



NEN

Normalisatie: een strategisch instrument voor Topsectoren

Normalisatie: de wereld op één lijn.

Normalisatie strategisch instrument

Het ministerie van Economische Zaken heeft negen topsectoren aangewezen, waarbinnen ondernemers, wetenschappers en overheid samenwerken om de Nederlandse concurrentiekracht te verbeteren en de innovatie in het Nederlandse bedrijfsleven aan te jagen.

Succesvolle innovatie vraagt meer dan het 'eureka-moment' van het goede idee. Het idee moet via kennis en kunde worden vertaald in nieuwe producten en diensten. Innovatie is gebaat bij een open proces dat zich niet in een enkel bedrijf of laboratorium afspeelt, maar binnen een netwerk: de beste innovaties ontstaan met de deuren open.

Van kennis naar kassa

Normalisatie is een strategisch instrument, dat zijn nut heeft in de hele keten van het ontstaan van het idee tot en met de marktacceptatie. Het is bijvoorbeeld nuttig om al in de

researchfase begrippen te definiëren en overeenstemming te hebben over meettechnieken. In latere fasen van het proces bevordert normalisatie de interoperabiliteit en de vervanging van verouderde processen en systemen. De belangrijkste bijdrage van normalisatie is het vastleggen en verspreiden van nieuwe technologische kennis zodat anderen hierop verder kunnen bouwen. Normalisatie stelt kaders en dwingt tot keuzes. Dat is geen belemmering voor innovaties, maar kanaliseert creativiteit tot zinvolle ontwikkelingen. Neem de Formule1: een sport met stevige kaders om de sport veiliger te maken en te zorgen voor eerlijke concurrentie tussen racestallen. Binnen die kaders zien teams telkens weer kans om betere raceauto's te bouwen met innovaties, die uiteindelijk ook hun weg vinden naar de consument.

Normalisatie geeft zekerheid

Normalisatie slecht de drempels voor een succesvolle introductie van producten. Klanten zijn geneigd voor zekerheid te kiezen: wat zijn de prestaties van het nieuwe verlichtingstype, wat zijn de exacte specificaties van deze nieuwe brandstof en sluit dit nieuwe product aan op mijn bestaande systemen? Eenduidige meetresultaten, eventueel volgens de standaard getoetst door een onafhankelijke partij, geven zekerheid.

Internationale normalisatie wordt steeds belangrijker zeker voor het Nederlandse bedrijfsleven met grote exportbelangen. NEN vertegenwoordigt Nederland in het Europese CEN en mondiale ISO normalisatienetwerk. Via NEN kunnen Nederlandse bedrijven invloed uitoefenen op de totstandkoming van Europese en mondiale normen. Ons stevig netwerk opent deuren die innovaties verder brengen.

Een actieve rol loont

Onderzoek bevestigt dat bedrijven die deelnemen aan een normalisatieproces een grotere omzet genereren uit hun innovaties dan wie aan de zijlijn staat. Dat geldt zowel voor grote bedrijven, als voor het MKB.

Piet-Hein Daverveldt, Algemeen Directeur NEN



Topsector Energie

De Topsector Energie ziet energie-innovatie als essentieel om de doelen van groen en groei te halen. Energie-innovaties dragen bij aan het verlagen van de kosten voor het reduceren van de CO₂ uitstoot, het ontwikkelen van hernieuwbare energiebronnen en het slimmer benutten ervan. Bij het vormgeven van de aanpak van de Topsector zijn in korte tijd al grote stappen gezet, ook al blijven er uitdagingen zoals bijvoorbeeld verbetering van de koppeling tussen fundamenteel wetenschappelijk onderzoek en de marktintroductie van innovaties.

Normalisatie is een belangrijk instrument voor de realisatie van de zeven thema's: Bio-Energie, Wind-op-Zee, Smart Grids, Zonne-energie, Energiebesparing Gebouwde Omgeving, Gas en Energiebesparing Industrie. De zeven TKI's (Topconsortia voor Kennis en Innovatie) hebben voor elk thema innovatieprogramma's uitgewerkt.

Belang van normalisatie

Ook de Europese Commissie benoemt energie-efficiëntie in industrie, gebouwen, bio-based producten, duurzame mobiliteit en smart grids als prioriteiten in de Industrial Policy notitie getiteld 'Een sterkere Europese industrie om bij te dragen tot groei en economisch herstel' (COM(2012) 582 final). Hierin wordt ook benadrukt dat het essentieel is dat onzekerheden over nieuwe markten worden weggenomen door een simpel, stabiel en voorspelbaar kader van technische regels, normen en andere wetgeving te creëren voor de interne markt. Zo moeten voor de totstandkoming van een interne markt voor bio-based producten normen worden ontwikkeld.



Roel Bol, programmadirecteur Bio-based economy van het ministerie Economische Zaken

“Met normalisatie meer marktkansen”

Roel Bol: “Als je met je innovatieve product de markt op wilt en een stevig bedrijf wilt neerzetten, heb je normen nodig. Dat geldt ook voor bio-based producten, tegenwoordig op aandringen van onder andere Nederland een van de kernthema's in Europa. In de bio-based economy gaat het niet alleen om het gebruik van biomassa voor brandstoffen en energie, maar zeker ook voor inzet bij de productie van chemicaliën en materialen. Biomassa heeft voordelen: het vermindert de inzet van fossiele energie en verkleint de CO₂ uitstoot. Voor de toepassing zijn industriële normen nodig. Het moet helder zijn wat de eigenschappen van een product zijn. Eenduidigheid

in de beoordelingsmethoden is cruciaal. Zo is het belangrijk dat er helderheid komt over het doen van een levenscyclusanalyse van producten, die een vergelijk tussen biomassa en traditionele grondstoffen mogelijk maken. Er zijn nu diverse methoden, waarbij je soms wel twintig kanten op kunt redeneren. Daar moet meer richting in komen, zodat er ook harmonisatie komt van een aantal duurzaamheidsbegrippen. NEN heeft een vooraanstaande positie bij het normaliseren van bio-based producten en materialen, ook in Europees verband.”

Topsector High Tech

Nederland is wereldleider in het ontwerpen, ontwikkelen en maken van hightech equipment en micro/nano-componenten. High Tech is een belangrijke 'enabler' voor veel andere toepassingssectoren, zoals: energie, chemie, life sciences en food. De Topsector High Tech levert hiermee een essentiële bijdrage aan maatschappelijke oplossingen op het gebied van gezondheid, mobiliteit, duurzaamheid en voorzieningszekerheid.

Normalisatie stimuleert verspreiding kennis en toepassing nieuwe technologie

Succesvolle innovatie vraagt om de kunst ideeën en kennis te vertalen in nieuwe of verbeterde producten, diensten en processen. Normalisatie is het instrument om afstemming tussen alle betrokken partijen te bevorderen. In het begin van het proces bijvoorbeeld over begrippen en definities. Dit versnelt het innovatieproces en voorkomt dat allerlei partijen het wiel opnieuw uitvinden. Later in het proces



bevordert normalisatie de verspreiding van technologische kennis en toepassing en zodoende open innovatie. Normalisatie biedt ook een goed netwerk. Een goed functionerend netwerk van gespecialiseerde bedrijven en kennisinstellingen is cruciaal voor de concurrentiekracht van de High Tech sector, zeker op Europees, maar ook mondiaal niveau. Door intensieve samenwerking tussen OEM-ers en gespecialiseerde toeleveranciers en kennisinstellingen kan deze sector internationaal onderscheidend blijven.



Kay Rauwerdink, Philips Lighting, Global Head of Standards & Regulations, Voorzitter normcommissie voor verlichting NEC 34d

"Normalisatie van kwaliteitscriteria LED-armaturen belangrijk"

Goede LED-verlichting biedt veel voordelen, zoals een lange levensduur, lage energiekosten en mogelijkheden voor innovatieve toepassingen, maar veroorzaakt ook verwarring. Gebruikers worden geconfronteerd met nieuwe aanbieders, nieuwe definities en claims van fabrikanten die te mooi lijken om waar te zijn. Daarom aarzelen klanten om de nieuwe lichtbron aan te schaffen en vergelijken ze vaak onbewust appels met peren. Afnemers stellen vaak aanvullende eisen. Producten moeten soms twintig certificaten en kwaliteitslabels hebben om wereldwijd op de markt te kunnen komen. Normalisatie kan in dit geval zorgen voor helderheid.

Drie stappen

De eerste stap is dat er geschikte standaarden zijn met heldere definities en afspraken hoe metingen worden gedaan. Stap twee is bekend maken dat er standaarden zijn, zodat lichtontwerpers, architecten en inkopers bij gemeenten appels met appels gaan vergelijken. De derde stap is om een verificatiesysteem op te zetten,

waarbij een derde partij controleert of de claim van producenten klopt en dat hun product inderdaad aan de normen voldoet.

Snelle procedure

Voor LEDs hebben we een versnelde normalisatieprocedure gevolgd, waarbij we in eerste instantie zo'n 80 procent van de zaken hebben vastgelegd waarover iedereen het eens is. Deze Public Available Specification geeft houvast aan industrie en afnemers. Voor de resterende 20 procent van de onderwerpen hebben we zo meer tijd, onder andere om onderzoek te doen.

Normalisatie levert geld op doordat markten open gaan: er zijn niet steeds opnieuw tests nodig, aantonen dat het product aan de norm voldoet volstaat. En producten die voldoen aan de norm, geven klanten de zekerheid dat ze een product kunnen aanschaffen dat naar behoren presteert.

PHILIPS

Topsectoren

Normalisatie kan een cruciale rol spelen in het uitrollen van het beleid van de negen, door de overheid gedefinieerde, Topsectoren. NEN toont met concrete voorbeelden aan wat normalisatie voor de Topsectoren kan betekenen.

Topsectoren

- Agro & Food
- Chemie
- Creatieve Industrie
- Energie
- High Tech
- Life Sciences & Health
- Logistiek
- Tuinbouw en Uitgangsmaterialen
- Water

Centraal thema

Nationale en internationale normen spelen een steeds grotere rol in de ordening van de complexe wereld van nu. Innovatie bouwt voort op kennis, vastgelegd in normen. Normen zijn essentieel voor de marktintroductie en commercialisering van innovatieve producten, diensten en systemen. Normalisatie speelt in alle Topsectoren een rol. Koppel relevante, bestaande en nieuwe normalisatie-initiatieven aan innovatiecontracten en werkprogramma's en het levert direct voordeel op.

NEN uw partner bij innovatie

NEN is het nationale kennisinstituut voor normalisatie. En uw partner die helpt om ideeën en kennis te vertalen in nieuwe of verbeterde producten, diensten en processen. Met onze expertise kunnen wij helpen normalisatie in te zetten als strategisch instrument om het bedrijfsleven, de overheid en de gehele Nederlandse maatschappij te ondersteunen bij het behalen van doelstellingen zoals:

- het verbeteren van de interne Europese markt
- het versterken van de concurrentiepositie (zowel nationaal, Europees als mondiaal)
- het versterken van de posities van nationale en internationale Topsectoren

Informatie

Meer informatie?

Voor meer informatie kunt u terecht op www.nen.nl/topsectoren of scan QR-code

Direct contact?

Wilt u een afspraak maken of heeft u een vraag?

Dan kunt u contact opnemen met NEN Public Affairs, drs. Ineke ten Wolde, telefoon (015) 2 690 146 of e-mail topsectoren@nen.nl.



NEN

NEN

Postbus 5059
2600 GB Delft

Vlinderweg 6
2623 AX Delft

T (015) 2 690 390

info@nen.nl
www.nen.nl

©NEN 2012

Normalisatie: de wereld op één lijn.