



Duurzaam ondernemen bij Autobedrijf de Rooy

Onderbouwingsdocument MVO-zelfverklaring NEN-ISO 26000

19 mei 2014

Dit document geeft de onderbouwing van de MVO-zelfverklaring NEN-ISO 26000 volgens de in NPR 9026 gegeven handleiding.

Beusichemseweg 58
3997 MK 't Goy (Houten)

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	2
1. Inleiding	3
2. Duurzaam ondernemen binnen de branche	4
2.1 Uitgangspunten voor duurzaam ondernemen	4
Het toepassen van de zeven principes van ISO 26000	4
3. Ons bedrijf	5
4. MVO onderwerpen	6
4.1 Identificeren en betrekken van stakeholders	6
4.2 Selectie MVO onderwerpen	7
5. Duurzaam ondernemen in de praktijk	9
5.1 Personeel	9
5.2 Bedrijfsvoering	13
5.3 Communicatie	16
5.4 Inkoop	17
5.5 Verkoop	18
5.6 Financiën	19
6. Borging van duurzaam ondernemen in de onderneming en de keten	20
6.1 Impact van ons opereren op de maatschappij	20
6.2 Ketenverantwoordelijkheid en invloedssfeer	20
6.3 Het updaten en verbeteren van beleid en activiteiten	21

1. Inleiding

Om haar leden te ondersteunen bij het verduurzamen van hun bedrijfsvoering heeft BOVAG in 2009 het certificaat Erkend Duurzaam gelanceerd. Medio 2012 is Erkend Duurzaam Premium geïntroduceerd. In Erkend Duurzaam Premium is de internationale MVO richtlijn ISO 26000 toegepast. Door de branchebrede samenwerking in het Instituut voor Duurzame Mobiliteit, kunnen leden van BOVAG, RAI Vereniging, FOCWA Schadeherstel en STIBA die aantoonbaar maatschappelijk verantwoord ondernemen en duurzaamheid in hun dagelijkse bedrijfsvoering hebben geïntegreerd het certificaat Erkend Duurzaam Premium verkrijgen als zij voldoen aan de eisen die hiertoe gesteld worden. Zij passen hiermee dan tegelijkertijd de richtlijn ISO 26000 toe. Hiertoe dient de scan Erkend duurzaam Premium te worden doorlopen. In deze scan wordt de bedrijfsvoering van het bedrijf doorgelicht en wordt gekeken naar processen als afval- en energiereductie, personeelsbeleid, financiën, inkoop, verkoop, communicatie en bedrijfsvoering. Indien het bedrijf voldoende punten scoort, kan het in aanmerking komen voor het certificaat Erkend Duurzaam Premium. Bedrijven die certificering wensen worden vervolgens onafhankelijk getoetst op de mate waarin zij aan de certificeringscriteria voldoen. Met het in ontvangst nemen van het certificaat Erkend Duurzaam Premium verklaart het bedrijf dat het de principes en richtlijnen in NEN- ISO 26000, volledig en serieus toepast.

De directie van ons bedrijf heeft aangegeven voor certificering in aanmerking te willen komen. In dit document geven we de onderbouwing van de wijze waarop NEN ISO 26000 binnen ons bedrijf wordt toegepast conform Bijlage A van de Nederlandse Praktijkrichtlijn NPR 9026 - Handleiding zelfverklaring NEN-ISO 26000. Bijlage A is het format van de zelfverklaring van de Nederlandse Praktijkrichtlijn NPR 9026. We beschrijven de uitgangspunten (principes) van ons MVO beleid, hoe we onze stakeholders binnen de branche daarbij betrekken, wat onze MVO onderwerpen zijn binnen het MVO beleid en hoe we dit integreren en borgen in onze onderneming.

2. Duurzaam ondernemen binnen de branche

Duurzaamheid is een dynamisch onderwerp, klanten en overheden bewegen in hun verwachtingen mee met de maatschappelijke ontwikkelingen en aandachtsvelden. Ons bedrijf wil mee bewegen in deze ontwikkelingen en zo haar maatschappelijke verantwoordelijkheid nemen. Om hieraan concreet invulling te geven maakt ons bedrijf gebruik van het door de Erkend Duurzaam Premium programma van het Instituut voor Duurzame Mobiliteit (IvDM). Immers, dit concept sluit nauw aan bij brede (internationale) ontwikkelingen op het gebied van duurzaamheid en concretiseert deze ontwikkelingen door ze te vertalen naar de mobiliteitssector en de activiteiten van bedrijven die binnen die sector functioneren. Met het omarmen van dit concept, hanteert ons bedrijf dezelfde uitgangspunten. Deze uitgangspunten zijn gebaseerd op de internationale richtlijn voor MVO, ISO 26000.



2.1 Uitgangspunten voor duurzaam ondernemen

Het toepassen van de zeven principes van ISO 26000

Ons bedrijf wil transparant zijn over haar activiteiten en rekenschap hierover afleggen in de contact- en communicatiemomenten met diverse stakeholders. Het verwerven van het certificaat Erkend Duurzaam Premium is een belangrijk middel voor ons om te laten zien dat wij duurzaam ondernemen in lijn met de ambities van de branche. Wij leggen op deze manier rekenschap af over de impact van onze bedrijfsactiviteiten op de maatschappij, de economie en het milieu. Duurzaam ondernemen betekent voor ons ook dat we respect hebben voor de belangen van stakeholders, de rechtsorde, (internationale) gedragsnormen en mensenrechten. Respect is dan ook een belangrijk onderdeel van ons MVO-beleid. Ons bedrijf sluit aan bij de wensen en verwachtingen van onze belangrijkste stakeholders. Vanzelfsprekend voldoet onze onderneming aan de gestelde milieu- en arbowetgeving die rekening houdt met (inter-)nationale gedragsnormen en de rechten van de mens. Het behalen van het certificaat Erkend Duurzaam Premium vormt hiervan het bewijs.

Wij overleggen regelmatig met onze stakeholders over hun wensen en belangen.

3. Ons bedrijf

Naam van het bedrijf

Autobedrijf de Rooy B.V.

Belangrijkste activiteiten (merken, producten en/of diensten) van het bedrijf

Wij zijn een merkonafhankelijk autobedrijf met een energiezuinige en zeer duurzame bedrijfsvoering. BOVAG lid en Erkend Duurzaam Premium gecertificeerd, zodat de consument zekerheid heeft dat reparatie en onderhoud volgens de laatste stand der techniek en zo duurzaam mogelijk wordt uitgevoerd. Onze activiteiten omvatten: Alle automerken, personenauto's (ook lease) en bedrijfswagens. Haal- en brengservice, vervangend duurzaam vervoer (auto op aardgas, elektrische scooter of elektrische fiets). Tevens Avia Xpress tankstation met benzine, diesel en groengas (CNG), 365/24/7 geopend.

Locatie(s) van het bedrijf

Beusichemseweg 58, 3997 MK 't Goy (Gemeente Houten)

Divisies, werkmaatschappijen en dochterondernemingen

Onderdeel van de Rooy Group, met daarin de Rooy Beheer B.V., De Rooy Transport en Logistiek B.V. en Autobedrijf de Rooy B.V.

Het jaar waarop de zelfverklaring betrekking heeft

2014-2015

Geldigheidsduur van dit rapport

Dit rapport wordt jaarlijks herzien en indien nodig aangepast.

Onderdelen van de organisatie waar de zelfverklaring van NEN-ISO 26000 van toepassing op is

Autobedrijf de Rooy B.V.



4. MVO onderwerpen

4.1 Identificeren en betrekken van stakeholders

Binnen Erkend Duurzaam Premium is, in overleg met de belangrijkste stakeholders, een aantal MVO onderwerpen gedefinieerd op het gebied van duurzaam ondernemen. De eerste stap is het in beeld brengen van onze stakeholders. In onderstaande figuur zijn de stakeholders weergegeven die we in onze dagelijkse activiteiten tegenkomen.

Medewerkers (inclusief inhuur derden)	Leasebedrijven	Omwonenden	Bevoegd gezag
Consumenten/Klanten	Autodemontage- bedrijven	Afvalinzamelings-bedrijven	
Leveranciers	Leefstijlconsultants	Certificerings-/Audit bedrijven	
Financiers	Niet-Gouvermentele Organisaties (NGO's)	Opleidingsinstituten	Media

Toelichting:

Bovenstaande stakeholders worden betrokken middels regelmatig overleg, besprekingen over hun duurzaamheids- en MVO-beleid. O.a door overleg, maar ook door deelname aan discussies en informatieverstrekking via o.a. social media. Zowel maandelijks als jaarlijks via overleg.

Binnen het programma Erkend Duurzaam Premium heeft IvDM een aantal van deze stakeholders betrokken en hen gevraagd naar wat zij verwachten op het gebied van duurzaamheid. De verwachtingen van de belangrijkste stakeholders zijn onderdeel van Erkend Duurzaam Premium.

De stakeholders die IvDM heeft geraadpleegd zijn:

- Klanten (bedrijven en klanten)
- Overheid (klanten)
- Financiers
- NGO's
- Importeurs

4.2 Selectie MVO onderwerpen

Naast de voor de branche uitgevoerde stakeholderconsultatie zijn binnen het programma Erkend Duurzaam Premium MVO-prioriteiten gesteld. Daarbij is, conform de richtlijn NEN ISO 26000, gewerkt met de begrippen relevantie, significantie en prioriteit. In dit kader is tijdens de stakeholderconsultatie aan de stakeholders gevraagd welke onderwerpen significant zijn en in hun ogen prioriteit moeten hebben. Hierbij is de volgende aanpak gehanteerd:

- Voorafgaand aan de stakeholderanalyse heeft IvDM vastgesteld welke MVO-onderwerpen binnen de **invloedsfeer** van het bedrijf liggen, en welke **relevant** zijn voor de mobiliteitsbranche;
- In de stakeholderanalyse is alleen gevraagd naar de MVO-onderwerpen die binnen de **invloedsfeer** van het bedrijf liggen en **relevant** zijn voor het bedrijf (Het fysieke product 'auto' is niet betrokken in de interviews en analyse omdat dit voor een autobedrijf niet te beïnvloeden is);
- Het bepalen van de inhoudelijke prioriteiten (**significantie** van de onderwerpen) is gedaan op basis van het beoordelen van het effect op duurzame ontwikkeling, de eigen ambities van IvDM (en haar vier brancheorganisaties) en de mening van de stakeholders.
- Vervolgens zijn de inhoudelijke prioriteiten afgewogen ten opzichte van de benodigde inspanningen. Ofwel staat de benodigde inspanning in verhouding tot het te bereiken effect op duurzame ontwikkeling. Dit levert een lijst op met **prioriteiten** die worden opgenomen in Erkend Duurzaam Premium.

Dit heeft geleid tot de volgende MVO onderwerpen voor de branche:

MVO Kernthema's ISO 26000	MVO onderwerpen IvDM
Behoorlijk bestuur	<ul style="list-style-type: none"> • Management van het duurzaamheidsbeleid • Betrekken interne- en externe stakeholders bij verbeteringen in de bedrijfsvoering • Dialoog met interne- en externe stakeholders • Doordacht financieel beleid op duurzaam ondernemen • Voldoende investeringsruimte • Continuïteit bedrijf / risico beperking • Relatie met klant / Partners • Betrokkenheid van werknemers bij besluitvorming
Mensenrechten	<ul style="list-style-type: none"> • Duurzaamheid Inkoop
Arbeidsomstandigheden	<ul style="list-style-type: none"> • Arbo en veiligheid • Communicatie over gezondheid, arbo en veiligheid • Arbeidsomstandigheden management • Arbeidsomstandigheden aanvullend op W&R • Kennis, houding en gedrag tav MVO • Personeelsontwikkeling • Betrokkenheid van werknemers bij besluitvorming
Milieu	<ul style="list-style-type: none"> • Milieubelasting bedrijfsvoering • Transportpreventie in de keten • Communicatie over milieuzorg • Duurzaamheid Inkoop • Vervoermanagement

Eerlijk zakendoen	<ul style="list-style-type: none"> • Verantwoordelijkheid nemen buiten bedrijfspoort
Consumentenaangelegenheden	<ul style="list-style-type: none"> • Duurzame innovatie in de dienstverlening • CO2-belasting bedrijfsvoering • Informatie uitwisseling met klanten • Klanttevredenheid • Klachtenmanagement (procedures) • Relatie met klant / Partners
Betrokkenheid bij/ontwikkeling van gemeenschap	<ul style="list-style-type: none"> • Communicatie over sociale betrokkenheid

De prioriteiten, ofwel MVO onderwerpen van onze branche, zijn vertaald in onderwerpen en beoordelingscriteria voor het certificaat Erkend Duurzaam Premium. Bedrijven die niet voldoen aan de criteria, kunnen niet in aanmerking komen voor het certificaat.

De MVO onderwerpen zijn onderverdeeld naar onze 6 belangrijkste bedrijfsprocessen:

- Personeel
- Bedrijfsvoering
- Communicatie
- Inkoop
- Financiën
- Verkoop



5. Duurzaam ondernemen in de praktijk

In dit hoofdstuk worden de 6 bedrijfsprocessen van ons bedrijf nader toegelicht in relatie tot de MVO onderwerpen binnen Erkend Duurzaam Premium. (zoals genoemd in hoofdstuk 4)

5.1 Personeel

Onze medewerkers zijn erg belangrijk voor het goed functioneren van onze onderneming. Goede arbeidsomstandigheden en veilig en gezond werken staan voor ons hierbij centraal.

Wij hebben daarom specifiek beleid geformuleerd op het gebied van arbeidsomstandigheden en veilig en gezond werken. Hierin hebben we vastgelegd wat dit precies inhoudt en hebben we beschreven wat de taken, rollen en verantwoordelijkheden zijn van verschillende afdelingen binnen ons bedrijf. Op deze wijze weten alle medewerkers wat van hen wordt verlangd en wat zij vice versa kunnen verwachten van ons als werkgever. Met dit beleid stimuleren we om veilig en gezond te (blijven) werken.

Veilig en gezond werken

Voor het welzijn van onze medewerkers zijn de thema's gezondheid en veiligheid enorm belangrijk. Wij checken daarom regelmatig of onze werknemers geen gevaar lopen bij het uitvoeren van werkzaamheden. Dit kunnen gevaren zijn op de korte termijn, zoals een bedrijfsongeval, maar ook op de langere termijn door bijvoorbeeld lichamelijk schade door langdurig dezelfde beweging, gebruik van schadelijke stoffen (oplosmiddelen), zwaar tilwerk en geluidsoverlast.

Gezondheid en veiligheid zijn voor een belangrijk deel ondervangen door Nederlandse wet- en regelgeving, waaraan wij vanzelfsprekend voldoen. Zo is het verplicht om een Risico Inventarisatie & Evaluatie (RI & E) te hebben, inclusief een Plan van Aanpak, dat niet ouder is dan drie jaar. Het Plan van Aanpak behandelt welke ARBO risico's welke prioriteit hebben, welke acties worden ondernomen om de concrete ARBO risico's in het bedrijf aan te pakken, binnen welke termijn dit gebeurt, en wie hiervoor verantwoordelijk is. Onze medewerkers zijn ook op de hoogte van het bestaan van de RI & E en krijgen voorlichting en instructies over de uitvoering van het plan van aanpak. Tevens is het wettelijk verplicht om bedrijfshulpverlening te organiseren en om eventuele ongevallen en beroepsziektes te melden bij de daarvoor aangewezen instanties.

Onze medewerkers hebben in hun dagelijkse werkzaamheden regelmatig te maken met fysieke belasting. Dit is één van de belangrijke oorzaken van ziekteverzuim. Om deze reden en om het belang van de werknemer, vinden wij het belangrijk om de juiste persoonlijke beschermingsmiddelen te bieden en er op toe te zien dat deze (juist) worden gebruikt. De maatregelen die we nemen om overlast door tillen en duwen te voorkomen, zoals aanpassingen van de werkplek, zijn conform de Arbocatalogus van de branche.

Uitstoot van dieselmotoren is een risico voor de gezondheid van onze medewerkers. Dieselmotorenemissie komt vrij doorvoertuigen met een draaiende motor, zonder roetfilter. We nemen daarom maatregelen conform de ARBO catalogus van de branche om de blootstelling van dieselmotoremissies te voorkomen of te beperken. Dit zijn onder meer het gebruik van op- of insteekfilters bij het verplaatsen van het voertuig en aansluiten van de uitlaat op een afzuiginstallatie.

Ook machineveiligheid is een belangrijk onderwerp voor het waarborgen van de veiligheid van onze medewerkers. Wij nemen daarom maatregelen om de machineveiligheid te vergroten zoals; adequaat onderhoud van de machines, regelmatige keuringen en het treffen van veiligheidsvoorzieningen bij bewegende delen van machines. Daarnaast zorgen we voor goede veiligheidsinstructies richting onze medewerkers zodat de machines op de juiste manier worden bediend.

Toelichting:

Wekelijks worden inspectierondes gehouden door de werkplaatschef en preventiemedewerker. Regelmatig worden brand- en ontruimingsoefeningen gehouden. Medewerkers worden aangesproken op gebruik van persoonlijke beschermingsmiddelen. Elke twee jaar bieden wij een PMO (Periodiek Medisch Onderzoek) voor onze medewerkers aan. Medewerkers kunnen op verzoek direct terecht bij bedrijfsarts en/of bedrijfsfysiotherapeut. Jaarlijks worden 9 BHV-ers bijgeschoold. Er is een AED (defibrillator aanwezig). Om het jaar wordt zelfs samen met de brandweer geoefend. Er zijn diverse EHBO-koffers die elk kwartaal worden gecontroleerd. Wij bieden in de kantine gratis fruit aan, alsmede aanbod van hulp (coaches) i.g.v. onder andere schuldhulpverlening. Maandelijks wordt een de Rooy "leefstijl-magazine" gepubliceerd met leefstijl tips en gezond werken tips. Deze informatie kan ook geraadpleegd worden via ons eigen INTRANET. Jaarlijks wordt alle elektrische handgereedschap gekeurd en gecertificeerd, dit geldt ook voor zaken zoals hefbruggen, ventilatie, boormachines, lasgereedschap, etc.

Om veilig en gezond te werken hebben we ook iemand aangesteld als preventiemedewerker/bedrijfshulpverlener. Een bedrijfshulpverlener (BHV-er) is een persoon binnen een bedrijf die hulp kan bieden bij calamiteiten, zoals brand blussen, evacueren van mensen, en het verlenen van Eerste Hulp Bij Ongelukken (EHBO).

Verbetering welzijn medewerkers

Naast de maatregelen op het gebied van gezondheid en veiligheid streven we er ook naar om het welzijn van onze medewerkers te verbeteren. Met 'welzijn' bedoelen we onder meer het prettig werken, lekker in je vel zitten, gezond en tevreden zijn. Voor het welzijn van onze medewerkers houden we ons aan de ARBO wet en de wet Arbeidsomstandigheden. Dit betekent onder meer dat er ook aandacht is voor onderwerpen als agressie, pesten, werkdruk en stress. Daarnaast ondernemen we actie op:

- Balans tussen werk en privé
- Aanbieden gezondheidschecks
- Duurzame inzetbaarheid / Levensfasebewust personeelsbeleid / Vitaliteit
- Werksfeer
- Arbeidsvoorwaarden (secundair of tertiair)

Wij vinden het belangrijk dat ons personeel een aanspreekpunt heeft voor bepaalde arbeidsomstandigheden gerelateerde zaken. Zo hebben we de volgende functies toebedeeld onder ons personeel:

- Preventiemedewerker
- Bedrijfshulpverlening (BHVer)Arbo-coördinator
- Personeelsmanager / HR manager
- Veiligheidsdeskundige
- Vertrouwenspersoon

Toelichting:

- Er zijn diverse mogelijkheden om parttime te werken.
- Er is een fietsplan om fiscaal vriendelijk een fiets voor woon-werkverkeer aan te schaffen
- In het handboek medewerker zijn aparte artikelen opgenomen om ongewenst gedrag te voorkomen (zoals agressie, schelden, intimidatie, pesten, seksuele intimidatie, etc.
- Op het interne INTRANET is een formulier beschikbaar om klachten in te dienen.
- Het management is dagelijks aanspreekbaar voor het personeel

Ontwikkeling personeel

De kennis, vaardigheden en persoonlijkheid van onze medewerkers zijn essentieel in het leveren van een goede kwaliteit. Om in te kunnen blijven spelen op veranderingen in de markt, nieuwe technieken en veranderende klantbehoeftes, is het belangrijk dat ons personeel daarin mee ontwikkelt. Daarnaast is het voor ons personeel motiverend en stimulerend om door te blijven ontwikkelen om zodoende een goede positie op de arbeidsmarkt te behouden, nieuwe uitdagingen aan te gaan en te kunnen doorgroeien binnen het bedrijf.

Wij vinden het daarom belangrijk dat onze medewerkers zich verder kunnen ontplooiën binnen ons bedrijf. Daarom zijn we structureel bezig met de ontwikkeling van onze medewerkers onder meer door het stimuleren van medewerkers door:

- Trainingen, workshops, cursussen importeur gerelateerd
- Trainingen, workshops, cursussen niet importeur gerelateerd. (Bijvoorbeeld via de Automotive University of via de vakbonden)
- Opleidingsplan
- Beoordelingsgesprekken
- Functioneringsgesprekken
- Begeleiding van leerlingen

In ons bedrijf maar ook in de branche als geheel hebben we behoefte aan gekwalificeerd personeel. Om gekwalificeerd personeel in de branche te laten toenemen hebben we contact met schoolgemeenschappen en laten we jongeren instromen in ons bedrijf. Dit doen we middels:

- Contact met VMBO's [t.b.v. werving leerlingen en imago branche]
- Contact met ROC's [i.v.m. begeleiding leerlingen]
- Contact met basisscholen (t.b.v. imago branche)
- Aanbieden stages of leer-werkovereenkomsten
- Erkend Leerbedrijf

Toelichting:

Snuffelstageplaatsen worden aan middelbare scholieren geboden om hen kennis te laten maken met de branche en de werkzaamheden binnen een autobedrijf. Daarnaast zetten wij ons in om mensen met een beperking te laten participeren in het bedrijfsleven door een arbeidsplaats aan te bieden waarbij de werkzaamheden op de persoon zijn afgestemd.

Medewerkers betrekken bij besluitvorming en bij duurzaam ondernemen

Onze medewerkers bepalen voor een belangrijk deel het functioneren van het bedrijf. Daarom is het belangrijk dat onze medewerkers betrokken zijn bij het (duurzaamheids)beleid en onze activiteiten. Bij het nemen van beslissingen die onze medewerkers raken, betrekken we waar mogelijk onze medewerkers. Om het personeel te vertegenwoordigen en structureel te betrekken bij relevante besluiten hebben we een:

- Personeelsvergadering
- Duurzame ontwikkeling is een belangrijk item binnen onze bedrijfsvoering en activiteiten. Duurzame ontwikkeling bereik je niet alleen. Van belang is dat ook ons personeel is betrokken bij de duurzame ontwikkeling van het bedrijf. Dit doen we waar dat mogelijk is en waar het kan. Dit doen we door: Werkoverleg/ periodieke besprekingen met medewerkers
- Werknemertevredenheidsonderzoek
- Werkoverleg / Periodieke besprekingen met medewerkers
- Training en opleiding
- Ideeënbus
- Koppeling aan prestaties (bijv. target, bonus)
- Eén of meerdere medewerkers zullen aanwezig zijn bij het bedrijfsbezoek voor het certificaat Erkend Duurzaam
- Het resultaat van de scan Erkend Duurzaam wordt besproken tijdens een werkoverleg

Toelichting:

Twee keer per jaar vindt er een algemeen personeelsoverleg plaats. Een keer per jaar is er een werknemertevredenheidsonderzoek. Maandelijks is er werkoverleg waarbij duurzaamheid een vast agendapunt is. Medewerkers zijn betrokken bij de kick-off van nieuw beleid inzake scheiden en afvoeren van afvalstoffen. Via ons eigen INTRANET kunnen medewerkers inloggen en informatie over deze onderwerpen opvragen en hun suggesties indienen.

5.2 Bedrijfsvoering

Wij willen duurzaamheid ook integreren in onze bedrijfsvoering. Dat betekent bijvoorbeeld dat we onze milieubelasting willen verminderen door het gebruik van energie, water en brandstof te verminderen. In deze paragraaf beschrijven we welke activiteiten we ondernemen, hoe we dit inbedden in onze bedrijfsvoering en hoe we up to date blijven bij nieuwe technologieën en ontwikkelingen.

Verminderen van onze milieubelasting

Naast dat we het gebruik van zuinigere auto's promoten, willen we ook onze eigen bedrijfsvoering (verder) verduurzamen. Samen met onze stakeholders hebben we een aantal onderwerpen bepaald die hierin belangrijk zijn. We richten ons op ons energiegebruik, afval, bodemverontreiniging, watergebruik, brandstofverbruik en transport.

Energie

In tijden van klimaatverandering en grondstoffenschaarste is het belangrijk dat we bewust omgaan met ons energiegebruik. We zijn daarom structureel bezig om het energiegebruik te verminderen. Dit doen we door onder meer het gebouw te verduurzamen en energiezuinige apparatuur aan te schaffen. Naast dat energiebesparing belangrijk is voor het milieu is het met de stijgende energieprijzen ook een goede manier om op bedrijfskosten te besparen.

Afval

Naast het verminderen van ons energiegebruik zijn we ook structureel bezig met afvalscheiding. Het scheiden van afval levert een besparing op van grondstoffen, energie en geld. Binnen ons bedrijf hebben wij te maken met veel verschillende soorten afvalstromen (oud ijzer, glas, plastic, papier/karton, textiel, olie en ander afval) die ieder om een andere verwerking vragen. Enkele afvalstromen zijn bijvoorbeeld goed recyclebaar of herbruikbaar, andere afvalstromen zijn chemisch van aard en moeten apart worden ingezameld wegens veiligheidsredenen.

Bodemverontreiniging

Bodemverontreiniging is een ander milieuaspect dat binnen onze branche relevant is. Bodemverontreiniging kan veroorzaakt worden door het onzorgvuldig omgaan met vloeistoffen afvalstoffen. Wij zijn daarom structureel bezig om dit te voorkomen door bijvoorbeeld de (vloeistofkerende) werkplaatsvloer regelmatig te controleren op kieren, scheuren en morsingen en zo mogelijke incidenten te voorkomen.

We hebben ook een bovengrondse opslagtank voor afgewerkte olie. Deze voldoet aan de wettelijke verplichtingen ten aanzien van de Wet Milieubeheer & Besluit algemene regels voor inrichtingen milieubeheer. Afgewerkte olie verwijderen we jaarlijks uit de opslagtank.

Water

Ook het waterverbruik en het voorkomen van lozen van vervuild afvalwater pakken we structureel aan. Zo hebben we een aantal waterbesparende voorzieningen aangeschaft om de hoeveelheid water die we gebruiken te beperken. Schoon water is immers schaars. Daarnaast nemen we maatregelen om afvalwater op een goede manier af te voeren om vervuiling te voorkomen.

Brandstofverbruik

Wij gebruiken brandstof in ons zakelijk- en woon-werkverkeer. Wij zijn structureel bezig om het brandstofverbruik hiervan te verminderen. Ook hiervoor geldt dat we naast het ontlasten van het milieu ook onze eigen kosten verlagen door het brandstofverbruik te verminderen. Dit kunnen we doen door zowel ons personeel voor te lichten als wel het stimuleren van alternatieve vervoermiddelen.

Toelichting:

- Binnen de de Rooy Group hebben we een eigen IT-toepassing, Greendriver genaamd, voor het registreren van het brandstofverbruik per voertuig en per medewerker. Hier kan Autobedrijf de Rooy ook gebruik van maken. Met normverbruik per voertuig.

Borging van duurzaam ondernemen in onze bedrijfsvoering

Het borgen van onze doelstellingen en activiteiten op het gebied van duurzaam ondernemen is essentieel om het onderwerp structureel, ook op de lange termijn, op te nemen in onze activiteiten.

Onze bedrijfsvisie op duurzaam ondernemen luidt:

“Voor hetzelfde geld duurzaam”. Ondernemen met respect voor people, planet en profit. Maatschappelijk verantwoord en met een minimale CO2-footprint.

Wij hebben een actieplan opgesteld voor de introductie en verankering van duurzaam ondernemen in ons bedrijf. Hierin hebben wij vastgelegd wat de taken, rollen en verantwoordelijkheden zijn van verschillende personen en afdelingen binnen ons bedrijf. Voor iedereen is dan duidelijk wat van hen verlangd wordt en vice versa wat zij kunnen verwachten van ons als werkgever. Met het actieplan beogen we duurzaam ondernemen te verankeren en deel te laten uitmaken van het ‘DNA’ van het bedrijf.

Om duurzaam ondernemen goed te borgen en om draagvlak te creëren bij het management, is het van belang dat het management team betrokken is bij het onderwerp. Duurzaamheid is daarom een vast onderwerp bij periodieke besprekingen met het managementteam.

Wij zijn gecertificeerd volgens het milieumanagementsysteem ISO 14001. ISO 14001 is een internationaal geaccepteerde norm die aangeeft waaraan een goed milieumanagementsysteem zou moeten voldoen. Dit betekent dat we voldoen aan wet- en regelgeving en onze prestaties op milieugebied beheersen, borgen en continu verbeteren.

Toelichting:

- Zonnepanelen, Elektrische oplaadpaal, Groengas/CNG installatie, Elektrisch vervangend vervoer en vervangend vervoer met groengasvoertuig.
- Hemelwater gaat niet het riool in, maar wordt op eigen terrein opgevangen.
- Er geldt een zgn. 'Groene Zone' op ons eigen terrein



Zonnepanelen op dak werkplaats



Elektrische oplaadpaal



E-bike en E-scooter als vervangend vervoer

Zoals eerder vermeld is duurzaamheid een thema dat voortdurend in ontwikkeling is. Om als branche en als bedrijf hierin mee te kunnen bewegen is het allereerst belangrijk dat we hiervan op de hoogte blijven. Daarnaast trachten we bij te blijven door het toepassen van nieuwe en schonere producten en technieken. Het IvDM en onze brancheorganisatie BOVAG ondersteunen ons hierin door producten aan te bieden die het voor ons mogelijk maken aan te sluiten bij de maatschappelijke ontwikkelingen. We hebben het afgelopen jaar het initiatief genomen voor:

De Johan Cruijff Foundation

Tevens hebben we het afgelopen jaar het initiatief genomen voor een duurzame innovatie. Om ook partners in de keten te betrekken bij duurzame ontwikkeling, hebben we in het afgelopen jaar het initiatief genomen voor:

De Groengas/CNG pompinstallatie/verkooppunt



Eigen CNG pompinstallatie



Opening Aardgaspomp

Daarnaast ondersteunen wij de lokale sportverenigingen door middel van sponsoring en beschikbaar stellen van vervoer. De lokale voetbalverenigingen VV 't Goy en Delta Houten en de lokale hockeyclub worden door ons ondersteund, zodat de jeugd van deze sportfaciliteiten gebruik kan blijven maken. Als organisatie vinden wij deze ondersteuning van wezenlijk belang.

5.3 Communicatie

Om onze stakeholders te informeren en te betrekken bij onze activiteiten op het gebied van duurzaam ondernemen vinden wij het belangrijk hierover te communiceren. Zowel met onze interne stakeholders (o.a. medewerkers) als onze externe stakeholders (o.a. klanten en leveranciers). Dit is van belang om zowel draagvlak te creëren als om 'duurzaam' handelen te stimuleren. Wij vinden het belangrijk dat we op de hoogte zijn van wat stakeholders belangrijk vinden op het gebied van duurzaamheid binnen onze bedrijfsvoering. Door hiervan op de hoogte te zijn, kunnen we gezamenlijk denken en werken aan activiteiten en verbeteringen. Wij doen dit op brancheniveau via BOVAG en IvDM.



Op bedrijfsniveau doen wij dit door regelmatig onze medewerkers en klanten te raadplegen over duurzaam ondernemen.

Om onze communicatie over duurzaam ondernemen goed en gestructureerd aan te pakken hebben wij een actieplan opgesteld voor de interne en externe communicatie. Dit houdt in dat de taken, rollen en verantwoordelijkheden van verschillende personen en afdelingen helder zijn geformuleerd. Dit geldt ook voor onze doelstellingen en activiteiten voor het komende jaar. Voor iedereen is dan duidelijk wat van hen verlangd wordt en vice versa wat zij kunnen verwachten van ons als werkgever. Het doel van het actieplan is om activiteiten rondom duurzaam ondernemen onderdeel te laten uitmaken van onze interne en externe communicatie.

Toelichting:

- Communicatie vindt vooral plaats via onze website en sociale media zoals Facebook, Twitter en YouTube
- Er is ook een digitale nieuwsbrief die één keer per kwartaal verzonden wordt naar klanten en prospects

Voor hetzelfde geld duurzaam!



Twitteraccount @garagederooy

5.4 Inkoop

Als merkonafhankelijk autobedrijf trachten we zo goed en verantwoord mogelijk in te kopen. Duurzaam inkopen is voor ons het rekening houden met milieu- en sociale aspecten in alle fasen van het inkoopproces. Bij milieuaspecten gaat het om het effect van een product, dienst of werk op het milieu, bijvoorbeeld door energie of materiaalgebruik. Bij sociale aspecten denken we aan thema's als kinderarbeid of mensenrechten. Duurzaam inkopen geldt voor alle producten en diensten variërend van facilitaire inkoop tot de inkoop van onderdelen.

Om duurzaam inkopen structureel mee te nemen bij inkoop en aanbestedingen hebben wij een actieplan opgesteld. Dit houdt in dat de taken, rollen en verantwoordelijkheden van verschillende afdelingen helder zijn geformuleerd. Voor iedereen is dan duidelijk wat van hen verlangd wordt en vice versa wat zij kunnen verwachten van ons als werkgever.

Energiegebruik is in onze branche een belangrijk onderwerp om aan te pakken. Eén van de mogelijkheden om de milieubelasting van het energiegebruik te beperken, is het afnemen van duurzame energie. Duurzame energie wordt opgewekt door duurzame bronnen zoals windmolens, zonnepanelen, biomassa- en waterkrachtcentrales. Om te kunnen beoordelen of de inkoop van duurzame energie haalbaar is qua kosten, rekenen we jaarlijks de mogelijkheden goed door. Wij hebben daarom een gedegen keuze kunnen maken om duurzame energie al dan niet af te nemen.

- Onze stroom wordt door onze eigen zonnepanelen opgewekt, geheel zelfvoorzienend
- Het gas wordt ingekocht bij een lokale duurzame energiemaatschappij ADEM

Wij kopen minimaal 20% van onze producten en/of diensten voor onze bedrijfsvoering duurzaam in.

Wij kopen duurzaam in voor:

- Bedrijfskleding
- Drankautomaten
- Drukwerk
- Kantoorartikelen
- Kantoormeubilair en stoffering
- Netwerken, telefoniediensten en telefoonapparatuur
- Papier
- Reinigingsmiddelen
- Schoonmaak
- Transportdiensten

5.5 Verkoop

Wij nemen duurzaam ondernemen pro-actief mee in onze verkoop en marketing activiteiten. Hiermee versterken wij de binding met onze klanten.

Wij vinden het belangrijk dat we onze klanten over verschillende duurzaamheidsthema's informeren in het verkoopgesprek aan de balie, telefoon, e.d.. Wij informeren hen over de laatste stand van zaken zodat de klant een bewuste keuze kan laten maken. Wij praten hierbij bijvoorbeeld over de volgende thema's:

- Het Nieuwe Rijden
- Subsidies en stimuleringsmaatregelen op gebied van duurzaamheid
- Duurzame vervangende onderdelen

In de werkplaats informeren we onze klanten ook welke activiteiten (op een duurzame) manier zijn uitgevoerd, hoe dit is gedaan en wat dit betekent voor de eindafrekening voor de klant. Dit kan gaan over milieuvriendelijk vervangend vervoer, bandenspanning, stille en zuinige banden, airconditioning en transparante facturering. Ook vinden we aftersales steeds belangrijker om klanten aan ons te binden. Wij nemen in ieder geval de volgende duurzaamheidsthema's mee in het klantgesprek bij de werkplaatsreceptie:

- Milieuvriendelijk vervangend vervoer
- Bandenspanning, (incl. reservewiel)
- Stille en zuinige banden
- Airconditioning (Airco Service Certificaat)
- Levensduur van onderdelen – duurzaam gebruik van de auto
- Gereviseerde of alternatieve onderdelen vs. nieuwe onderdelen
- Transparantie over reparatie en onderhoud (factuur, materiaalgebruik, onderdelen, specificatie manuren)

Tevredenheid en loyaliteit van klanten zijn cruciaal voor het succes van ons bedrijf. Klanttevredenheidsonderzoek is een manier om onze prestaties hierop inzichtelijk te maken en onszelf goed op de hoogte te brengen van de verwachtingen van klanten. Om deze reden voeren we structureel een tevredenheidsonderzoek uit over onze dienstverlening.

Wij hebben een klachtensysteem om op een gestructureerde (en aantoonbare) manier te werken aan verbeteringen in onze dienstverlening.

5.6 Financiën

Duurzaam ondernemen levert voor ons als bedrijf verschillende voordelen op die niet altijd zijn uit te drukken in geld. Door duurzaam te ondernemen spelen we in op de (toekomstige) verwachtingen van consumenten, bevorderen we imago en merktrouw en binden we mensen en knowhow aan ons. Daarnaast biedt duurzaam ondernemen op korte termijn financieel voordeel door een lager ziekteverzuim, een hoge productiviteit en een laag energiegebruik (en dus lagere kosten). Ondanks dat duurzaam ondernemen hoort, moet en loont, willen we uiteraard kritisch en scherp blijven op de financiële consequenties van duurzame investeringen en activiteiten.

We onderzoeken daarom met enige regelmaat de business case van duurzaam ondernemen voor ons bedrijf. Dit doen we om te bekijken of het huidige beleid nog effectief is en of het daadwerkelijk oplevert van wat we tevoren hadden bedacht. Om dit inzichtelijk te maken brengen we de kosten en baten in kaart bij de uit te voeren activiteiten om onder meer terugverdientijden te bepalen.

Bij het nemen van investeringsbeslissingen onderzoeken wij de mogelijkheden voor het inzetten van subsidies voor innovatie en duurzaamheid, zodat wij onze investeringen zo duurzaam mogelijk kunnen maken tegen zo weinig mogelijk (meer)kosten.

Toelichting:

Duurzame investering zijn geweest:

- Zonnepanelen, gefinancierd door ING Groenfinanciering
- Groengasinstallatie (CNG), renteloze lening Provincie Utrecht



6. Borging van duurzaam ondernemen in de onderneming en de keten

In het vorige hoofdstuk is beschreven hoe we duurzaam ondernemen binnen de verschillende bedrijfsprocessen in praktijk brengen. In dit hoofdstuk laten we zien hoe we onze maatschappelijke verantwoordelijkheid geborgd hebben op brancheniveau en duurzaamheid hebben verankerd in onze bedrijfsprocessen.

6.1 Impact van ons opereren op de maatschappij

Binnen het programma Erkend Duurzaam is met brancheleden en branchestakeholders in kaart gebracht welke (negatieve) effecten de besluiten en activiteiten van de dealers hebben op maatschappij, milieu en economie. Met het certificaat Erkend Duurzaam Premium hebben wij een instrument waarmee we onze invloed ten positieve kunnen aanwenden.

Met dit certificaat geven wij tevens invulling aan het begrip gepaste zorgvuldigheid, in het kader van duurzaam ondernemen. We hebben:

- De impact van bestaande en geplande activiteiten in kaart gebracht en geadresseerd;
- Duurzaam ondernemen in ons hele bedrijf geïntegreerd;
- Onze duurzaamheidsprestaties gevolgd en aangepast;
- Negatieve effecten van onze bedrijfsvoering aangepakt;
- Onze activiteiten en voortgang op duurzaam ondernemen laten toetsen door een onafhankelijke externe partij.

Onze effecten op maatschappij, milieu en economie zijn in het kader van programma Erkend Duurzaam Premium op hoofdlijnen geïdentificeerd. Zie voor meer informatie hierover de paragraaf 'prioriteren van MVO-onderwerpen' in hoofdstuk 4. Het concept Erkend Duurzaam wordt continu doorontwikkeld om te kunnen blijven aansluiten bij brede (internationale) ontwikkelingen op het gebied van duurzaamheid. Dit realiseren we door, samen met IvDM, op brancheniveau de ontwikkelingen te blijven volgen en onze stakeholders nauw te blijven betrekken.

Toelichting:

- Wij berekenen jaarlijks onze CO2-footprint
- Lid van MVO Nederland
- Lid van BOVAG en reeds in bezit Erkend Duurzaam certificaat

6.2 Ketenverantwoordelijkheid en invloedssfeer

Naast dat we bezig zijn met duurzaam ondernemen binnen de branche en ons bedrijf, willen we dit ook stimuleren bij andere organisaties en stakeholders binnen en buiten onze handelsketen. Door het programma Erkend Duurzaam Premium stimuleert IvDM haar stakeholders binnen en buiten de handelsketen om hun maatschappelijke verantwoordelijkheid te nemen door:

- Verantwoording af te leggen door het voeren van het certificaat 'Erkend Duurzaam'
- Als branche stakeholders bij duurzaam ondernemen te betrekken
- Als branche goede voorbeelden te promoten
- Door samen met brancheleden aan duurzaamheidsprojecten te werken

Toelichting:

- Wij stimuleren voortdurend onze leveranciers om ook duurzaam en mvo-verantwoord te ondernemen.
- Jaarlijks maken wij een leveranciersbeoordeling waarbij duurzaamheid een belangrijke factor is.
- Wij delen graag onze kennis met onze stakeholders en overige organisaties.

6.3 Het updaten en verbeteren van beleid en activiteiten

Ons bedrijf heeft het certificaat Erkend Duurzaam Premium verworven. Dit betekent ook dat ons beleid en activiteiten zijn geïntegreerd in onze systemen, procedures en processen en op die wijze maatschappelijke verantwoord ondernemen te verankeren in de organisatie. Dit betekent ook dat onze bedrijfsvoering gebaseerd is op een lange termijn ondernemersvisie. Om dit te toetsen wordt duurzaam ondernemen bij ons jaarlijks beoordeeld door een onafhankelijke, externe auditor. Hierdoor krijgen wij betrouwbare en tijdige feedback op onze activiteiten en een verbeterplan aangereikt om ons in staat te stellen om onszelf continu te verbeteren. De acties die voortkomen uit onze deelname aan dit initiatief zijn terug te vinden in het hoofdstuk 5. Verlenging van het certificaat betekent dat we ons blijven ontwikkelen en voldoen aan de criteria die het certificaat stelt. Ook de inhoud en beoordelingscriteria van het certificaat Erkend Duurzaam Premium wordt tweejaarlijks ge-update om aan de wensen van onze stakeholders te voldoen en om blijvend in te spelen op (internationale) ontwikkelingen op het gebied van duurzaamheid.

Toelichting:

- Dit Erkend Duurzaam Premium certificaat is een vast onderdeel van ons Kwaliteits Management Systeem en de criteria worden jaarlijks volgens het zgn. INK-managementmodel (EFQM Excellence Model) geëvalueerd.



www.autobedrijfderooy.nl