



Inleiding

Perfetti van Melle is een innovatief en dynamisch bedrijf met een passie voor snoep en kauwgum. Iedere dag werken we samen aan het bedenken van nieuwe en het verbeteren van bestaande producten en merken. En bij al die innovaties denken we natuurlijk het eerst aan onze consumenten, zodat we hen iedere dag kunnen verrassen met het lekkerste snoep en kauwgum.

In meer dan 150 landen in de wereld kun je onze producten vinden. Vanuit onze Benelux-organisatie zorgen we dat je Mentos (Gum), Fruittella, Klene, Look-O-Look, Chupa Chups, Smint en Frisk overal in Nederland en België kunt kopen. Onze Export-organisatie is daarnaast verantwoordelijk voor de verkoop van een aantal van onze merken in o.a. Frankrijk, Scandinavië en een aantal landen in Oost-Europa en het Midden-Oosten.

Perfetti Van Melle Benelux maakt onderdeel uit van het internationale snoepbedrijf Perfetti Van Melle. Onze medewerkers zijn integer, de organisatie maatschappelijk verantwoord. Wij doen steeds wat goed is voor consumenten, medewerkers en onze leefomgeving.

De medewerkers van Perfetti Van Melle zijn zich bewust van deze cultuur die zij mede zelf hebben gecreëerd en werken elke dag met passie, vakmanschap en plezier.

1. Principes

Het afleggen van rekenschap

Vraag 1

Onze organisatie legt rekenschap af over onze effecten op de maatschappij, de economie en het milieu. Welke activiteiten onderneemt uw organisatie om invulling aan dit principe te geven?

Antwoord

Wij leggen rekenschap af over:

- De effecten van onze bedrijfsvoering op de maatschappij, het milieu en de economie en in het bijzonder over de eventuele negatieve effecten
- De maatregelen die we hebben genomen om herhaling van die negatieve effecten te voorkomen

Toelichting/voorbeelden:

We publiceren een maatschappelijk verslag, waarin beleid en maatregelen op MVO gebied worden toegelicht.

Bron / overige informatie

MVO jaarverslag: <http://www.perfettivanmelle.nl/verantwoord-ondernemen/>

Transparantie

Vraag 2

Onze organisatie is transparant over besluiten en activiteiten die een effect hebben op de omgeving. Welke activiteiten onderneemt uw organisatie om invulling aan dit principe te geven?

Antwoord

Wij zijn transparant over:

- Het doel, de aard en de plaats van onze activiteiten
 - Onze MVO-prestaties op significante onderwerpen
 - Onze financiële prestaties
 - De gevolgen van ons beleid en onze organisatiebeslissingen en -activiteiten op de omgeving (belanghebbenden, de maatschappij, het milieu enz.)
-

-
- Wie wij als onze stakeholders beschouwen
 - De manier waarop deze stakeholders zijn geselecteerd
 - Hoe deze stakeholders worden betrokken bij de organisatie

Deze informatie is:

- Openbaar en gemakkelijk beschikbaar
- Begrijpelijk voor onze stakeholders
- Tijdig, feitelijk juist, duidelijk en objectief

Bron / overige informatie

MVO jaarverslag: <http://www.perfettivanmelle.nl/verantwoord-ondernemen/>

Corporate website: <http://www.perfettivanmelle.com/being-responsible/our-priorities/>

Ethisch gedrag

Vraag 3

Onze organisatie gedraagt zich ethisch. Welke activiteiten onderneemt uw organisatie om invulling aan dit principe te geven?

Antwoord

Wij:

- Maken onze kernwaarden en principes bekend
- Richten onze bestuursstructuren op een manier in die ethisch gedrag bevordert (bijvoorbeeld door het voorkomen van belangenverstrengeling)
- Benoemen en passen normen voor ethisch gedrag toe, die aansluiten bij onze eigen doelstellingen en activiteiten en bij NEN-ISO 26000
- Moedigen het naleven van deze normen aan
- Maken de gedragsnormen bekend die worden verwacht van verschillende mensen in en om de organisatie (bijvoorbeeld bestuur, medewerkers, leveranciers, contractanten, eigenaren en managers)
- Voorkomen of lossen belangenconflicten op in de hele organisatie die zouden kunnen leiden tot onethisch gedrag
- Stellen toezicht- en beheersingsmechanismen in om ethisch gedrag te monitoren, te ondersteunen en te versterken

-
- Stellen mensen binnen en buiten onze organisatie in staat onethisch gedrag te melden, zonder angst voor represailles
 - Herkennen en pakken situaties waarin lokale wet- en regelgeving niet bestaat, of conflicteert met ethisch gedrag aan
 - Leven internationaal erkende normen van ethisch gedrag bij medisch onderzoek na

Hoe is dit ethisch gedrag geformaliseerd?

- Gedragscode: <http://www.perfettivanmelle.nl/verantwoord-ondernemen/gedragscode/>
- Klokkenuidersprocedure beschikbaar op intranet (PVM personeel)

Toelichting/voorbeelden:

Nederlandse vestigingen zijn SA8000 gecertificeerd.

Bron / overige informatie

<http://www.sa-intl.org>

Respect voor de belangen van stakeholders

Vraag 4

Onze organisatie respecteert de belangen van stakeholders en speelt hierop in. Welke activiteiten onderneemt uw organisatie om invulling aan dit principe te geven?

Antwoord

Wij:

- Weten wie onze stakeholders zijn
- Erkennen en waarderen stakeholders en we reageren op bezorgdheid van stakeholders
- Onderkennen dat stakeholders de activiteiten van onze organisatie kunnen beïnvloeden
- Wegen de belangen van onze stakeholders in het licht van bredere maatschappelijke verwachtingen
- Houden rekening met de belangen van stakeholders waarmee we geen formele relatie hebben

Bron / overige informatie

MVO verslag: <http://www.perfettivanmelle.nl/verantwoord-ondernemen/>

Respect voor de rechtsorde

Vraag 5

Onze organisatie respecteert de geldende wet- en regelgeving. Welke activiteiten onderneemt uw organisatie om invulling aan dit principe te geven?

Antwoord

Wij:

- Stellen ons op de hoogte van de toepasselijke wet- en regelgeving
- Leven wetgeving na in alle landen waar wij actief zijn, ook als handhaving vanuit de overheid gebrekkig is
- Treffen maatregelen om ervoor te zorgen dat onze relaties en activiteiten in overeenstemming met wet- en regelgeving zijn
- Informeren medewerkers over recente en relevante wet- en regelgeving en hoe zij deze kunnen naleven
- Beoordelen periodiek of de organisatie nog voldoet aan wet- en regelgeving

Toelichting/voorbeelden:

Informatievoorziening m.b.t. wetgeving krijgen we via diverse lidmaatschappen bij brancheverenigingen. We houden onze medewerkers op de hoogte via ons kwaliteitsmanagementsysteem, dat gepubliceerd is op ons Intranet.

Verder zijn we gecertificeerd conform de volgende standaarden: ISO 9001, FSSC 22000, BRC, IFS, ISO 14001, SA 8000. Bij audits wordt conformiteit aan wetgeving getoetst.

Respect voor internationale gedragsnormen

Vraag 6

Onze organisatie respecteert de internationale gedragsnormen. Welke activiteiten onderneemt uw organisatie om invulling aan dit principe te geven?

Antwoord

Wij:

- Respecteren minimaal de internationale gedragsnormen in landen waar wetgeving het milieu of de maatschappij onvoldoende beschermt of conflicteert met internationale gedragsnormen
- Heroverwegen onze relaties en activiteiten in gebieden wanneer de internationale gedragsnormen niet worden nageleefd

-
- Proberen relevante organisaties en autoriteiten te overtuigen tegenstrijdigheden binnen wet- en regelgeving met internationale gedragsnormen op te lossen
 - Voorkomen dat we medeplichtig zijn aan het schenden van de internationale gedragsnormen door andere organisaties
 - SA8000 certificering, questionnaires op gebied van sociaal ethisch ondernemen naar leveranciers.

Toelichting/voorbeelden:

Zie MVO jaarverslag pagina m.b.t. externe ontwikkelingen:
<http://www.perfettivanmelle.nl/verantwoord-ondernemen/>

Respect voor mensenrechten

Vraag 7

Onze organisatie respecteert en erkent de universele mensenrechten. Welke activiteiten onderneemt uw organisatie om invulling aan dit principe te geven?

Antwoord

Wij:

- Respecteren deze rechten in alle landen, culturen en situaties
- Ondernemen stappen in situaties waarin de mensenrechten worden geschonden in het kader van onze bedrijfsvoering, de waardeketen en/of onze invloedssfeer
- Maken geen misbruik van of halen geen voordeel uit situaties waarin de mensenrechten onvoldoende zijn beschermd
- Respecteren de internationale gedragsnormen

Toelichting/voorbeelden:

De Nederlandse vestigingen van Perfetti Van Melle zijn SA 8000 gecertificeerd.

Bron / overige informatie

<http://www.sa-intl.org>

2. Stakeholders

Stakeholders identificeren

Vraag 8

Hoe heeft uw organisatie haar stakeholders geïdentificeerd (wie zijn daarbij in wat voor vorm geraadpleegd)?

Antwoord

Zie MVO verslag

Bron / overige informatie

<http://www.perfettivanmelle.nl/verantwoord-ondernemen/>

Vraag 9

Wie zijn de stakeholders van uw organisatie?

Antwoord

Zie MVO verslag

Bron / overige informatie

<http://www.perfettivanmelle.nl/verantwoord-ondernemen/>

Het betrekken van stakeholders

Vraag 10

Waarom en waarbij betreft uw organisatie haar stakeholders (geef voorbeelden van de manier waarop uw organisatie dat heeft gedaan)?

Antwoord

Zie MVO verslag <http://www.perfettivanmelle.nl/verantwoord-ondernemen/>

Wij betrekken onze stakeholders om:

- Inzicht te krijgen in de impact van onze besluiten en activiteiten op specifieke stakeholders
- Er achter te komen of onze positieve impact op de omgeving kan worden vergroot en negatieve impact kan worden verminderd

- Er achter te komen of onze claims met betrekking tot maatschappelijke verantwoordelijkheid geloofwaardig worden gevonden
- Mogelijke conflicten tussen onze eigen belangen, die van onze stakeholders en de algemene maatschappelijke verwachtingen te bespreken en zo mogelijk op te lossen
- Aan bepaalde wettelijke verplichtingen die we ten opzichte van stakeholders hebben te voldoen
- Transparant te zijn in wat we doen (onze activiteiten en besluiten)
- Waar mogelijk partnerschappen te vormen die voor ons en onze stakeholders voordelen bieden

Bron / overige informatie

MVO verslag: <http://www.perfettivanmelle.nl/verantwoord-ondernemen/>

3. Kernthema's

Onderzoeksvragen MVO-kernthema's: bepalen van relevantie

Vraag 11

Geef aan of u bij het bepalen van relevante onderwerpen heeft gekeken naar:

Antwoord

- De eigen activiteiten en besluiten
- Activiteiten en besluiten van organisaties in de waardeketen en invloedssfeer van uw organisatie
- Dagelijkse activiteiten en bijzondere situaties

Bron / overige informatie

MVO verslag: <http://www.perfettivanmelle.nl/verantwoord-ondernemen/>

Bepalen relevantie MVO-onderwerpen

Vraag 12

Welke onderwerpen zijn relevant? Indien u gebruik maakt van de prioriteringsmatrix dan kunt u hiernaar verwijzen.

Antwoord

Zie MVO jaarverslag pagina m.b.t. stakeholders <http://www.perfettivanmelle.nl/verantwoord-ondernemen/>

Onderzoeksvragen MVO-kernthema's: bepalen van significantie

Vraag 13

Welke criteria heeft u gebruikt bij het bepalen van de significante onderwerpen?

Antwoord

- De mate waarin het onderwerp effect heeft op uw stakeholders en duurzame ontwikkeling
 - Het effect van het wel of niet nemen van extra actie(s) op dit onderwerp
 - De mate van bezorgdheid van uw stakeholders over het onderwerp
-

-
- De maatschappelijke verwachtingen van wat verantwoord gedrag is met betrekking tot deze effecten op dit onderwerp

Bepalen significantie MVO-onderwerpen

Vraag 14

Welke onderwerpen zijn significant? Indien u gebruik maakt van de prioriteringsmatrix dan kunt u hiernaar verwijzen.

Antwoord

Zie MVO jaarverslag pagina m.b.t. stakeholders <http://www.perfettivanmelle.nl/verantwoord-ondernemen/>

Onderzoeksvragen MVO-kernthema's: prioriteren van MVO-onderwerpen

Vraag 15

Welke criteria heeft u gebruikt bij het bepalen van de prioritaire onderwerpen?

Antwoord

- Uw prestaties afgezet tegen wet- en regelgeving en internationale (gedrags)normen
- Uw prestaties afgezet tegen de 'state of the art' en 'best practices'
- De mate waarin het onderwerp bijdraagt aan of afbreuk doet aan uw doelstellingen
- De kosten versus de baten van het ondernemen van actie op het onderwerp
- De tijd die het kost om de gewenste resultaten te bereiken
- De kostenimplicaties wanneer het onderwerp niet snel wordt aangepakt
- Het gemak en de snelheid waarmee acties kunnen worden uitgevoerd – de 'quick wins'

Bron / overige informatie

<http://www.perfettivanmelle.nl/verantwoord-ondernemen/>

Bepalen prioriteit MVO-onderwerpen

Vraag 16

Welke onderwerpen hebben prioriteit? Indien u gebruik maakt van de prioriteringsmatrix dan kunt u hiernaar verwijzen.

Antwoord

Terwijl ons bedrijf groeit nemen wij onze verantwoordelijkheid en impact serieus. We bieden een keur aan zoetwaren die geweldig smaken en passen bij elke levensstijl en die onze impact op de planeet verder vermindert.

De volgende prioritaire onderwerpen zijn bepaald:

- Milieu en leefomgeving
- Verpakkingen
- Assortiment
- Samenleving
- Transparantie

Onderzoeksvragen MVO-kernthema's: prioriteren van MVO-onderwerpen

Vraag 17

Tot welke acties heeft dit geleid of gaat u nemen?

Antwoord

Het benoemen van een CSR & Communication team rapporterend aan de president BU Europa.

Zie MVO-jaarverslag op <http://www.perfettivanmelle.nl/verantwoord-ondernemen/>

Vraag 18

Toelichting op prioriteitsstelling (leg ook uit waarom bepaalde onderwerpen wel en niet zijn meegenomen):

Antwoord

De eerder genoemde prioritaire thema's hebben voor ons gelijke significantie.

Vraag 19

Geef aan welke stakeholders - en op welke wijze – u heeft betrokken bij het identificeren van relevante, significante en prioritaire onderwerpen:

Antwoord

Perfetti Van Melle hecht grote waarde aan het regelmatig in gesprek zijn met alle stakeholders. Voorbeelden hiervan zijn eigen medewerkers, consumenten onderzoeken, overleg binnen de brancheverenigingen, studentenorganisaties, leveranciers en klanten. Een concreet voorbeeld is dat wij leveranciers ook beoordelen op hun MVO prestaties en inventariseren in welke initiatieven wij kunnen participeren.

Zie MVO jaarverslag pagina stakeholders <http://www.perfettivanmelle.nl/verantwoord-ondernemen/>

4. Integreren van maatschappelijke verantwoordelijkheden in de organisatie

Ketenverantwoordelijkheid en invloedssfeer

Vraag 20

Welke (typen) organisaties bevinden zich in uw invloedssfeer en hoe verhouden zich die tot uw organisatie?

Antwoord

Aandeelhouders en zusterbedrijven, klanten, consumenten, leveranciers, omwonenden, gemeente, vakbonden en werkgeversorganisaties, media, NGO's, financiële instellingen, concurrenten.

Vraag 21

Op welke manier stimuleert uw organisatie maatschappelijke verantwoordelijkheid bij andere organisaties? Geef voorbeelden.

Antwoord

- Door maatschappelijke criteria mee te nemen in contractuele voorwaarden
- Door een openbare verklaring over maatschappelijke verantwoordelijkheid af te leggen
- Door het betrekken van onze stakeholders
- Door bij het nemen van investeringsbeslissingen maatschappelijke criteria te hanteren
- Door kennis over maatschappelijke issues met stakeholders te delen, en hiermee het bewustzijn te vergroten
- Door het promoten van goede voorbeelden
- Door samen met leveranciers, klanten en branchegenoten aan duurzaamheidsprojecten te werken

Bron / overige informatie

MVO verslag: <http://www.perfettivanmelle.nl/verantwoord-ondernemen/>

Gepaste zorgvuldigheid ('due dilligence')

Vraag 22

Op welke manier beoordeelt uw organisatie (potentiële) (negatieve) effecten van de eigen activiteiten en besluiten op de maatschappij, milieu en economie?

Antwoord

MVO elementen opgenomen in inkoopvoorwaarden. Investerings in fabrieken worden mede beoordeeld op milieu impact (Environmental Master Plan). Via questionnaires worden leveranciers beoordeeld op MVO aspecten. Leveranciers worden daarnaast jaarlijks beoordeeld op prijsniveau, kwaliteit, service niveau, klantenservice, commerciële aspecten, innovatie en maatschappelijke verantwoording. Via de audits voor de diverse normen, waarvoor we gecertificeerd zijn worden de activiteiten van ons bedrijf zeer regelmatig getoetst.

Vraag 23

Op welke manier beoordeelt uw organisatie (potentiële) (negatieve) effecten van de activiteiten en besluiten van organisaties in uw invloedssfeer op de maatschappij, milieu en economie?

Antwoord

Via periodieke Management Reviews en Business Reviews.

Vraag 24

Hoe wordt gepaste zorgvuldigheid uitgeoefend of geïmplementeerd in uw organisatie? Geef voorbeelden van de invulling.

Antwoord

- Code of conduct
- Maatschappelijk verslag, personeelsblad, Intranet, MVO elementen opgenomen in persoonlijke doelstellingen medewerkers, maatschappelijk betrokken activiteiten
- Environmental Masterplan, MJA (meer Jaren Afspraak overige industrie) rapportage, Management Review, Employee Incentive Plan, Personal Business Objectives

Bron / overige informatie

Gedragcode: <http://www.perfettivanmelle.nl/verantwoord-ondernemen/gedragcode/>

Vraag 25

Welke (potentiële) negatieve effecten op maatschappij, milieu en economie heeft uw organisatie geïdentificeerd?

Antwoord

Verpakkingen, milieubelasting, gebalanceerde levensstijl, duurzame inkoop, vitaliteit.

Bron / overige informatie

<http://www.perfettivanmelle.nl/verantwoord-ondernemen/>

Visie, missie, beleid en strategie

Vraag 26

Onze organisatie heeft richting gegeven aan haar maatschappelijke verantwoordelijkheid:

Antwoord

- Door de rol van maatschappelijke verantwoordelijkheid op te nemen in onze visie en missie
- Door belangrijke principes en onderwerpen van maatschappelijk verantwoordelijkheid op te nemen in ons beleid en strategie
- Door een gedragscode of ethische code aan te nemen waarin de principes en waarden van maatschappelijke verantwoordelijkheid zijn vertaald naar richtlijnen voor passend gedrag
- Door prioriteiten voor actie op kernthema's door te vertalen in doelstellingen (SMART)
- Door het opstellen van een actieprogramma (met verantwoordelijkheden, tijdlijn, budget, enz.)

Bron / overige informatie

<http://www.perfettivanmelle.nl/verantwoord-ondernemen/>

Ontwikkelen van draagvlak en competenties

Vraag 27

Op welke manier creëert uw organisatie draagvlak voor maatschappelijke verantwoordelijkheid – binnen én buiten de organisatie?

Antwoord

MVO verslag, Gedragscode, Inkoopvoorwaarden, personeelsblad, Intranet, Internet, Social Media, maatschappelijk betrokken activiteiten, Townhall sessies, SA 8000 en ISO 14001 certificering

Geef aan of u hierbij aandacht heeft besteed aan:

- Het vergroten van kennis van de principes, MVO-kernthema's en -onderwerpen
- De betrokkenheid van de top van de organisatie bij het nemen van haar maatschappelijke verantwoordelijkheid.
- Het creëren van een cultuur van maatschappelijke verantwoordelijkheid

Vraag 28

Op welke manier ontwikkelt uw organisatie de benodigde competenties voor het nemen van maatschappelijke verantwoordelijkheid – binnen en eventueel buiten de organisatie?

Antwoord

Via opleiding, certificering, deelname activiteiten brancheverenigingen, MVO Nederland, betrokken ondernemers Breda

Integreren van maatschappelijke verantwoordelijkheid in besturingsprocessen

Integreren in besturingsprocessen, systemen en procedures

Vraag 29

Op welke manier heeft uw organisatie haar maatschappelijke verantwoordelijkheid geïntegreerd in haar besturingsprocessen, systemen en procedures?

Antwoord

Ondernemen met respect voor mens en milieu is onderdeel van de cultuur van Perfetti Van Melle. MVO is voor ons niet een project, maar verweven in de gehele organisatie. Vanaf inkoop tot en met verkoop schenken we aandacht aan people en planet. We doen zaken op een eerlijke en integere manier en stellen daarbij de mens centraal. Dat betekent: consumenten verantwoord laten genieten van onze producten én focus op duurzame ontwikkeling voor mens en milieu. We geloven dat verankering van MVO in onze bedrijfsvoering een positieve uitwerking heeft op de maatschappij. Met energie en betrokkenheid van medewerkers kan er veel bereikt worden. Daarom stimuleren we het dat onze medewerkers eigen initiatief nemen en bieden we hen kansen om talenten en kennis te gebruiken en te ontwikkelen. Alle MVO informatie is beschikbaar via Intranet en alle procedures zijn geïntegreerd in ons overkoepelend kwaliteitsmanagementsysteem.

Onze organisatie heeft dit geïntegreerd:

- Door de effecten van onze eigen activiteiten op maatschappij, milieu en economie zorgvuldig te monitoren en te managen

-
- Door de effecten van organisaties in onze invloedssfeer te monitoren
 - Door rekening te houden met effecten van besluiten, bijvoorbeeld over nieuwe activiteiten
 - Door ervoor te zorgen dat de principes van maatschappelijke verantwoordelijkheid in onze besturingsprocessen worden toegepast en worden weerspiegeld in onze structuur en cultuur
 - Door periodiek te beoordelen of wij in onze procedures en processen voldoende rekening houden met maatschappelijk verantwoordelijkheid

Bron / overige informatie

<http://www.perfettivanmelle.nl/verantwoord-ondernemen/>

Communicatie en rapportage

Communicatie over MVO

Vraag 30

Houdt uw organisatie bij haar communicatie over maatschappelijke verantwoordelijkheid rekening met de volgende criteria?

Antwoord

- Compleet: in de informatie komen alle belangrijke activiteiten en de maatschappelijke effecten daarvan aan de orde.
- Begrijpelijk: de informatie is voor de doelgroep goed te begrijpen. Het gaat hierbij zowel om het gebruik van de taal van de doelgroep als om de manier waarop de informatie wordt gepresenteerd
- Responsief: in de informatie wordt ingegaan op de belangen van stakeholders
- Nauwkeurig: de informatie is feitelijk juist en bevat voldoende diepgang
- Evenwichtig: de informatie is evenwichtig en eerlijk. De organisatie brengt niet alleen goed nieuws naar buiten, maar geeft ook informatie over eventuele negatieve maatschappelijke effecten
- Actueel: het behoort daarom altijd duidelijk te zijn op welke periode de informatie betrekking heeft
- Toegankelijk: de informatie is beschikbaar voor alle stakeholders

Bron / overige informatie

<http://www.perfettivanmelle.nl/verantwoord-ondernemen/>

Vraag 31

Op welke manier communiceert uw organisatie over haar maatschappelijke verantwoordelijkheid? (geef voorbeelden)

Antwoord

- Door over specifieke onderwerpen of projecten met stakeholders te communiceren
- Interne communicatie tussen management en medewerkers of leden van de organisatie
- Interne teamactiviteiten met als doel maatschappelijke verantwoordelijkheid te integreren in de hele organisatie
- Communicatie over de prestaties op het gebied van MVO
- Communicatie met leveranciers over MVO in de inkoopvoorwaarden
- Consumenteninformatie via producten
- Openbaar maatschappelijke verslag

Bron / overige informatie

<http://www.perfettivanmelle.nl/verantwoord-ondernemen/>

Rapporteren over MVO

Vraag 32a

Rapporteert uw organisatie over MVO via een maatschappelijk verslag (al dan niet als losstaand verslag)?

Antwoord

Ja

Bron / overige informatie

<http://www.perfettivanmelle.nl/verantwoord-ondernemen/>

Vraag 32b

Geef aan of in uw maatschappelijk verslag informatie staat over:

Antwoord

- Doelstellingen t.a.v. onderwerpen en kernthema's
 - Prestaties t.a.v. onderwerpen en kernthema's
-

-
- Hoe en wanneer stakeholders zijn betrokken bij de rapportage
 - Successen en tekortkomingen en manieren waarop tekortkomingen worden aangepakt

Bron / overige informatie

<http://www.perfettivanmelle.nl/verantwoord-ondernemen/>

Vraag 32c

Heeft u bij het opstellen van uw maatschappelijk verslag rekening gehouden met de volgende overwegingen?

Antwoord

- De omvang, het onderwerp en het toepassingsgebied past bij de grootte en aard van onze organisatie (kleine organisaties verstrekken doorgaans minder informatie, bespreken minder onderwerpen en hebben een kleiner toepassingsgebied dan grote organisaties)
- Het detailniveau weerspiegelt de mate van ervaring die we hebben met rapporteren (het is de verwachting dat organisaties die meer ervaring hebben met rapporteren, in staat zullen zijn meer in detail te rapporteren dan organisaties die hiermee pas net starten)

Bron / overige informatie

<http://www.perfettivanmelle.nl/verantwoord-ondernemen/>

Conflicten en meningsverschillen met stakeholders

Vraag 33a

Zijn er conflicten of meningsverschillen (geweest) met stakeholders?

Antwoord

Nee

Vraag 33b

Welke methoden heeft u om (eventuele) conflicten op te lossen?

Antwoord

- Rechtstreekse discussies met stakeholders met wie een conflict of meningsverschil is ontstaan
- Het verstrekken van schriftelijke informatie om verkeerde interpretaties te voorkomen
- Formele procedures voor klachtenbehandeling

-
- Systemen om overtredingen te rapporteren zonder angst voor represailles

Het monitoren van activiteiten en beoordelen van prestaties

Vraag 34

Op welke manier monitort uw organisatie haar activiteiten die effect hebben op relevante thema's en onderwerpen?

Antwoord

- Feedback van stakeholders
- Meten met behulp van indicatoren, namelijk medewerkerstevredenheid onderzoek, audits, Management en Business Reviews, competenties, verzuim, Environmental Master Plan.

De omvang van de monitoring is in lijn met de omvang en het belang van de activiteiten. Daarnaast geeft de monitoring resultaten die betrouwbaar, tijdig beschikbaar en gemakkelijk te begrijpen zijn.

Vraag 35

Hoe heeft uw organisatie haar prestaties op relevante thema's en onderwerpen beoordeeld?

Antwoord

Jaarlijkse reviews

Hierbij hebben wij ons de volgende vragen gesteld:

- Zijn de beoogde doelen behaald?
- Hadden we de juiste strategieën en processen voor de te behalen doelen?
- Wat hadden we beter anders kunnen doen?
- Zijn alle relevante personen erbij betrokken?

Vraag 36

Heeft u stakeholders betrokken, zo ja welke?

Antwoord

Ja, voor specificering zie stakeholders in: <http://www.perfettivanmelle.nl/verantwoord-ondernemen/>

Vraag 37a

Welke verbeteringen of successen heeft uw organisatie bereikt?

Antwoord

Meer medewerkers zijn zich bewust, dat MVO onderdeel is van de dagelijkse werkzaamheden. Leveranciers wordt beter onder de aandacht gebracht, hoe belangrijk MVO aspecten zijn. Betere inzichten en een gestructureerde aanpak van reeds bestaande en nieuwe MVO activiteiten. Heldere rapportage via MVO verslag voor iedereen beschikbaar. Besluit om af te zien van reclameactiviteiten gericht op kinderen onder de 13 jaar.

Vraag 37b

Welke doelen zijn nog niet bereikt?

Antwoord

Voor alle doelen is continue verbetering mogelijk. Het ultieme doel van volledige duurzaamheid is helaas onbereikbaar voor onze onderneming. Zie verder ons MVO verslag op <http://www.perfettivanmelle.nl/verantwoord-ondernemen/>

Selecteren van MVO-initiatieven en -instrumenten**Vraag 38**

Aan welke MVO-initiatieven en eventuele bijbehorende instrumenten neemt uw organisatie deel?

Antwoord

MVO Nederland, SA 8000, Transparantiebenchmark, ISO 14001, ISO 26000, diverse activiteiten FNLI, VBZ en VNO-NCW.

Vraag 39

Welke van de onderstaande punten heeft u overwogen bij de keuze voor dit initiatief?

Antwoord

- Ondersteunt de principes NEN-ISO 26000
- Geeft praktische richtlijnen om met MVO aan de slag te gaan
- Is ontworpen voor uw type organisatie of haar interessegebieden
- Is ontwikkeld om door verschillende organisaties te worden toegepast
- Helpt de organisatie om specifieke stakeholdergroepen te bereiken
- Wordt beheerd door een niet-commerciële organisatie
- Heeft een goede reputatie als het gaat om geloofwaardigheid en integriteit
- Is tot stand gekomen op een open en transparante wijze

- Is ontwikkeld met verschillende stakeholders, afkomstig uit ontwikkelde en ontwikkelingslanden
- Is goed toegankelijk

Vraag 40

Welke concrete acties worden uitgevoerd in verband met het MVO-initiatief?

Antwoord

In het kader van MVO hebben we een strategisch meerjarenplan ontwikkeld. De resultaten hiervan worden gepubliceerd in ons MVO verslag.

MVO activiteiten van onze medewerkers worden gestimuleerd, zoals:

- MVO activiteiten voorafgaand aan afdelingsuitjes
- stimulering van actief bewegen en een gezonde leefstijl van onze medewerkers op de werkvloer

MVO aspecten worden ook opgenomen in de Personal Business Objectives van een reeks van medewerkers van verschillende afdelingen.

MVO is ook onderdeel van onze inkoopvoorwaarden en ons "Supplier Assessment".

Daarnaast hebben we een nieuwe prioriteitenmatrix opgezet onder andere a.d.h.v een stakeholders consultatie.

Bron / overige informatie

<http://www.perfettivanmelle.nl/verantwoord-ondernemen/>