







## Referentiematrix NPR 9026 - Metaalunie mvo-monitor


Nr	Vraag	Antwoord op de vraag	Bron
MVO-principes			
1	<p>Onze organisatie legt rekenschap af over onze effecten op de maatschappij, de economie en het milieu.</p> <p>Welke activiteiten onderneemt uw organisatie om invulling aan dit principe te geven?</p> <p>Wij leggen rekenschap af over:</p> <p>*) de effecten van onze bedrijfsvoering op de maatschappij, het milieu en de economie en in het bijzonder over de eventuele negatieve effecten;</p> <p>*) de maatregelen die we hebben genomen om herhaling van die negatieve effecten te voorkomen;</p>	<p>De NEN zelfverklaring ISO 26.000 op basis van de NPR 9026 heeft betrekking op Aebi Schmidt Nederland BV.</p> <p>Wij hebben het certificaatniveau van de metaalunie mvo-monitor behaald. De certificatie-eisen zijn via een Multi-stakeholder analyse tot stand gekomen in combinatie met experts en ondernemers uit de branche. De certificering is onafhankelijk in beheer bij Stichting Keurmerk Branches.</p> <p>Door invulling aan de certificatie-eisen te geven leggen wij rekenschap af over de effecten van onze bedrijfsvoering en de inspanningen die wij hebben geleverd om deze effecten te voorkomen en te beperken. Alle certificatie-eisen zijn middels een audit bij ons bedrijf getoetst.</p> <p>De rapportage van onze audit stellen wij vrij ter beschikking aan derden via onze website, behoudens eventuele informatie (bedrijfsgeheim) die onze concurrentiepositie en/of die van onze relaties mogelijk kan schaden.</p> <p>Daar waar in deze referentiematrix als bron het logo van de metaalunie mvo-monitor is opgenomen wordt direct verwezen naar het certificaat en het bijbehorende auditrapport. Het certificaatniveau is door ons zelf vastgesteld door een zelf assessment met het instrument metaalunie mvo-monitor. Tijdens een onafhankelijke audit door Stichting Adviescentrum Metaal zijn de bewijsmiddelen die ten grondslag liggen aan ons niveau gecontroleerd, deze bevindingen zijn opgenomen in het genoemde auditrapport.</p>	 <p>Inleiding</p> <p>certificatie-eisen via:  <a href="http://www.keurmerkbranches.nl">www.keurmerkbranches.nl</a></p> <p>Auditrapportage via website <a href="http://AebiSchmidt">Aebi Schmidt</a></p>

2	<p>Onze organisatie is transparant over besluiten en activiteiten die een effect hebben op de omgeving.</p> <p>Welke activiteiten onderneemt uw organisatie om invulling aan dit principe te geven?</p> <p>Wij zijn transparant over:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>*) het doel, de aard en de plaats van onze activiteiten;</li> <li>*) wie het meerderheidsbelang in onze organisatie heeft;</li> <li>*) de manier waarop besluiten tot stand komen;</li> <li>*) welke verantwoordelijkheden en bevoegdheden bij die functies horen in het kader van de besluitvorming;</li> <li>*) wie welke functie binnen onze organisatie heeft in het kader van de besluitvorming;</li> <li>*) hoe onze MVO-prestaties worden geëvalueerd;</li> <li>*) onze MVO-prestaties op significante onderwerpen;</li> <li>*) de gevolgen van ons beleid en onze organisatiebeslissingen en -activiteiten op de omgeving (belanghebbenden, de maatschappij, het milieu enz.);</li> <li>*) wie wij als onze stakeholders beschouwen;</li> <li>*) de manier waarop deze stakeholders zijn geselecteerd;</li> <li>*) hoe deze stakeholders worden betrokken bij de organisatie;</li> </ul>	<p>Onze MVO prestaties zijn vastgelegd in de rapportage van de mvo-monitor en getoetst aan de binnen Stichting Keurmerk Branches gedeponeerde toetsingscriteria. Onze MVO prestaties worden driejaarlijks middels een onafhankelijke audit vastgesteld en gerapporteerd. Daarnaast zorgen wij voor een jaarlijkse evaluatie en waar nodig aanpassing van de zelfverklaring ISO 26.000 op basis van de NPR 9026.</p> <p>Tevens rapporteren wij op basis van de G3 richtlijnen van het Global Reporting Initiative op B-niveau. De rapportage is te raadplegen via onze website. Aebi Schmidt Nederland BV is tevens ISO 14.001 en VCA** gecertificeerd.</p> <p>De metaalunie mvo-monitor is via een Multi-stakeholder analyse tot stand gekomen. Daarnaast hebben wij onze specifieke stakeholders geïdentificeerd middels het model verbonden aan de monitor. Een afschrift hiervan is opgenomen in de auditrapportage.</p> <p>In de rapportage zijn de op de inhoudelijke MVO kernonderwerpen de relevante bedrijfs- en besluitvormingsprocessen geduid.</p> <p>Door het verbinden van de auditrapportage en ons duurzaamheidsverslag aan deze referentiematrix stellen wij alle relevante informatie direct eenvoudig beschikbaar. De informatie is bovendien door een onafhankelijke derden getoetst in een audit.</p>	 <p>Inleiding / algemeen</p> <p>via website <a href="#">Aebi Schmidt</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• GRI self-declared B</li> <li>• VCA**</li> <li>• ISO14001</li> </ul>
3	<p>Onze organisatie gedraagt zich ethisch.</p> <p>Welke activiteiten onderneemt uw organisatie om invulling aan dit principe te geven?</p> <p>Wij:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>*) maken onze kernwaarden en principes bekend;</li> <li>*) richten onze bestuursstructuren op een manier in die ethisch gedrag bevordert (bijvoorbeeld door het voorkomen van belangenverstremming);</li> <li>*) benoemen en passen normen voor ethisch gedrag toe, die aansluiten bij onze eigen doelstellingen en activiteiten en bij NEN-ISO 26000;</li> <li>*) bemoedigen het naleven van deze normen aan;</li> <li>*) maken de gedragsnormen bekend die worden verwacht van verschillende mensen in en om de organisatie (bijvoorbeeld bestuur, medewerkers,</li> </ul>	<p>De kernwaarden, principes en normen zoals vastgesteld op certificaatniveau binnen de metaalunie mvo-monitor onderschrijven wij en hebben wij geïmplementeerd in onze bedrijfsvoering. Deze kernwaarden zijn tot stand gekomen in een multi-stakeholder analyse vanuit de branche. Wij dragen middels onze certificering op de metaalunie mvo-monitor deze kernwaarden actief uit naar onze stakeholders.</p> <p>In ons auditrapport is opgenomen hoe wij hier in detail invulling aan geven. Onze ethische normen en waarden zijn geborgd in interne procedure's en geïntegreerd in ons personeelshandboek.</p> <p>Wij hebben de operationele vertaling van deze ethische principes, zoals opgenomen in de code of conduct, verankerd in ons ERP</p>	 <p>Inleiding / algemeen</p> <p>via website <a href="#">Aebi Schmidt</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Auditrapportage</li> <li>• code of conduct</li> <li>• ISO9001</li> </ul>

	<p>leveranciers, contractanten, eigenaren en managers);</p> <p>*) voorkomen of lossen belangenconflicten op in de hele organisatie die zouden kunnen leiden tot onethisch gedrag;</p> <p>*) stellen toezicht- en beheersingsmechanismen in om ethisch gedrag te monitoren, te ondersteunen en te versterken;</p> <p>*) stellen mensen binnen en buiten onze organisatie in staat onethisch gedrag te melden, zonder angst voor represailles;</p>	<p>systeem en vastgelegd in ons kwaliteitsmanagementsysteem. Het kwaliteitsmanagementsysteem is gecertificeerd op basis van de ISO 9001.</p>	
4	<p>Onze organisatie respecteert de belangen van stakeholders en speelt hierop in. Welke activiteiten onderneemt uw organisatie om invulling aan dit principe te geven? Wij:</p> <p>*) weten wie onze stakeholders zijn;</p> <p>*) erkennen en waarderen stakeholders en we reageren op bezorgdheid van stakeholders;</p> <p>*) onderkennen dat stakeholders de activiteiten van onze organisatie kunnen beïnvloeden;</p> <p>*) hebben vastgesteld of stakeholders in staat zijn met ons in contact te treden om invloed uit te oefenen en dat we hiermee rekening houden;</p> <p>*) wegen de belangen van onze stakeholders in het licht van bredere maatschappelijke verwachtingen;</p> <p>*) houden rekening met de belangen van stakeholders waarmee we geen formele relatie hebben;</p>	<p>Bij het tot stand komen van de metaalunie mvo-monitor zijn de volgende stakeholders betrokken bij het vaststellen van de normkaders van de monitor: Ministerie I&amp;M, COS Brabant, Syntens, MKB Ondernemers, Koninklijke metaalunie, Provincie Noord-Brabant, Provincie Overijssel, Stichting Keurmerk Branches, Stichting Adviescentrum Metaal. Hiermee is met breed maatschappelijk draagvlak de normkaders op brancheniveau vastgelegd. Door het invullen van deze normkaders door onze organisatie zijn de belangen van de stakeholders, ook die waar wij geen directe relatie mee hebben, in het kader van brede maatschappelijke verwachtingen geborgd.</p> <p>De normkaders zijn in beheer bij het college van deskundigen verbonden aan Stichting Keurmerk Branches zodat actualiteit van de normkaders gegarandeerd is.</p> <p>Daarnaast hebben wij een aanvullende bedrijfsspecifieke stakeholderanalyse uitgevoerd en vertaald in onze ambities binnen de metaalunie mvo-monitor. Deze analyse is toegevoegd aan ons auditrapport en op relevante vragen in deze matrix verder toegelicht.</p>	 <p>Inleiding/algemeen</p> <p>via website <a href="#">Aebi Schmidt</a> stakeholderanalyse</p>
5	<p>Onze organisatie respecteert de geldende wet- en regelgeving. Welke activiteiten onderneemt uw organisatie om invulling aan dit principe te geven?</p> <p>Wij:</p> <p>*) stellen ons op de hoogte van de toepasselijke wet- en regelgeving;</p> <p>*) treffen maatregelen om ervoor te zorgen dat onze relaties en activiteiten in overeenstemming met wet- en regelgeving zijn;</p> <p>*) informeren medewerkers over recente en relevante wet- en regelgeving en hoe zij deze kunnen naleven;</p>	<p>Binnen de kernonderwerpen van de metaalunie mvo-monitor is op basis niveau de relevante wet- en regelgeving voor onze branche opgenomen. Deze basis wordt actueel gehouden door Metaalunie, bij wijzigingen ontvangen wij bericht ter toetsing van onze eigen situatie. Deze basis hebben wij geïmplementeerd in ons bedrijf.</p> <p>De toetsing van geldende wet- en regelgeving bij onze directe toeleveranciers is geborgd één stap in de keten.</p> <p>Driejaarlijks wordt onze implementatie van de metaalunie mvo-monitor</p>	 <p>Inleiding / algemeen</p> <p>via website <a href="#">Aebi Schmidt</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• GRI verified C ASH</li> <li>• GRI self-declared B ASNL</li> </ul>

	<p>*) beoordelen periodiek of de organisatie nog voldoet aan wet- en regelgeving;</p>	<p>onafhankelijk beoordeeld.</p> <p>Daarnaast zijn wij gecertificeerd voor ISO 9.001 ; ISO 14.001 en VCA**. Tevens leggen wij als Aebi Schmidt Nederland onze prestaties op duurzaamheidsgebied vast in een duurzaamheidsverslag conform de GRI richtlijnen niveau B. Op groepsniveau van Aebi Schmidt wordt gerapporteerd conform de GRI richtlijnen niveau C. Al onze internationale activiteiten vallen binnen de invloedssfeer van de moedermaatschappij.</p>	
6	<p>Onze organisatie respecteert de internationale gedragsnormen. Welke activiteiten onderneemt uw organisatie ? Wij: *) respecteren minimaal de internationale gedragsnormen in landen waar wetgeving het milieu of de maatschappij onvoldoende beschermt of conflicteert met internationale gedragsnormen; *) heroverwegen onze relaties en activiteiten in gebieden wanneer de internationale gedragsnormen niet worden nageleefd; *) voorkomen dat we medeplichtig zijn aan het schenden van de internationale gedragsnormen door andere organisaties;</p>	<p>Om invulling te geven aan het respecteren van de internationale gedragsnormen is binnen het normkader van de metaalunie mvo-monitor gebruik gemaakt van:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• OESO richtlijnen;</li> <li>• Corruptie-index;</li> <li>• Verklaring van de universele rechten van de mens.</li> </ul> <p>De gebruikte informatie is vertaald naar een praktisch en haalbaar handelingsperspectief voor het mkb-metaal. Concrete voorbeelden hiervan zijn: <i>Wij hebben onze directe buitenlandse leveranciers één stap in de keten getoetst op activiteiten in risicovolle gebieden (op basis van openbare informatie).</i> <i>Om te voorkomen dat wij indirect de mensenrechten schenden, zetten wij ons actief in om onze toeleveranciers en onze zakelijke partners te informeren over en te motiveren tegen het schenden van mensenrechten.</i> <i>Wij toetsen de landen waarin onze directe buitenlandse leveranciers actief zijn aan de corruptie-index.</i></p> <p>In ons auditrapport is opgenomen dat deze aspecten zijn geborgd binnen onze organisatie.</p> <p>In aanvulling op het certificaatniveau geven wij actief invulling aan de volgende elementen vanuit het koplopersniveau:</p> <p><i>Ons bedrijf heeft volledig invulling gegeven aan de sociale voorwaarden van het 'Duurzaam Inkopen'-beleid van het Ministerie van I &amp; M.</i> <i>Wij hebben een actief beleid om discriminatie binnen ons bedrijf en</i></p>	 <p>Mensenrechten Eerlijk zaken doen</p> <p>Pianoo criteriadocument gladheidsbestrijding</p>



		<i>naar onze relaties te voorkomen</i>	
7	<p>Onze organisatie respecteert en erkent de universele mensenrechten.</p> <p>Welke activiteiten onderneemt uw organisatie om invulling aan dit principe te geven?</p> <p>Wij:</p> <p>*) respecteren deze rechten onverkort in alle landen, culturen en situaties;</p> <p>*) ondernemen stappen in situaties waar mensenrechten geschonden worden in het kader van onze bedrijfsvoering, de waardeketen en/of onze invloedssfeer;</p> <p>*) maken geen misbruik van of voordeel halen uit situaties waarin de mensenrechten onvoldoende zijn beschermd;</p> <p>*) respecteren altijd minimaal de internationale gedragsnormen;</p>	<p>Om invulling te geven aan het respecteren van de universele mensenrechten is binnen het normkader van de metaalunie mvo-monitor gebruik gemaakt van:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• OESO richtlijnen;</li> <li>• Verklaring van de universele rechten van de mens.</li> </ul> <p>De gebruikte informatie is vertaald naar een praktisch en haalbaar handelingsperspectief voor het mkb-metaal. Concrete voorbeelden hiervan zijn:</p> <p><i>Wij respecteren de basisrechten van de mens.</i></p> <p><i>Wij toetsen de fundamentele arbeidsrechten van de mens bij onze directe buitenlandse leveranciers.</i></p> <p>In ons auditrapport is opgenomen dat deze aspecten zijn geborgd binnen onze organisatie.</p> <p>In aanvulling op het certificaatniveau geven wij actief invulling aan de volgende elementen vanuit het koplopersniveau:</p> <p><i>Als blijkt dat onze zakelijke partners niet voldoen aan de eisen die wij aan het naleven van de mensenrechten stellen gaan wij actief een verbeterplan opstellen met betrekking tot deze zakelijke partner.</i></p> <p><i>Wij stellen het beschermen van de mensenrechten boven het streven naar winst.</i></p>	 <p>Mensenrechten</p> <p>via website <a href="#">Aebi Schmidt</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Code of conduct</li> </ul>
Stakeholders			
8	<p>Hoe heeft uw organisatie haar stakeholders geïdentificeerd (wie zijn daarbij in wat voor vorm geraadpleegd)?</p>	<p>Bij het tot stand komen van de metaalunie mvo-monitor zijn de volgende stakeholders betrokken bij het vaststellen van de normkaders van de monitor: Ministerie I&amp;M, COS Brabant, Syntens, MKB Ondernemers, Koninklijke metaalunie, Provincie Noord-Brabant, Provincie Overijssel, Stichting Keurmerk Branches, Stichting Adviescentrum Metaal. Hiermee is met breed maatschappelijk draagvlak de normkaders op brancheniveau vastgelegd. Deze stakeholders hebben geparticipeerd in begeleidingscommissies en/of hebben een vaststellende of toetsende rol gehad vanuit de belangen van hun eigen organisatie of achterban.</p>	 <p>Inleiding / algemeen / ambitie</p> <p>via website <a href="#">Aebi Schmidt</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Stakeholderanalyse</li> </ul>

		<p>De normkaders zijn in beheer bij het college van deskundigen verbonden aan Stichting Keurmerk Branches zodat actualiteit van de normkaders gegarandeerd is.</p> <p>Daarnaast hebben wij een aanvullende bedrijfsspecifieke stakeholderanalyse uitgevoerd middels de stakeholder selectietool uit de monitor. De analyse en de resultaten zijn opgenomen in bijgaande notitie stakeholdermanagement. Het vaststellen van de stakeholders is door de directie en het middenkader van Aebi Schmidt gedaan.</p>	
9	Wie zijn de stakeholders van uw organisatie?	<p>Onze stakeholders zijn in de volgorde van de selectietool en niet gerubriceerd naar invloed en/of belang:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Financier/bank/aandeelhouders aandeelhouders (financiën op holding niveau)</li> <li><input type="checkbox"/> Nederlandse overheid rijkswaterstaat, provincie, gemeente, defensie I&amp;M / agentschap gemeente Rijssen/Holten, milieudienst west holland, arbeidsinspectie</li> <li><input type="checkbox"/> Business klanten aannemers, vliegvelden, LSO &amp; dealers</li> <li><input type="checkbox"/> Concurrenten Importeurs Samenwerking met zoutleveranciers etc.</li> <li><input type="checkbox"/> NGOs en vakbonden Vakbond, kwaliteitskring, werkgeversorganisatie Onderwijsinstellingen</li> <li><input type="checkbox"/> Werknemers Medewerkers , OR</li> <li><input type="checkbox"/> Omgeving Inwoners, evenementen, sponsering Omwonenden</li> </ul>	<p>via website <a href="#">Aebi Schmidt</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Stakeholderanalyse</li> </ul>
10	<p>Waarom en waarbij betreft uw organisatie haar stakeholders (geef voorbeelden van de manier waarop uw organisatie dat heeft gedaan)?</p> <p>*) inzicht te krijgen in de impact van onze besluiten en activiteiten op specifieke stakeholders;</p>	<p>Door het invullen van de certificatie-eisen van de metaalunie mvo-monitor door onze organisatie zijn de belangen van de genoemde branche stakeholders, ook die waar wij geen directe relatie mee hebben, in het kader van brede maatschappelijke verwachtingen geborgd.</p>	 <p>metaalunie mvo-monitor algemeen</p>

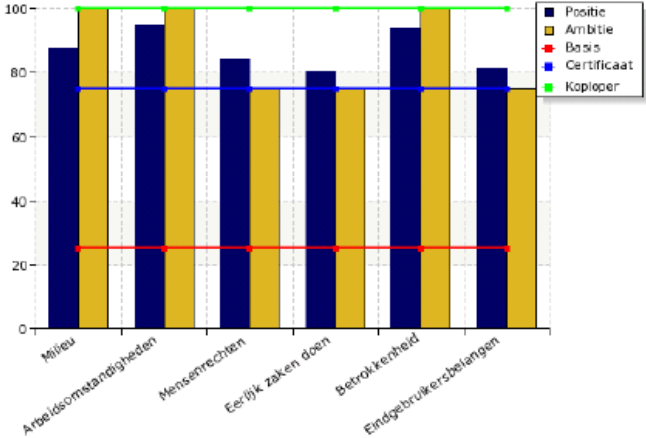
	<p>*) er achter te komen of onze positieve impact op de omgeving kan worden vergroot en negatieve impact kan worden verminderd;</p> <p>*) er achter te komen of onze claims met betrekking tot maatschappelijke verantwoordelijkheid geloofwaardig worden gevonden;</p> <p>*) onze MVO-prestaties te beoordelen;</p> <p>*) mogelijke conflicten tussen onze eigen belangen, die van onze stakeholders en de algemene maatschappelijke verwachtingen te bespreken en zo mogelijk op te lossen;</p> <p>*) aan bepaalde wettelijke verplichtingen die we ten opzichte van stakeholders hebben te voldoen;</p> <p>*) transparant te zijn in wat we doen (onze activiteiten en besluiten);</p> <p>*) waar mogelijk partnerschappen te vormen die voor ons en onze stakeholders voordelen bieden;</p>	<p>In de notitie stakeholdermanagement is per stakeholder aangegeven op welke wijze wij de stakeholder betrekken en waarom,</p>	<p>via website <a href="#">Aebi Schmidt</a> Stakeholderanalyse</p>
MVO-kernthema's			
11	<p>Geef aan of u bij het bepalen van de relevante onderwerpen heeft gekeken naar:</p> <p>*) De eigen activiteiten en besluiten.</p> <p>*) Activiteiten en besluiten van organisaties in de waardeketen en invloedssfeer van de organisatie.</p> <p>*) Dagelijkse activiteiten en bijzondere situaties</p>	<p>Wij hebben voor de omschreven scope op de zelfverklaring invulling gegeven aan de metaalunie mvo-monitor.</p> <p>Hierin zijn alle activiteiten, besluiten en bijzondere situaties binnen Aebi Schmidt Nederland beschouwd. Binnen de relevante onderwerpen hebben wij de impact van de waardeketen beschouwd en concreet invulling gegeven aan beoordelingen en/of acties één stap in deze directe waardeketen.</p> <p>Bij het vaststellen van het niveau waarop wij invulling willen geven aan de criteria van de mvo-monitor hebben wij een afweging gemaakt van onze eigen invloedssfeer en commerciële vertrouwelijkheid om daadwerkelijk de criteria te kunnen realiseren.</p>	 <p>Algemeen / inleiding Bepaal uw ambitie</p>
12	<p>Welke onderwerpen zijn relevant?</p>	<p>Bij het tot stand komen van de normkaders van de metaalunie mvo-monitor is geconcludeerd dat voor het MKB metaal alle onderwerpen uit de ISO 26.000 in generiek zin relevant zijn. De invloedssfeer is wel sterk wisselend per onderwerp, deze is verwerkt in de doelstellingen per thema en de eisen ten aanzien van de implementatie. Het kernonderwerp consumentenbelangen is vertaald naar eindgebruikerbelangen om recht te doen aan de positie van de zakelijke klanten en professionele gebruikers binnen het MKB metaal.</p>	 <p>Algemeen / inleiding</p> <p>via website <a href="#">Aebi Schmidt</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Auditrapport Mvo-monitor</li> </ul>


		<p>De volgende onderwerpen, volledig gebaseerd op de ISO 26.000, zijn opgenomen in de metaalunie mvo-monitor en relevant voor ons bedrijf:</p> <p><u>Milieu</u>: Preventie milieubelasting ;Gebruik duurzame grondstoffen, hulpstoffen en bronnen; Klimaatverandering, beperken en aanpassen; Beschermen en herstellen natuurlijke omgeving</p> <p><u>Arbeidsomstandigheden</u>: Werkgelegenheid en goed werkgeverschap (rechten en plichten); Werkomgeving en sociale zekerheid; Sociale dialoog; Gezondheid en veiligheid; Opleiding en ontwikkeling medewerkers</p> <p><u>Mensenrechten</u>: Due diligence, beschouwen van mogelijke negatieve gevolgen van de activiteiten; Risicovolle situaties herkennen en definiëren; Vermijden van medeplichtigheid; Discriminatie en kwetsbare groepen; Burgerrechten en politieke rechten; Economische, sociale en culturele rechten; Fundamentele arbeidsrechten</p> <p><u>Eerlijk zaken doen</u>: Anticorruptie; Verantwoorde politieke betrekkingen; Eerlijke concurrentie; Uitdragen maatschappelijke verantwoordelijkheid binnen invloedsfeer; Respecteren van eigendomsrechten</p> <p><u>Betrokkenheid</u>: Maatschappelijke betrokkenheid; Onderwijs en cultuur; Ontwikkeling werkgelegenheid en vaardigheden; Ontwikkeling en ontsluiting technologie; Creëren van (eerlijke) welvaart.</p> <p><u>Eindgebruikerbelangen</u>: Eerlijke marketing, betrouwbare informatie en eerlijke contracten; Bescherming gezondheid en veiligheid consumenten; Duurzame consumptie; Consumentenservice, ondersteuning en geschillenafwikkeling; Bescherming persoonsgegevens en respecteren privacy; Toegang tot essentiële diensten en goederen; Voorlichting en bewustwording</p> <p>Binnen het certificeringsreglement van Stichting Keurmerk Branches is de mogelijkheid opgenomen om gemotiveerd een aantal specifieke onderwerpen buiten beschouwing te laten. Minimaal 80% per kernthema moet controleerbaar ingevuld zijn.</p> <p>Aebi Schmidt Nederland heeft <b>geen</b> toetsbare invulling gegeven aan: Milieu → wij toetsen jaarlijks de mogelijkheden voor procesgerichte preventie; wij hebben een inventarisatie uitgevoerd naar onze CO2-emissies voor scope 1&amp;2 volgens de CO2 prestatieladder</p>	
--	--	---	--




		<p>Mensenrechten → Wij streven in ons personeelsbestand naar een maximale afspiegeling van de maatschappij</p> <p>Betrokkenheid → wij houden in ons personeelsbeleid rekening met regionale effecten.</p> <p>In de auditrapportage is de invulling van de onderwerpen opgenomen.</p>	
13	<p>Welke criteria heeft u gebruikt bij het bepalen van de significante onderwerpen?</p> <p>*) de mate waarin het onderwerp effect heeft op uw stakeholders en duurzame ontwikkeling.</p> <p>*) het effect van het wel of niet nemen van extra actie(s) op dit onderwerp.</p> <p>*) de mate van bezorgdheid van uw stakeholders over het onderwerp.</p> <p>*) de maatschappelijke verwachtingen van wat verantwoord gedrag is met betrekking tot deze effecten op dit onderwerp.</p>	<p>De mate van significantie is verankerd in de invulling van de verschillende onderwerpen van de metaalunie mvo-monitor. In het verbinden van doelstellingen aan de verschillende onderwerpen is in de ontwikkeling rekening gehouden met de mate waarin het onderwerp effect heeft op de stakeholders en duurzame ontwikkeling. De wensen van de stakeholders ten aanzien van de verschillende onderwerpen. Met het vaststellen van de verschillende doelstellingen is de standaard gezet wat binnen de branche de maatschappelijke verwachtingen zijn voor de verschillende onderwerpen.</p>	 <p>Algemeen / inleiding</p>
14	<p>Welke onderwerpen zijn significant?</p>	<p>Bij het tot stand komen van de normkaders van de metaalunie mvo-monitor is geconcludeerd dat voor het MKB metaal alle onderwerpen binnen de ISO 26.000 in generiek zin relevant zijn. De significantie is wel sterk wisselend per onderwerp, deze is verwerkt in de doelstellingen per thema en de eisen ten aanzien van de implementatie. Het kernonderwerp consumentenbelangen is vertaald naar eindgebruikerbelangen om recht te doen aan de positie van de zakelijke klanten en professionele gebruikers binnen het MKB metaal.</p> <p>De volgende onderwerpen, volledig gebaseerd op de ISO 26.000, zijn opgenomen in de metaalunie mvo-monitor:</p> <p><u>Milieu</u>: Preventie milieubelasting ;Gebruik duurzame grondstoffen, hulpstoffen en bronnen; Klimaatverandering, beperken en aanpassen; Beschermen en herstellen natuurlijke omgeving</p> <p><u>Arbidsomstandigheden</u>: Werkgelegenheid en goed werkgeverschap (rechten en plichten); Werkomgeving en sociale zekerheid; Sociale dialoog; Gezondheid en veiligheid; Opleiding en ontwikkeling medewerkers</p> <p><u>Mensenrechten</u>: Due diligence, beschouwen van mogelijke negatieve gevolgen van de activiteiten; Risicovolle situaties herkennen en definiëren; Vermijden van medeplichtigheid; Discriminatie en kwetsbare groepen; Burgerrechten en politieke rechten; Economische,</p>	 <p>Algemeen / inleiding</p> <p>via website <a href="#">Aebi Schmidt</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Auditrapport Mvo-monitor</li> </ul>




		<p>sociale en culturele rechten; Fundamentele arbeidsrechten  <u>Eerlijk zaken doen</u>: Anticorruptie; Verantwoorde politieke betrekkingen; Eerlijke concurrentie; Uitdragen maatschappelijke verantwoordelijkheid binnen invloedssfeer; Respecteren van eigendomsrechten  <u>Betrokkenheid</u>: Maatschappelijke betrokkenheid; Onderwijs en cultuur; Ontwikkeling werkgelegenheid en vaardigheden; Ontwikkeling en ontsluiting technologie; Creëren van (eerlijke) welvaart.  <u>Eindgebruikerbelangen</u>: Eerlijke marketing, betrouwbare informatie en eerlijke contracten; Bescherming gezondheid en veiligheid consumenten; Duurzame consumptie; Consumentenservice, ondersteuning en geschillenafwikkeling; Bescherming persoonsgegevens en respecteren privacy; Toegang tot essentiële diensten en goederen; Voorlichting en bewustwording</p> <p>Binnen het certificeringsreglement van Stichting Keurmerk Branches is de mogelijkheid opgenomen om gemotiveerd een aantal specifieke onderwerpen buiten beschouwing te laten. Minimaal 80% per kernthema moet controleerbaar ingevuld zijn.</p> <p>Aebi Schmidt Nederland heeft <b>geen</b> toetsbare invulling gegeven aan:  Milieu → wij toetsen jaarlijks de mogelijkheden voor procesgerichte preventie; wij hebben een inventarisatie uitgevoerd naar onze CO2-emissies voor scope 1&amp;2 volgens de CO2 prestatieladder  Mensenrechten → Wij streven in ons personeelsbestand naar een maximale afspiegeling van de maatschappij  Betrokkenheid → wij houden in ons personeelsbeleid rekening met regionale effecten.</p> <p>In de auditrapportage is de invulling van de onderwerpen opgenomen.</p>	
Prioriteren van MVO onderwerpen			
15	<p>Welke criteria heeft u gebruikt bij het bepalen van de prioritaire onderwerpen?  *) uw prestaties afgezet tegen wet- en regelgeving en internationale (gedrags)normen.  *) uw prestaties afgezet tegen de 'state of the art' en 'best practices'.  *) de mate waarin het onderwerp bijdraagt aan of afbreuk doet aan uw doelstellingen.</p>	<p>Op basis van de metaalunie mvo-monitor hebben wij onze 0-situatie op mvo gebied bepaald. Deze 0-situatie is gespiegeld aan, geldende wet- en regelgeving en heersende gedragsnormen op basis en certificaat niveau, en onze eigen ambitie op basis van onze stakeholderanalyse.</p> <p>Vanuit de 0-situatie is een plan van aanpak samengesteld met noodzakelijke acties om onze ambitie te bereiken.</p>	 <p>via website <a href="#">Aebi Schmidt</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rapportage mvo-monitor</li> </ul>


	<p>*) de kosten versus de baten van het ondernemen van actie op het onderwerp.</p> <p>*) de tijd die het kost om de gewenste resultaten te bereiken.</p> <p>*) de kostenimplicaties wanneer het onderwerp niet snel wordt aangepakt.</p> <p>*) het gemak en de snelheid waarmee acties kunnen worden uitgevoerd – de 'quick wins'</p>	<p>In de onderstaande afbeelding is een overzicht van onze ambities en de realisatie hiervan opgenomen.</p>  <table border="1"> <caption>Data from the chart: Realization of ambitions (%)</caption> <thead> <tr> <th>Categorie</th> <th>Positie</th> <th>Ambitie</th> <th>Basis</th> <th>Certificaat</th> <th>Koploper</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Milieu</td> <td>88</td> <td>100</td> <td>25</td> <td>75</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>Arbeidsomstandigheden</td> <td>95</td> <td>100</td> <td>25</td> <td>75</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>Mensenrechten</td> <td>85</td> <td>75</td> <td>25</td> <td>75</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>Eerlijk zaken doen</td> <td>80</td> <td>75</td> <td>25</td> <td>75</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>Betrokkenheid</td> <td>95</td> <td>100</td> <td>25</td> <td>75</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>Eindgebruikersbelangen</td> <td>82</td> <td>75</td> <td>25</td> <td>75</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>	Categorie	Positie	Ambitie	Basis	Certificaat	Koploper	Milieu	88	100	25	75	100	Arbeidsomstandigheden	95	100	25	75	100	Mensenrechten	85	75	25	75	100	Eerlijk zaken doen	80	75	25	75	100	Betrokkenheid	95	100	25	75	100	Eindgebruikersbelangen	82	75	25	75	100	
Categorie	Positie	Ambitie	Basis	Certificaat	Koploper																																								
Milieu	88	100	25	75	100																																								
Arbeidsomstandigheden	95	100	25	75	100																																								
Mensenrechten	85	75	25	75	100																																								
Eerlijk zaken doen	80	75	25	75	100																																								
Betrokkenheid	95	100	25	75	100																																								
Eindgebruikersbelangen	82	75	25	75	100																																								
16	Welke onderwerpen hebben prioriteit?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Klimaatverandering, beperken en aanpassen</li> <li>• Sociale dialoog</li> <li>• Maatschappelijke betrokkenheid</li> </ul>	<p>via website <a href="#">Aebi Schmidt</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rapportage mvo-monitor</li> </ul>																																										
17	Tot welke acties heeft dit geleid of gaat u nemen?	<p>In de auditrapportage is opgenomen welke acties wij hebben doorgevoerd om het certificatie niveau te realiseren.</p> <p>Om voor de bij punt 16 benoemde onderwerpen de koploerpositie te bereiken zijn de volgende acties gedefinieerd:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Er is binnen het bedrijf een CO2-emissie inventaris aanwezig voor scope 1 t/m 3 volgens de SKAO-regels. Binnen scope 3 kan worden volstaan met de relevante CO2 emissies. Voor het opstellen van de inventaris kan gebruik worden gemaakt van deze rekensheet.</li> <li>• Er is in het jaarverslag van de onderneming een paragraaf of hoofdstuk gewijd aan de sociale dialoog, daarnaast is het jaarverslag van de PVT / OR publiek beschikbaar.</li> <li>• Er is een beleid voor actieve ondersteuning van de lokale gemeenschap met daarin opgenomen: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. keuze's voor specifieke doelen en/of organisaties;</li> </ol> </li> </ul>	<p>via website <a href="#">Aebi Schmidt</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rapportage mvo-monitor</li> </ul>																																										

		<p>2. plan van aanpak; 3. budget.&lt;</p>	
18	Toelichting op prioriteitstelling (leg ook uit waarom bepaalde onderwerpen wel en niet zijn meegenomen)	<p>In het basis niveau zijn alle wettelijke verplichtingen verankerd, wij hebben alle onderwerpen eerst op basisniveau geïmplementeerd. Aansluitend hebben we de onderwerpen op certificaatniveau uitgewerkt en geïmplementeerd.</p> <p>Aebi Schmidt Nederland heeft <b>geen</b> toetsbare invulling gegeven aan: Milieu → wij toetsen jaarlijks de mogelijkheden voor procesgerichte preventie; wij hebben een inventarisatie uitgevoerd naar onze CO2-emissies voor scope 1&amp;2 volgens de CO2 prestatieladder Mensenrechten → Wij streven in ons personeelsbestand naar een maximale afspiegeling van de maatschappij Betrokkenheid → wij houden in ons personeelsbeleid rekening met regionale effecten.</p> <p>In de auditrapportage is de invulling van de onderwerpen opgenomen.</p> <p>Daarnaast hebben wij voor onze specifieke situatie de ambitie koploper ingevuld op de volgende aspecten:</p> <p><u>Milieu</u> <i>Wij toetsen jaarlijks de mogelijkheden voor procesgerichte innovatie die bijdraagt aan het verminderen van de milieubelasting. Wij hebben een inventarisatie uitgevoerd om de milieubelasting van onze producten of diensten in de hele keten tot en met de afvalfase inzichtelijk te maken. Wij voeren jaarlijks een beoordeling van onze toeleveranciers op milieugebied uit. Wij geven aantoonbaar invulling aan de gunningcriteria van het 'Duurzaam Inkopen'-beleid voor de voor ons relevante criteriadocumenten.</i></p> <p><u>Arbeidsomstandigheden</u> <i>Namens ons bedrijf wordt actief geparticipeerd binnen de werkgeversvereniging waarbij wij zijn aangesloten. Ons bedrijf is actief in de lokale bedrijfsvereniging. Wij voeren een actief en breed gedragen beleid dat de veiligheid en de gezondheid van onze medewerkers ten alle tijden zijn geborgd</i></p>	<p> via website <a href="#">Aebi Schmidt</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Auditrapportage Mvo-monitor</li> </ul>

		<p><i>boven het vergroten van de winst.</i></p> <p><i>Ons beleid voor opleidingen van medewerkers gaat uit van continue ontwikkeling van de beschikbare capaciteiten van de medewerkers. Ook niet direct vakgerichte opleidingen kunnen deel uit maken van persoonlijke opleidingsplannen.</i></p> <p><u>Mensenrechten</u></p> <p><i>Ons bedrijf heeft volledig invulling gegeven aan de sociale voorwaarden van het 'Duurzaam Inkopen'-beleid van het Ministerie van I &amp; M.</i></p> <p><i>Als blijkt dat onze zakelijke partners niet voldoen aan de eisen die wij aan het naleven van de mensenrechten stellen gaan wij actief een verbeterplan opstellen met betrekking tot deze zakelijke partner. *</i></p> <p><i>Wij stellen het beschermen van de mensenrechten boven het streven naar winst.</i></p> <p><i>Wij hebben een actief beleid om discriminatie binnen ons bedrijf en naar onze relaties te voorkomen.</i></p> <p><u>Eerlijk zaken doen</u></p> <p><i>Ons bedrijf heeft richtlijnen voor de werknemers met betrekking tot politieke betrokkenheid.</i></p> <p><i>Wij hebben een publiek beschikbaar duurzaamheidsdocument over de deelname en de resultaten van de Metaalunie MVO-Monitor.</i></p> <p><u>Betrokkenheid</u></p> <p><i>Wij zoeken zelf actief naar onderwijs- en cultuurprojecten die de lokale gemeenschap kunnen ondersteunen.</i></p> <p><i>Met ons personeelsbeleid stimuleren wij ontwikkeling van kwetsbare groepen in de regio.</i></p> <p><i>Wij zetten onze technologische kennis structureel in om een maatschappelijke bijdrage te leveren en publiceren de resultaten.</i></p> <p><u>Eindgebruikersbelangen</u></p> <p><i>Bij al onze producten/bewerkingen leveren wij een instructie voor goed en veilig gebruik en waar relevant geven wij een advies over de behandeling er van gedurende de levensduur en de afvalfase.</i></p> <p><i>Bij de keuze voor de invulling van het koplopersniveau hebben wij hoofdzakelijk onze mogelijkheden van daadwerkelijke beïnvloeding</i></p>	
--	--	--	--

		van onze keten , onze eigen mogelijkheden en commerciële vertrouwelijkheid beschouwd.	
19	Geef aan welke stakeholders – en op welke wijze – u heeft betrokken bij het identificeren van relevante, significante en prioritaire onderwerpen?	<p>Bij het tot stand komen en het beheer van de metaalunie mvo-monitor zijn/ worden de volgende stakeholders betrokken bij het vaststellen van de normkaders van de monitor: Ministerie I&amp;M, COS Brabant, Syntens, MKB Ondernemers, Koninklijke metaalunie, Provincie Noord-Brabant, Provincie Overijssel, Stichting Keurmerk Branches, Stichting Adviescentrum Metaal. Hiermee is met breed maatschappelijk draagvlak de normkaders op brancheniveau vastgelegd. Deze stakeholders hebben geparticipeerd in begeleidingscommissies en/of hebben een vaststellende of toetsende rol gehad vanuit de belangen van hun eigen organisatie of achterban.</p> <p>Daarnaast hebben wij een aanvullende bedrijfsspecifieke stakeholderanalyse uitgevoerd. In de notitie stakeholdermanagement is opgenomen op welke wijze stakeholders betrokken zijn bij ons mvo beleid. Samenvatten hebben wij hoofdzakelijk onze stakeholders betrokken bij het vaststellen van onze invulling van de onderwerpen milieu, arbeidsomstandigheden en mensenrechten. De belangrijkste mate van stakeholderbetrokkenheid bij mvo beleid betreffen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Intensieve betrokkenheid bij criteria duurzaam inkopen;</li> <li>• Code of conduct op groepsniveau;</li> <li>• Actieve dialoog met medewerkers en OR;</li> <li>• GRI rapportage niveau C op groepsniveau.</li> <li>• Actieve dialoog met klanten middels klantendagen en klantentevredenheidsonderzoek.</li> <li>• Actieve samenwerking met onderwijsinstellingen zoals: JetNet, Saxion, TU Twente, Waerdenborch, REMO, Kenteq</li> </ul>	 <p>via website <a href="#">Aebi Schmidt</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Stakeholderanalyse</li> <li>• Code of conduct</li> <li>• GRI verfiel C ASH</li> </ul>
Integreren van maatschappelijke verantwoordelijkheid in de organisatie			
20	Welke (typen) organisaties bevinden zich in uw invloedssfeer en hoe verhouden zich die tot uw organisatie?	<p>In ons duurzaamheidsverslag is een organisatiebeschrijving van Aebi Schmidt Nederland opgenomen.</p> <p>Aebi Schmidt Nederland heeft een volledige autonomie op het gebied van inkoop. Om continuïteit van deze toelevering te borgen <b>streeft men er naar om leveranciers voor maximaal 10% van hun eigen omzet afhankelijk te laten zijn van Aebi Schmidt.</b> Als gevolg van dit beleid is er geen sprake van een dominant economisch belang van onze toeleveranciers.</p>	<p>via website <a href="#">Aebi Schmidt</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• GRI self-declared B ASNL</li> </ul>

21	<p>Op welke manier stimuleert uw organisatie maatschappelijke verantwoordelijkheid bij andere organisaties?</p> <p>*) door maatschappelijke criteria mee te nemen in contractuele voorwaarden.          *) door een openbare verklaring over maatschappelijke verantwoordelijkheid af te leggen.          *) door het betrekken van de gemeenschap, politieke leiders en andere stakeholders.          *) door bij het nemen van investeringsbeslissingen maatschappelijke criteria te hanteren.          *) door kennis over maatschappelijke issues met stakeholders te delen, en hiermee het bewustzijn te vergroten.          *) door samen met leveranciers, klanten en branchegenoten aan duurzaamheidsprojecten te werken.          *) door het promoten van goede voorbeelden.</p>	<p>Op basis van het kernthema maatschappelijke betrokkenheid is invulling gegeven aan het normkader van de metaalunie mvo-monitor op dit aspect.</p> <p>De gebruikte informatie is vertaald naar een praktisch en haalbaar handelingsperspectief voor het mkb-metaal. Concrete voorbeelden hiervan zijn:  <i>Bij onze inkoop hanteren wij, binnen onze invloedssfeer, MVO-criteria. Wij zetten onze technologische kennis in om een maatschappelijke bijdrage te leveren.</i></p> <p>In ons auditrapport is opgenomen hoe deze aspecten zijn geborgd binnen onze organisatie.</p> <p><i>Daarnaast hebben wij de volgende aspecten vanuit het koplopersniveau ingevuld om andere organisatie te stimuleren op mvo gebied:          Wij voeren jaarlijks een beoordeling van onze toeleveranciers op milieugebied uit.          Namens ons bedrijf wordt actief geparticipeerd binnen de werkgeversvereniging waarbij wij zijn aangesloten.          Ons bedrijf is actief in de lokale bedrijfsvereniging.</i></p>	
22	<p>Op welke manier beoordeelt uw organisatie (potentieel) (negatieve) effecten van de eigen activiteiten en besluiten op de maatschappij, milieu en economie.</p>	<p>De kernwaarden, principes en normen zoals vastgesteld op certificaatniveau binnen de metaalunie mvo-monitor onderschrijven wij en hebben wij geïmplementeerd in onze bedrijfsvoering. Deze kernwaarden, mede gebaseerd op de negatieve effecten van de branche gerelateerd aan de invloedssfeer van de branche en de individuele mkb bedrijven, zijn tot stand gekomen in een multi-stakeholder analyse vanuit de branche. Wij dragen middels onze certificering op de metaalunie mvo-monitor deze kernwaarden actief uit naar onze stakeholders.</p> <p>In ons auditrapport is opgenomen hoe wij hier in detail invulling aan geven.</p>	
23	<p>Op welke manier beoordeelt uw organisatie (potentieel) (negatieve) effecten van de activiteiten en besluiten op de maatschappij, milieu en economie.</p>	<p>De kernwaarden, principes en normen zoals vastgesteld op certificaatniveau binnen de metaalunie mvo-monitor onderschrijven wij en hebben wij geïmplementeerd in onze bedrijfsvoering. Deze</p>	



		<p>kernwaarden, mede gebaseerd op de negatieve effecten van de branche gerelateerd aan de invloedssfeer van de branche en de individuele mkb bedrijven, zijn tot stand gekomen in een multi-stakeholder analyse vanuit de branche. Wij dragen middels onze certificering op de metaalunie mvo-monitor deze kernwaarden actief uit naar onze stakeholders.</p> <p>In ons auditrapport is opgenomen hoe wij hier in detail invulling aan geven.</p>	
24	<p>Hoe wordt gepaste zorgvuldigheid uitgeoefend of geïmplementeerd in uw organisatie:  *) instrumenten om de impact van geplande en bestaande activiteiten in kaart te brengen.  *) instrumenten om de MVO-kernthema's in uw hele organisatie te integreren.  *) instrumenten om uw prestaties te volgen en aanpassingen te doen in prioriteit en benadering.  *) instrumenten om eventuele negatieve effecten aan te pakken.</p>	<p>Om invulling te geven aan het beginsel van gepaste zorgvuldigheid is is binnen het normkader van de metaalunie mvo-monitor gebruik gemaakt van:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Stakeholder dialoog;</li> <li>• OESO richtlijnen;</li> <li>• Grondstoffen dossiers van MVO Nederland;</li> <li>• Sociale voorwaarden duurzaam inkopen.</li> </ul> <p>De gebruikte informatie is vertaald naar een praktisch en haalbaar handelingsperspectief voor het mkb-metaal. Concrete voorbeelden hiervan zijn:</p> <p><i>Wij hebben onze directe buitenlandse leveranciers één stap in de keten getoetst op activiteiten in risicovolle gebieden (op basis van openbare informatie).</i>  <i>Wij zijn ons bewust van de milieugevolgen in de productieketen van grondstoffen die wij gebruiken.</i>  <i>Wij hebben de mogelijkheden voor hergebruik in onze keten actief beoordeeld.</i></p> <p>In ons auditrapport is opgenomen hoe deze aspecten zijn geborgd binnen onze organisatie.</p> <p>In aanvulling op het certificaatniveau geven wij actief invulling aan de volgende elementen vanuit het koplopersniveau:</p> <p><i>Ons bedrijf heeft volledig invulling gegeven aan de sociale voorwaarden van het 'Duurzaam Inkopen'-beleid van het Ministerie van I &amp; M.</i></p>	 <p>Pianoo criteriadocument gladheidsbestreiding</p>





		<p><i>Als blijkt dat onze zakelijke partners niet voldoen aan de eisen die wij aan het naleven van de mensenrechten stellen gaan wij actief een verbeterplan opstellen met betrekking tot deze zakelijke partner.</i></p> <p><i>Wij stellen het beschermen van de mensenrechten boven het streven naar winst.</i></p> <p><i>Wij hebben een actief beleid om discriminatie binnen ons bedrijf en naar onze relaties te voorkomen.</i></p> <p><i>Ons bedrijf heeft richtlijnen voor de werknemers met betrekking tot politieke betrokkenheid.</i></p>	
25	Welke (potentiële) negatieve effecten op maatschappij, milieu en economie heeft uw organisatie geïdentificeerd?	<p>Middels de milieuaspecten analyse zijn de volgende relevante milieuaspecten vastgesteld:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• •de emissie van uitlaatgassen en fijn stof naar de lucht door het wagenpark;</li> <li>• •het brandstofverbruik door het wagenpark;</li> <li>• •het energieverbruik van de bedrijfsgebouwen;</li> <li>• •het energieverbruik van productieprocessen;</li> <li>• •beperking/beheersing van het afval dat op diverse plekken ontstaat;</li> <li>• •milieuverantwoordelijke opslag en verwijdering van afvalstromen;</li> <li>• •emissie van airco CFK's;</li> <li>• •VOS emissie tectyl/wax;</li> <li>• •lozingen naar de openbare riolering;</li> <li>• •emissies naar de lucht door CV-systemen;</li> <li>• •opslag bodembedreigende stoffen;</li> <li>• •opslag van gevaarlijke stoffen;</li> <li>• •milieuverantwoorde producten.</li> </ul> <p>Binnen de code of conduct van de ASH zijn de volgende potentiële negatieve aspecten m.b.t. maatschappij en economie vastgesteld:</p> <p>2.1 Zakelijk handelen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Naleving van alle wettelijke bepalingen en voorschriften</li> <li>• Preventief juridisch advies</li> <li>• Omkoping</li> <li>• Geschenken en aanbiedingen voor vermaak alsmede</li> </ul>	<p>via website <a href="#">Aebi Schmidt</a></p> <p>Stakeholderanalyse</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Code of conduct</li> <li>• ISO 14.001</li> <li>• VCA**</li> </ul>


		<p>overige gunsten</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gebruik van zakelijk vermogen en hulpbronnen</li> <li>• Integriteit van de rapportage</li> <li>• Externe communicatie</li> <li>• Gelijke behandeling en fairness</li> <li>• Zakelijke stimulansen</li> <li>• Betalingen</li> </ul> <p>2.3 Belangenconflicten</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nevenactiviteiten</li> <li>• Financiële deelneming in concurrenten, klanten of leveranciers</li> </ul> <p>2.4 Vertrouwelijkheid met betrekking tot interne informatie</p> <p>2.5 Politieke betrokkenheid en giften</p> <p>2.6 Ethiek</p> <p>3.0 Vakthema's</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Concurrentie- en kartelrecht</li> <li>• Handel met het buitenland, export- en terrorismecontrole</li> <li>• Belastingrecht</li> <li>• Milieubescherming, veiligheid, bescherming van de gezondheid en kwaliteit</li> <li>• Gegevensbescherming</li> <li>• Veiligheid IT</li> <li>• Naleving van de "compliance rules"</li> <li>• Verantwoordelijkheden</li> <li>• Informatie en controleplicht van de leidinggevenden</li> <li>• Mededelingsplicht van medewerkers bij de wetenschap van afwijkingen</li> <li>• Sancties en consequenties</li> <li>• Verplichting voor alle medewerkers</li> <li>• Scholing</li> </ul>	
26	<p>Onze organisatie heeft richting gegeven aan haar maatschappelijke verantwoordelijkheid:</p> <p>*) door de rol van maatschappelijke verantwoordelijkheid op te nemen in onze visie en missie.</p>	<p>De kernwaarden, principes en normen zoals vastgesteld op certificaatniveau binnen de metaalunie mvo-monitor onderschrijven wij en hebben wij geïmplementeerd in onze bedrijfsvoering. Deze kernwaarden zijn tot stand gekomen in een multi-stakeholder analyse vanuit de branche. Hiermee hebben wij concreet en aantoonbaar</p>	


	<p>*) door belangrijke principes en onderwerpen van maatschappelijk verantwoordelijkheid op te nemen in ons beleid en strategie.</p> <p>*) door een gedragscode of ethische code aan te nemen waarin de principes en waarden van maatschappelijke verantwoordelijkheid zijn vertaald naar richtlijnen voor passend gedrag.</p> <p>*) door prioriteiten voor actie op kernthema's door te vertalen in doelstellingen (SMART).</p> <p>*) door het opstellen van een actieprogramma (met verantwoordelijkheden, tijdlijn, budget, enz.).</p>	<p>richting gegeven aan onze maatschappelijke verantwoordelijkheid over de volle breedte van de ISO 26.000.</p> <p>Wij dragen middels onze certificering op de metaalunie mvo-monitor deze kernwaarden actief uit naar onze stakeholders.</p> <p>In ons auditrapport is opgenomen hoe wij hier in detail invulling aan geven.</p> <p>Tevens rapporteren wij op basis van de G3 richtlijnen van het Global Reporting Initiative op B-niveau. De rapportage is te raadplegen via onze website. Aebi Schmidt Nederland BV is tevens ISO 14.001 en VCA** gecertificeerd.</p>	<p>via website <a href="#">Aebi Schmidt</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Auditrapportage Mvo-monitor</li> <li>• GRI self-declared B ASNL</li> <li>• ISO14001</li> <li>• VCA**</li> </ul>
27	<p>Op welke manier creëert uw organisatie draagvlak voor maatschappelijke verantwoordelijkheid –binnen én buiten de organisatie?</p> <p>Geef aan of u hierbij aandacht heeft besteed aan:</p> <p>*) het vergroten van kennis van de principes, MVO-kernthema's en -onderwerpen.</p> <p>*) de betrokkenheid van de top van de organisatie bij het nemen van haar maatschappelijke verantwoordelijkheid.</p> <p>*) het creëren van een cultuur van maatschappelijke verantwoordelijkheid.</p>	<p>Middels ondersteuning aan onderstaande instanties en instellingen creëert ASNL draagvlak voor haar MVO beleid:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ATP Tourtocht</li> <li>• Diepe Hel / Holtenbergloop</li> <li>• Europarit, deelname door medewerkers</li> <li>• Europarit, deelname door medewerkers</li> <li>• Gemeente Terneuzen</li> <li>• Jantje Beton</li> <li>• KNSB Gewest Overijssel</li> <li>• MAC 'De Holterberg' - Supermoto</li> <li>• Pink Ribbon</li> <li>• Ride for the Roses</li> <li>• Solar team Twente</li> <li>• St. Gehandicapten Organisatie</li> <li>• St. Marathon Enschede</li> <li>• St. Marathon Enschede, NEM bedrijvenloop</li> <li>• Triathlon Holten</li> <li>• Twentsch Techniek Musem Heim</li> <li>• Zeehonden crèche Pieterburen</li> <li>• Fietstoch Tsjernobyl Holten t.b.v. Stichting Tsjernobyl Kinderen</li> <li>• NL Doet</li> <li>• Roeveldagen Sociaal cultureel werk Holten</li> <li>• Lidmaatschap kwaliteitskring Twente.</li> </ul>	

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lidmaatschap rotary</li> <li>• Bestuurslid VMO</li> <li>• Actieve samenwerking met onderwijsinstellingen zoals: JetNet, Saxion, TU Twente, Waerdenborch, REMO, Kenteq</li> </ul>	
28	Op welke manier ontwikkelt uw organisatie de benodigde competenties voor het nemen van maatschappelijke verantwoordelijkheid – binnen en eventueel buiten de organisatie?	<p>Het normkader binnen de metaalunie mvo-monitor wordt, mede met betrokkenheid van stakeholders, actueel gehouden. Door onze certificering bij Stichting Keurmerk Branches worden wij elke drie jaar opnieuw getoetst aan de actuele normkaders voor onze branche.</p> <p>Door het gebruik van de monitor en de daaraan verbonden instrumenten ontwikkelen wij de competenties om dit voor onze onderneming op een verantwoorde wijze in te vullen.</p> <p>Aanvullende opsomming uit eigen 0-situatie / inventarisatie / welke instrumenten uit de monitor zijn gebruikt / welke eventueel aanvullen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ISO 9001</li> <li>- ISO 14001</li> <li>- Duurzaamheidsverslag 2010 / GRI self-declared B</li> <li>- Duurzaamheidsverslag ASH Holding/GRI verified C</li> <li>- VCA**</li> <li>- CUVM</li> <li>- Kenteq “Erkend leerbedrijf”</li> <li>- Criteriadocument ‘Duurzaam inkopen’-beleid</li> <li>- Code of Conduct ASH</li> <li>- Personeelshandboek</li> <li>- RI&amp;E</li> <li>- CAO handboek metaalbewerkingsbedrijf</li> <li>- Stichting Advies Metaal</li> <li>- ISO26000</li> <li>- NPR 9026 op ISO26000</li> </ul>	
29	Op welke manier heeft uw organisatie haar maatschappelijke verantwoordelijkheid geïntegreerd in haar besturingsprocessen, systemen en procedures?  Onze organisatie heeft dit geïntegreerd: *) door de effecten van onze eigen activiteiten op maatschappij, milieu en economie zorgvuldig te monitoren en	<p>In ons auditrapport is opgenomen hoe wij hier in detail invulling aan geven. Onze normen, waarden en werkwijzen op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen zijn geborgd in interne procedure's.</p> <p>Driejaarlijks wordt de onze implementatie van de normkaders onafhankelijk beoordeeld tijdens een audit.</p>	

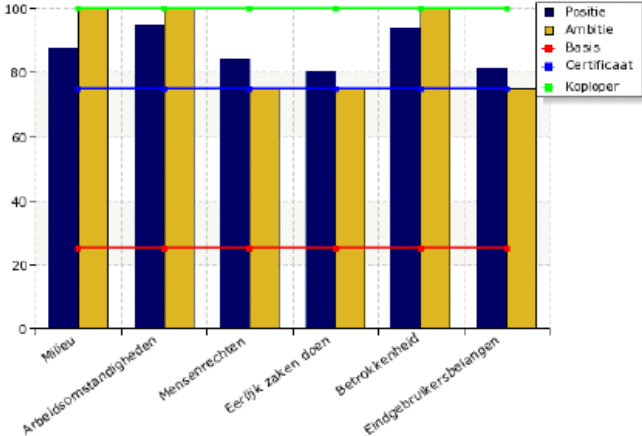

	<p>te managen.</p> <p>*) door de effecten van organisaties in onze invloedssfeer te monitoren.</p> <p>*) door rekening te houden met effecten van besluiten, bijvoorbeeld over nieuwe activiteiten.</p> <p>*) door ervoor te zorgen dat de principes van maatschappelijke verantwoordelijkheid in onze besturingsprocessen worden toegepast en worden weerspiegeld in onze structuur en cultuur.</p> <p>*) door periodiek te beoordelen of wij in onze procedures en processen voldoende rekening houden met maatschappelijk verantwoordelijkheid.</p>		
30	<p>Houdt uw organisatie bij haar communicatie over maatschappelijke verantwoordelijkheid rekening met de volgende criteria?</p> <p>*) compleet: in de informatie komen alle belangrijke activiteiten en de maatschappelijke effecten daarvan aan de orde.</p> <p>*) begrijpelijk: de informatie is voor de doelgroep goed te begrijpen. Het gaat hierbij zowel om het gebruik van de taal van de doelgroep als om de manier waarop de informatie wordt gepresenteerd.</p> <p>*) responsief: in de informatie wordt ingegaan op de belangen van stakeholders.</p> <p>*) nauwkeurig: de informatie is feitelijk juist en bevat voldoende diepgang.</p> <p>*) evenwichtig: de informatie is evenwichtig en eerlijk. De organisatie brengt niet alleen goed nieuws naar buiten, maar geeft ook informatie over eventuele negatieve maatschappelijke effecten.</p> <p>*) actueel: het behoort daarom altijd duidelijk te zijn op welke periode de informatie betrekking heeft.</p> <p>*) toegankelijk: de informatie is beschikbaar voor alle stakeholders.</p>	<p>Onze MVO prestaties zijn vastgelegd in de rapportage van de mvo-monitor en getoetst aan de binnen Stichting Keurmerk Branches gedeponeerde toetsingscriteria. Onze MVO prestaties worden driejaarlijks middels een onafhankelijke audit vastgesteld en gerapporteerd.</p> <p>De metaalunie mvo-monitor is via een Multi-stakeholder analyse tot stand gekomen. Daarnaast hebben wij onze specifieke stakeholders geïdentificeerd middels het model verbonden aan de monitor.</p> <p>Tevens is aan de auditrapportage een organisatieschema toegevoegd. In de rapportage zijn de op de inhoudelijke MVO kernonderwerpen de relevante bedrijfs- en besluitvormingsprocessen geduid.</p> <p>Door het verbinden van de auditrapportage aan deze referentiematrix stellen wij alle relevante informatie direct eenvoudig beschikbaar. De informatie is bovendien door een onafhankelijke derden getoetst in een audit.</p> <p>Tevens rapporteren wij op basis van de G3 richtlijnen van het Global Reporting Initiative op B-niveau. De rapportage is te raadplegen via onze website</p>	 <p>via website <a href="#">Aebi Schmidt</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>GRI self-declared B ASNL</li> </ul>
31	<p>Op welke manier communiceert uw organisatie over haar maatschappelijke verantwoordelijkheid? (geef voorbeelden)</p>	<p>Aebi Schmidt Nederland communiceert zowel intern als extern via de volgende instanties en communicatiemiddelen:</p>	<p>via website <a href="#">Aebi Schmidt</a></p>

		<p><b>Extern:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• NEN NPR9026 publicatieplatform</li> <li>• SKB site Mvo-monitor certificaat</li> <li>• ASH Magazine</li> <li>• Website</li> <li>• MVO verslag</li> <li>• Brochures en BID-books</li> <li>• Advertenties</li> <li>• Klantendagen</li> <li>• Klanttevredenheidsonderzoek</li> <li>• Holtense Industrie Groep</li> <li>• Open dag</li> <li>• Metaaluniebijeenkomsten</li> <li>• Verenigde Maakindustrie Oost</li> <li>• Kwaliteitskring Twente</li> </ul> <p><b>Intern:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Newsflash</li> <li>• Intranet en Profitweb</li> <li>• Werkoverleggen</li> <li>• KAM-cirkels</li> <li>• ARBO-milieu team</li> <li>• OR</li> </ul>	
32	<p>Rapporteert uw organisatie over MVO via een maatschappelijk verslag (al dan niet als losstaand verslag)? Ja</p> <p>Geef aan of in uw maatschappelijk verslag informatie staat over:</p> <p>*) doelstellingen t.a.v. onderwerpen en kernthema's. *) prestaties t.a.v. onderwerpen en kernthema's. *) hoe en wanneer stakeholders zijn betrokken bij de rapportage. *) successen en tekortkomingen en manieren waarop tekortkomingen worden aangepakt.</p>	<p>Door het verbinden van de auditrapportage aan deze referentiematrix stellen wij alle relevante informatie direct eenvoudig beschikbaar. De informatie is bovendien door een onafhankelijke derden getoetst in een audit. De auditrapportage wordt elke drie jaar geactualiseerd door een onafhankelijke auditor.</p> <p>Tevens rapporteren wij op basis van de G3 richtlijnen van het Global Reporting Initiative op B-niveau. De rapportage is te raadplegen via onze website</p>	 <p>via website <a href="#">Aebi Schmidt</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• GRI self-declared B</li> </ul>


	<p>Heeft u bij het opstellen van uw maatschappelijk verslag rekening gehouden met de volgende overwegingen?</p> <p>*) de omvang, het onderwerp en het toepassingsgebied past bij de grootte en aard van onze organisatie. (Kleine organisaties verstrekken doorgaans minder informatie, bespreken minder onderwerpen en hebben een kleiner toepassingsgebied dan grote organisaties.)</p> <p>*) het detailniveau weerspiegelt de mate van ervaring die we hebben met rapporteren. (Het is de verwachting dat organisaties die meer ervaring hebben met rapporteren, in staat zullen zijn meer in detail te rapporteren dan organisaties die hiermee pas net starten.)</p>		
33	<p>Zijn er conflicten of meningsverschillen (geweest) met stakeholders?</p> <p>Welke methoden heeft u om (eventuele) conflicten op te lossen?</p> <p>*) rechtstreekse discussies met stakeholders met wie een conflict of een meningsverschil is ontstaan;</p> <p>*) het verstrekken van schriftelijke informatie om verkeerde interpretaties te voorkomen</p> <p>*) fora waarop stakeholders en de organisatie standpunten kunnen weergeven en een oplossing kunnen zoeken</p> <p>*) formele procedures voor klachtenbehandeling</p> <p>*) bemiddelings- en arbitrageprocedures</p> <p>*) systemen om overtredingen te rapporteren zonder angst voor represailles</p>	<p>De volgende voorbeelden geven een goede weerslag van Aebi Schmidt haar wijze van acteren tijdens conflictsituaties waarbij de onderneming zoveel als mogelijk gezamenlijk tot oplossingen probeert te komen:</p> <p><b>Bedrijfsverplaatsing voor omgeving</b> Voorheen was het bedrijf gevestigd in het centrum van een woonwijk van Holten. Om de omgeving niet verder te belasten met de verdere groei van de onderneming is gekozen voor een bedrijfsverplaatsing naar een industrieterrein nabij Holten.</p> <p><b> Holdingbesluit om lasserij te sluiten</b> Enkele jaren geleden besloot de toenmalige Holding om de lasserij te sluiten. In samenwerking met de vakbond is destijds tot een adequate afvloeiingsregeling gekomen die naar ieders tevredenheid verliep. Na de overname door Aebi heeft de nieuwe Aebi Schmidt Holding besloten de lasserij opnieuw te openen waarmee werkgelegenheid voor ca. 20 personen werk gecreëerd.</p>	
34	<p>Op welke manier monitort uw organisatie haar activiteiten die effect hebben op relevante thema's en onderwerpen?</p> <p>*) feedback van stakeholders;</p> <p>*) uitvoeren van benchmarks;</p> <p>*) meten met behulp van indicatoren.</p> <p>Geef aan of voor deze monitoring de volgende punten gelden:</p>	<p>Wij hebben het certificaatniveau van de metaalunie mvo-monitor behaald. De certificatie-eisen zijn via een Multi-stakeholder analyse tot stand gekomen in combinatie met experts en ondernemers uit de branche. De certificering is onafhankelijk in beheer bij Stichting Keurmerk Branches.</p> <p>De normkaders van de certificering zijn in beheer bij het college van</p>	 <p>via website <a href="#">Aebi Schmidt</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>GRI self-declared B ASNL</li> </ul>

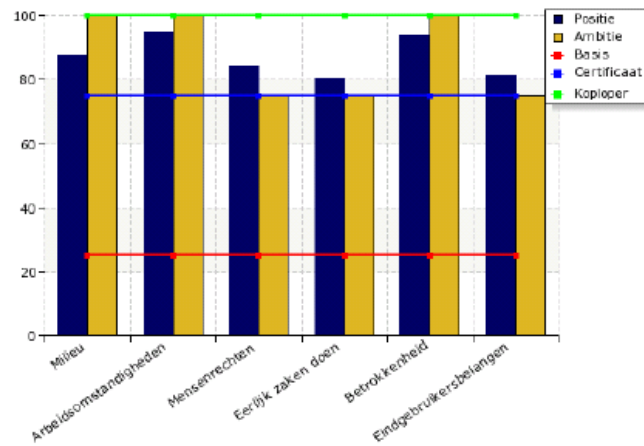
	<p>*) de omvang van de monitoring is in lijn met de omvang en het belang van de activiteiten.</p> <p>*) de monitoring geeft resultaten die betrouwbaar, tijdig beschikbaar en gemakkelijk te begrijpen zijn.</p> <p>*) de monitoring is afgestemd op de behoefte van de stakeholders</p>	<p>deskundigen verbonden aan Stichting Keurmerk Branches zodat actualiteit van de normkaders gegarandeerd is.</p> <p>Door invulling aan de certificatie-eisen te geven leggen wij rekenschap af over de effecten van onze bedrijfsvoering en de inspanningen die wij hebben geleverd om deze effecten te voorkomen en te beperken. Alle certificatie-eisen zijn middels een audit bij ons bedrijf getoetst.</p> <p>Onze MVO prestaties worden driejaarlijks middels een onafhankelijke audit vastgesteld en gerapporteerd. Op deze wijze monitoren wij onze prestaties op mvo gebied.</p> <p>Aebi Schmidt gebruikt de volgende systemen om de organisatie te monitoren op de relevante MVO thema's en onderwerpen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Medewerker tevredenheidsonderzoek</li> <li>• Klanttevredenheidsonderzoek</li> <li>• Klantendagen</li> <li>• Klachtenafhandelingsprocedure</li> <li>• Financiële rapportage</li> <li>• Duurzaamheidsrapportage volgens GRI</li> <li>• Gebouwbeheersysteem</li> <li>• Mvo-monitor</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GRI verified C ASH</li> </ul>
35	<p>Hoe heeft uw organisatie haar prestaties op relevante thema's en onderwerpen beoordeeld?</p> <p>Heeft u zich daarbij de volgende vragen gesteld:</p> <p>*) zijn de beoogde doelen behaald?</p> <p>*) waren het, achteraf gezien, de juiste doelen?</p> <p>*) hadden we de juiste strategieën en processen voor de te behalen doelen?</p> <p>*) wat werkte goed, en waarom? Wat werkte niet goed, en waarom niet?</p> <p>*) wat hadden we beter anders kunnen doen?</p> <p>*) zijn alle relevante personen erbij betrokken?</p>	<p>Op basis van de metaalunie mvo-monitor hebben wij onze 0-situatie op mvo gebied bepaald. Deze 0-situatie is gespiegeld aan, geldende wet- en regelgeving en heersende gedragsnormen op basis en certificaat niveau, en onze eigen ambitie op basis van onze stakeholderanalyse.</p> <p>Vanuit de 0-situatie is een plan van aanpak samengesteld met noodzakelijke acties om onze ambitie te bereiken. Binnen de monitor worden de noodzakelijke instrumenten aangereikt om het plan van aanpak uit te voeren en te verankeren in het bedrijf.</p> <p>In de onderstaande afbeelding is een overzicht van onze ambities en de realisatie hiervan opgenomen.</p>	



		 <p>In ons auditrapport is opgenomen hoe wij hier in detail invulling aan geven. Onze normen, waarden en werkwijzen op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen zijn geborgd in interne procedure's.</p> <p>Driejaarlijks wordt de onze implementatie van de normkaders onafhankelijk beoordeeld tijdens een audit.</p>	
36	Heeft u stakeholders betrokken, zo ja welke?	<p>Middels het gebruik van de monitor zijn de volgende stakeholders betrokken bij het vaststellen van de normkaders van de monitor: Ministerie I&amp;M, COS Brabant, Syntens, MKB Ondernemers, Koninklijke metaalunie, Provincie Noord-Brabant, Provincie Overijssel, Stichting Keurmerk Branches, Stichting Adviescentrum Metaal.</p> <p>In de notitie stakeholdermanagement is opgenomen op welke wijze stakeholders betrokken zijn bij het beoordelen van onze prestaties op mvo gebied. Samenvatten hebben wij hoofdzakelijk onze stakeholders betrokken bij het vaststellen van onze invulling van de onderwerpen milieu, arbeidsomstandigheden en mensenrechten.</p> <p>De belangrijkste mate van stakeholderbetrokkenheid bij het meten en evalueren van onze mvo prestaties betreft de GRI rapportage niveau C op groepsniveau.</p>	 <p>via website <a href="#">Aebi Schmidt</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Stakeholderanalyse</li> <li>• GRI verified C ASH</li> </ul>

<p>37</p>	<p>Welke verbeteringen of successen heeft uw organisatie bereikt? Welke doelen zijn nog niet bereikt?</p>	<p>De meest relevante successen die ASNL heeft geboekt op het gebied van MVO zijn als volgt te omschrijven:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ISO 14001</li> <li>- Duurzaamheidsverslag 2010 / GRI self-declared B</li> <li>- Duurzaamheidsverslag ASH Holding/GRI verified C</li> <li>- VCA**</li> <li>- CUVM</li> <li>- Kenteq "Erkend leerbedrijf"</li> <li>- Mvo-monitor certificaat</li> </ul> <p>De doelen die niet bereikt zijn, zijn afhankelijk van het ambitieniveau per kernthema. Om inzicht te verkrijgen in de ambities van ASNL wordt verwezen naar onderstaande figuur.</p> <table border="1"> <caption>Data from the chart: Positie vs. Ambitie</caption> <thead> <tr> <th>Thema</th> <th>Positie (%)</th> <th>Ambitie (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Milieu</td> <td>~88</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>Arbeidsomstandigheden</td> <td>~95</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>Mensenrechten</td> <td>~85</td> <td>~75</td> </tr> <tr> <td>Eerlijk zaken doen</td> <td>~80</td> <td>~75</td> </tr> <tr> <td>Betrokkenheid</td> <td>~95</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>Eindgebruikersbelangen</td> <td>~82</td> <td>~75</td> </tr> </tbody> </table> <p>Voor een meer concrete formulering van de doelen die Aebi Schmidt naleeft wordt verwezen naar het plan van aanpak binnen de rapportage vanuit de Mvo-monitor. Binnen de acties en taakstellingen van dit plan van aanpak hecht ASNL de hoogste prioriteit aan de volgende onderwerpen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Klimaatverandering, beperken en aanpassen</li> <li>• Sociale dialoog</li> <li>• Maatschappelijke betrokkenheid</li> </ul>	Thema	Positie (%)	Ambitie (%)	Milieu	~88	100	Arbeidsomstandigheden	~95	100	Mensenrechten	~85	~75	Eerlijk zaken doen	~80	~75	Betrokkenheid	~95	100	Eindgebruikersbelangen	~82	~75	<p>via website <a href="#">Aebi Schmidt</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rapportage Mvo-monitor</li> <li>• VCA**</li> <li>• ISO14001</li> <li>• GRI self-declared B ASNL</li> <li>• GRI verified C ASH</li> <li>• Website ASH</li> </ul>
Thema	Positie (%)	Ambitie (%)																						
Milieu	~88	100																						
Arbeidsomstandigheden	~95	100																						
Mensenrechten	~85	~75																						
Eerlijk zaken doen	~80	~75																						
Betrokkenheid	~95	100																						
Eindgebruikersbelangen	~82	~75																						

38	<p>Aan welke MVO-initiatieven en eventuele bijbehorende instrumenten neemt uw organisatie deel?</p>	<p>Wij maken gebruik van de metaalunie mvo-monitor.</p> <p>Tevens neemt ASNL deel in de volgende MVO-initiatieven:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ISO 14001</li> <li>- Duurzaamheidsverslag 2010 / GRI self-declared B</li> <li>- Duurzaamheidsverslag ASH Holding/GRI verified C</li> <li>- VCA**</li> <li>- CUVVM</li> <li>- Kenteq "Erkend leerbedrijf"</li> </ul>	 <p>via website <a href="#">Aebi Schmidt</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• GRI self-declared B ASNL</li> <li>• GRI verified C ASH</li> <li>• Website ASH</li> <li>• VCA**</li> <li>• ISO14001</li> </ul>
39	<p>Welke van de onderstaande punten heeft u overwogen bij de keuze voor dit initiatief?</p> <p>*) ondersteunt de principes NEN-ISO 26000.</p> <p>*) geeft praktische richtlijnen om met MVO aan de slag te gaan.</p> <p>*) is ontworpen voor uw type organisatie of haar interessegebieden.</p> <p>*) is ontwikkeld om door verschillende organisaties te worden toegepast.</p> <p>*) helpt de organisatie om specifieke stakeholdergroepen te bereiken.</p> <p>*) wordt beheerd door een niet-commerciële organisatie.</p> <p>Heeft een goede reputatie als het gaat om geloofwaardigheid en integriteit.</p> <p>*) is tot stand gekomen op een open en transparante wijze.</p> <p>*) is ontwikkeld met verschillende stakeholders, afkomstig uit ontwikkelde en ontwikkelingslanden.</p> <p>*) is goed toegankelijk.</p>	<p>De metaalunie mvo-monitor is een branche eigen, praktische, vertaling van de ISO 26.000. Middels het zelfhulp instrument kan mvo gericht in het bedrijf worden toegepast. Het instrument sluit goed aan bij de vraag van relevante marktpartijen voor het mkb-metaal en heeft een eigen onafhankelijke certificering.</p> <p>Bij het tot stand komen van het normkader zijn stakeholders betrokken zodat er een breed maatschappelijk draagvlak voor het instrument is ontstaan. Het normkader is in beheer bij Stichting Keurmerk Branches en voor iedereen toegankelijk.</p> <p>De keuze voor bovenstaande initiatieven door ASNL kan worden gemotiveerd middels de strategie en doelstellingen van de onderneming. ASNL heeft namelijk als doel om de meest duurzame partner in de branche te zijn. Dit doel komt tot uiting in ASH haar kwaliteitspolitiek en doelstellingen en in het "We care" concept van ASNL.</p>	
40	<p>Welke concrete acties worden uitgevoerd in verband met het MVO-initiatief?</p>	<p>Om inzicht te verkrijgen in de ambities van ASNL wordt verwezen naar onderstaande figuur.</p>	



Voor een meer concrete formulering van de doelen die Aebi Schmidt naleeft wordt verwezen naar het plan van aanpak binnen de rapportage vanuit de Mvo-monitor. Binnen de acties en taakstellingen van dit plan van aanpak hecht ASNL de hoogste prioriteit aan de volgende onderwerpen:

- Klimaatverandering, beperken en aanpassen
- Sociale dialoog
- Maatschappelijke betrokkenheid