te voeren.</li> <li>- Op het gebied van ontwikkeling van personeel zijn aanzienlijke verbeteringen gerealiseerd, door het toepassen van EVC-trajecten voor ons personeel. Daarnaast worden eigen inbreng en verantwoordelijkheid gestimuleerd.</li> <li>- Papier dat wordt gebruikt bij Epos, is enkel afkomstig van FSC gecertificeerde bossen. Daarnaast proberen wij zo min mogelijk afdrukken te maken, door digitaal te werken. Ten opzichte van de aanvankelijke situatie scheelt dit 27 bomen per jaar.</li> <li>- Een actie- en monitoringsplan op het gebied van energieverbruik is operationeel. Het doorvoeren van verbeterpunten hebben geleid tot aanzienlijke structurele verbeteringen.</li> <li>- Gezondheid van personeel wordt gestimuleerd door het aanbieden van gratis fruit en het bezoeken van de sportschool tegen een gereduceerd tarief. Bieze Food Group, de moedermaatschappij van Epos, was in 2012 werkgever van het jaar.</li> <li>- Vervuilingseenheden van ons afvalwater zijn in het afgelopen jaar met 75% terug gebracht.</li> <li>- Het vouwen van dozen voor het verpakken van onze producten is deels uitbesteed aan een instelling waar mensen met een afstand tot de</li> </ul> |  |

|         |  |  |  |
|---------|--|--|--|
|         |  | <p>arbeidsmarkt werkzaam zijn.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Met diverse leveranciers is afgesproken dat verpakkingen van geleverde goederen retour worden genomen ten behoeve van recycling hiervan.</li> </ul>  |  |
| 37<br>b | <i>Welke doelen zijn nog niet bereikt?</i> | Dit zijn vooral verdere verbeteringen op zaken die momenteel onder de aandacht zijn en worden gemonitord. Door nieuwe inzichten en ontwikkelingen vindt hiervoor continue verbetering plaats. Dit betreft onder andere zaken die hierboven genoemd zijn in het antwoord van vraag 37a. |  |

### Selecteren van MVO initiatieven en instrumenten

|     |   |   |  |
|-----|---|---|--|
| 38. | <i>Aan welke MVO-initiatieven en eventuele bijbehorende instrumenten neemt uw organisatie deel?</i> | Niet specifiek te onderscheiden.  |  |
| 39. | <i>Welke van de onderstaande punten heeft u overwogen bij de keuze voor dit initiatief?</i>         | <p>Bij keuze van voor dit initiatief hebben wij de volgende van onderstaande punten overwogen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ondersteunt de principes NEN-ISO 26000.</li> <li>✓ Geeft praktische richtlijnen om met MVO aan de slag te gaan.</li> <li>✓ Is ontworpen voor uw type organisatie of haar interessegebieden.</li> <li>✓ Is ontwikkeld om door verschillende organisaties te worden toegepast.</li> <li>✓ Heeft een goede reputatie als het gaat om geloofwaardigheid en integriteit.</li> <li>✓ Is tot stand gekomen op een open en transparante wijze.</li> </ul> |  |
| 40. | <i>Welke concrete acties worden uitgevoerd in verband met het MVO-initiatief?</i>                   | <p>Epos levert bijdrage aan diverse initiatieven, zoals:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wij sponsoren diverse filantropische initiatieven.</li> <li>- Wij werken samen met scholen in de omgeving, om een inzicht te geven in industriële ondernemingen, om op deze wijze een bijdrage te leveren aan het bestrijden van de onbalans in de voedingsmiddelenindustrie.</li> </ul>  |  |