



MVO Zelfverklaring NEN-ISO 26000

Opgesteld conform NPR 9026+C1:2012

By CurTec International,

November 2018

CurTec International B.V.
Spoorlaan Noord 92
5121 WX Rijen, The Netherlands
www.curtec.com

Content

<i>Onderwerp</i>	<i>NPR 9026+C1:2012</i>		<i>CurTec Zelfverklaring</i>
	<i>Paragraaf</i>	<i>Vraag</i>	
Scope	-	-	Blz. 1
Samenvatting	-	-	Blz. 2
MVO Principes	3.1 t/m 3.7	1 t/m 7	Blz. 2
Stakeholders	4.1 t/m 4.3	8 t/m 10	Blz. 4
MVO-kern thema's	5.1 t/m 5.9	11 t/m 19	Blz. 5
Integratie van maatschappelijke verantwoordelijkheden in de organisatie	6.1 t/m 6.2	20 t/m 21	Blz. 10
Gepaste Zorgvuldigheid "Due Diligence"	7.1 t/m 7.4	22 t/m 25	Blz. 11
Visie, missie, beleid en strategie	8.1	26	Blz. 13
Ontwikkelen van draagvalk en competenties	9.1 t/m 9.2	27 t/m 28	Blz. 14
Integreren van maatschappelijke verantwoordelijkheid in besturingsprocessen, systemen en procedures	10.1 t/m 10.3	29 t/m 31	Blz. 15
Communicatie en rapportage	11.1 t/m 12.2	32 t/m 34	Blz. 16
Het monitoren van activiteiten en beoordelen van prestaties	13.1 t/m 13.4	34 t/m 37	Blz. 17
Selecteren van MVO initiatieven en instrumenten	14.1 t/m 14.3	38 t/m 40	Blz. 19

Scope

CurTec ontwikkelt, produceert en distribueert kunststof high performance B2B verpakingsoplossingen voor de voedingsmiddelen, de farmaceutische en de specialty chemicals industrie.

We ondersteunen onze wereldwijd opererende klanten bij het verhogen van de verkopen, het verminderen van de kosten en het borgen van de veiligheid, de betrouwbaarheid en de duurzaamheid van hun verpakkingen.

Ons assortiment bestaat uit een brede range van productlijnen, geschikt voor het transport van gevaarlijke goederen (UN-approved). Verder zijn we ingericht op het op maat ontwikkelen van verpakingsoplossingen.

Onze ontwikkelings-, productie- en logistieke processen zijn gecertificeerd door onafhankelijke instanties, worden regelmatig geïnspecteerd door middel van audits en voldoen aan de hoge eisen van onze klanten en omgeving.



CurTec biedt werkgelegenheid aan 130 medewerkers en heeft verkoopvestigingen in 6 landen. Het hoofdkantoor en de productievestiging bevinden zich in Rijen - Nederland.

Veiligheid en kwaliteit hebben de hoogste prioriteit bij CurTec en zijn de motor voor de betrokkenheid van onze medewerkers en de constante verbetering van arbeidsomstandigheden en werkmethoden. Betrouwbaarheid bepaalt in grote mate de tevredenheid van onze klanten en het succes van ons bedrijf.

CurTec staat ook voor duurzame zekerheid. Wij definiëren duurzaamheid als het mogelijke doen binnen de grenzen van onze kennis en expertise om een betere sociale, economische en ecologische toekomst te creëren. Dit betekent dat we continue op zoek zijn naar verbetering om onszelf verder te ontwikkelen.

Samenvatting

CurTec & Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen, kortweg MVO, is een integrale visie op een duurzame bedrijfsvoering. Een bedrijf dat maatschappelijk verantwoord onderneemt, maakt bij iedere bedrijfsbeslissing een afweging tussen de verschillende maatschappelijke en economische effecten hiervan, en houdt hierbij rekening met stakeholderbelangen. Elke bedrijfsbeslissing heeft immers invloed op de stakeholders (belanghebbenden) van een bedrijf. Dat kunnen medewerkers of klanten zijn, maar bijvoorbeeld ook omwonenden, leveranciers, investeerders en ook 'de maatschappij' in algemene zin.



CurTec International B.V. ondersteund deze visie en vind het daarom belangrijk om het gesprek aan te gaan met haar stakeholders. Zo krijgt het bedrijf inzicht in de gevolgen van een beslissing voor anderen. Ook is het belangrijk dat het bedrijf transparant is over haar activiteiten en de maatschappelijke effecten hiervan.

Er zijn verschillende manieren om naar MVO te kijken maar duidelijk is dat MVO een rol speelt in alle bedrijfsprocessen, van Inkoop tot Verkoop en van Productie tot HRM, overal spelen maatschappelijke vraagstukken. CurTec heeft er voor gekozen de ISO 26000 als uitgangspunt te nemen om haar activiteiten en ambities op het gebied van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen in kaart te brengen. Voordeel van deze methodiek was ook dat dit als project in samenwerking met Berenschot en het NRK is uitgevoerd én dat CurTec gebruik kon maken van het netwerk van de NEN (de Nederlandse tak van de ISO organisatie) om uiting te geven aan haar MVO ambities.

ISO 26000 gaat uit van zeven MVO-principes:

1. Accountability

CurTec legt rekenschap (accountability) af over haar effecten op de maatschappij, de economie en het milieu. Dit doen we o.a. door middel van onze milieurapportage aan de overheid en deelname aan het MJA (energiebesparing) maar ook met hulp van onze eigen KPI systematiek in combinatie met onze interne communicatiemiddelen en ons sociaal jaarverslag

2. Transparantie

CurTec is transparant over haar besluiten en activiteiten. Veel informatie is beschikbaar via ons Intranet systeem en voor die medewerkers die hierover geen beschikking hebben wordt gebruik gemaakt van narrow casting schermen in de productie en in de kantine. Er wordt met regelmaat een open dag voor de omgeving georganiseerd.

3. Ethisch gedrag

Onze organisatie gedraagt zich ethisch. We hebben onze principes en kernwaarden op cultuurgebied gedefinieerd en communiceren hier regelmatig over. Het maakt onderdeel uit van het introductieprogramma van alle nieuwe medewerkers. We organiseren programma's om de cultuur actief te ontwikkelen. Onze in- en verkoopvoorwaarden benoemen ethisch gedrag en om dit naar de buitenwereld te onderstrepen hebben we een **Code of Conduct** (een gedragscode) ondertekend en bij de NRK branchevereniging gedeponeerd.

4. Respect voor stakeholderbelangen

CurTec heeft vanuit drie gezichtsvelden (Milieu, Voedselveiligheid en MVO) een stakeholders analyse uitgevoerd. In een stakeholdersanalyse worden alle direct en indirecte belanghebbenden geïnventariseerd en wordt bepaald op welke manier en met welke frequentie partijen invloed hebben op een bepaald onderwerp en welke betrokkenheid daarbij gewenst is.

De uitbreiding van ons communicatiemedium (de schermen in productie) is een resultaat van de behoefte om onze medewerkers (de interne stakeholders) beter te voorzien van informatie

5. Wet- en regelgeving

Vanzelfsprekend respecteert CurTec de geldende wet- en regelgeving. Om een goed inzicht te krijgen in de op ons van toepassing zijnde regelgeving is met ondersteuning van externe expertise een complete inventarisatie gemaakt. Het actualiseren van de inventarisatie is geborgd zodat we in staat zijn snel in te spelen op veranderende wetgeving. Er is een compliance officer benoemd om dit aandachtsgebied te managen

6. Internationale gedragsnormen

Wij respecteren de internationale gedragsnormen in landen waar wetgeving het milieu of de maatschappij onvoldoende beschermt. Met andere woorden, wij houden respect voor mens en milieu ook als lokale wetgeving het daarin niet zo nauw neemt.

7. Mensenrechten.

CurTec respecteert en erkent de universele verklaring van de rechten van de mens. Door dit ook duidelijk te vermelden in de inkoop- en verkoopvoorwaarden communiceren we onze verwachting hieromtrent ook duidelijk met onze klanten en leveranciers.

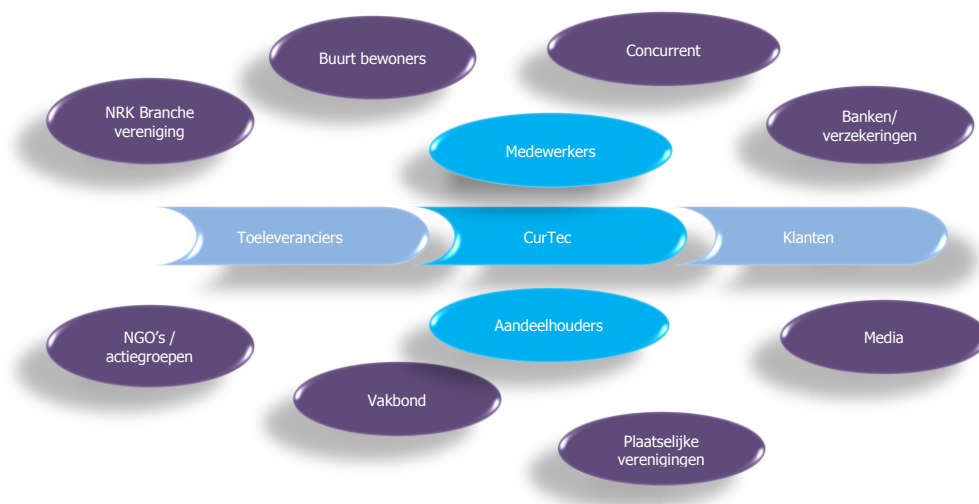
Deze principes zijn in onze zelfverklaring verder uitgewerkt aan de hand van een veertigtal vragen. De uitwerking van deze vragen heeft ons in de afgelopen periode gestimuleerd om op een gestructureerde manier te kijken naar onze prestaties op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen en heeft ons aangezet verder na te denken over andere en nieuwe initiatieven op dit vlak. Meer info is te vinden via www.Curtec.com of via uw contactpersoon bij CurTec. Ik nodig eenieder die geïnteresseerd is in dit thema uit om de zelfverklaring door te lezen en van op- en aanmerkingen te voorzien. Want ook dat is maatschappelijk verantwoord ondernemen !

Stakeholders

Vraag 8 - Hoe heeft uw organisatie haar stakeholders geïdentificeerd ?

Als deelnemer aan het door de branche (NRK) georganiseerde collectieve project omtrent ISO 26000, hebben wij de relevante stakeholdergroepen (en voorbeelden van individuele stakeholders) eerst intern geïnventariseerd en vervolgens in een serie van workshops met elkaar gevalideerd en aangevuld. Het resultaat hiervan hebben we wederom getoetst en waar nodig aangevuld. Startpunt voor het identificeren van onze stakeholders was het denken in onze toeleverketen, waardeketen en omgeving. Figuur 1 geeft een overzicht van de door ons geïdentificeerde stakeholders.

Vraag 9 - Wie zijn de stakeholders van uw organisatie?



Figuur 1. Overzicht stakeholders

Vraag 10 - Waarom en waarbij betreft uw organisatie haar stakeholders?

Wij betrekken onze stakeholders om:

- inzicht te krijgen in de impact van onze besluiten en activiteiten op specifieke stakeholders;
- er achter te komen of onze positieve impact op de omgeving kan worden vergroot en negatieve impact kan worden verminderd
- er achter te komen of onze claims met betrekking tot maatschappelijke verantwoordelijkheid geloofwaardig worden gevonden
- onze MVO-prestaties te beoordelen
- mogelijke conflicten tussen onze eigen belangen, die van onze stakeholders en de algemene maatschappelijke verwachtingen te bespreken en zo mogelijk op te lossen
- aan bepaalde wettelijke verplichtingen die we ten opzichte van stakeholders hebben te voldoen
- transparant te zijn in wat we doen (onze activiteiten en besluiten)
- waar mogelijk partnerschappen te vormen die voor ons en onze stakeholders voordelen bieden

MVO Kernthema's

Vraag 11 - Geef aan of u bij het bepalen van relevante onderwerpen heeft gekeken naar:

Bij het bepalen van relevante onderwerpen is gekeken naar:

- ✓ De eigen activiteiten en besluiten
- ✓ Activiteiten en besluiten van organisaties in de keten en invloedssfeer van onze organisatie
- ✓ Dagelijkse activiteiten en bijzondere situaties.

Vraag 12 - Welke onderwerpen zijn relevant?

De NRK collectieve impactsessies en stakeholderdialogen hebben uitgewezen dat alle MVO thema's relevant zijn voor CurTec. Er is echter wel verschil in de mate van relevantie.

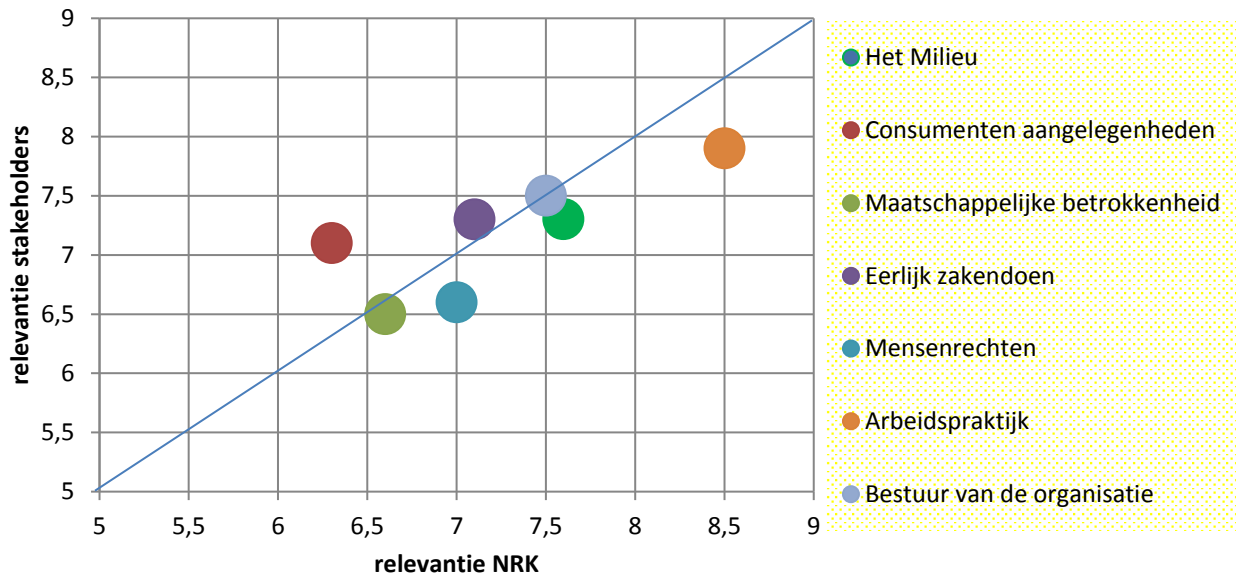
De meest relevante onderwerpen zijn:

<i>Kernthema</i>	<i>Onderwerp</i>
Milieu	Duurzaam gebruiken van hulpbronnen
Milieu	Voorkomen van milieuvuiling
Goed Bestuur	MVO integreren in besluitvormingsprocessen en structuren
Eerlijk zakendoen	Eerlijke concurrentie nastreven en bevorderen
Arbeidspraktijk	Gezondheid en veiligheid op het werk behouden en verbeteren
Arbeidspraktijk	Goede werkomstandigheden en sociale bescherming bieden
Arbeidspraktijk	Persoonlijke ontwikkeling en training bieden op de werkplek

De geraadpleegde stakeholders bevestigden ons beeld, en voegden hier nog aan toe:

<i>Kernthema</i>	<i>Onderwerp</i>
Eerlijk zaken doen	Bevorderen van MVO in de keten
Consumentenbelangen	Voorkomen en adequaat oplossen van klachten

Relevantie MVO thema's beeld NRK vs beeld stakeholders



Figuur 2, relevantie MVO

Vraag 13 - Welke criteria heeft u gebruikt bij het bepalen van de significante onderwerpen?

- ✓ Het effect van het wel of niet nemen van extra actie(s) op dit onderwerp.
- ✓ De mate van bezorgdheid van onze stakeholders over het onderwerp.

Andere criteria, namelijk de inschatting van de deelnemers aan het NRK collectieve ISO 26000 project over de effectiviteit van (collectieve) actie op een onderwerp. Systematisch zijn hiervoor alle MVO onderwerpen gescoord en besproken. De uitkomst hiervan is vervolgens voorgelegd aan een vertegenwoordiging van 3 stakeholdergroepen: werknemers, toeleveranciers en klanten.

Vraag 14 - Welke onderwerpen zijn significant?

De NRK collectieve impactsessies en stakeholderdialogen hebben uitgewezen dat veel MVO thema's significant zijn voor CurTec. Er is echter wel verschil in de mate van significantie.

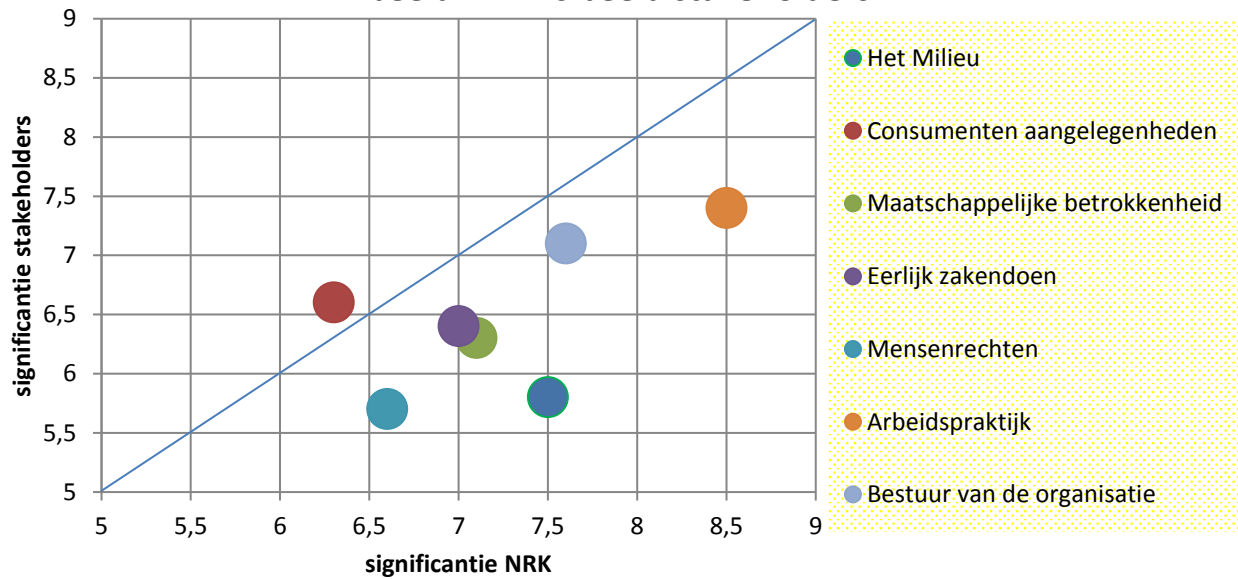
De meest significante onderwerpen zijn:

Kernthema	Onderwerp
Arbeidspraktijk	Gezondheid en veiligheid op het werk behouden en verbeteren
Arbeidspraktijk	Goede werkomstandigheden en sociale bescherming bieden
Arbeidspraktijk	Persoonlijke ontwikkeling en training op de werkplek bieden
Milieu	Voorkomen van milieuvuiling
Milieu	Duurzaam gebruiken van (hulp)bronnen
Goed Bestuur	MVO integreren in besluitvormingsprocessen en structuren

De geraadpleegde stakeholders bevestigden ons beeld, en voegden hier nog aan toe:

Kernthema	Onderwerp
Consumentenbelangen	Beschermen van de consumentengezondheid en –veiligheid
Eerlijk Zakendoen	Eerlijke concurrentie nastreven en bevorderen
Consumentenbelangen	Voorkomen en adequaat oplossen van klachten
Maatsch. betrokkenheid	Werkgelegenheid bevorderen

Significantie MVO thema's beeld NRK vs beeld stakeholders



Figuur 3, Significantie MVO

Vraag 15 - Welke criteria heeft u gebruikt bij het bepalen van prioritaire maatregelen?

Bij het bepalen van de prioritaire maatregelen is gekeken naar:

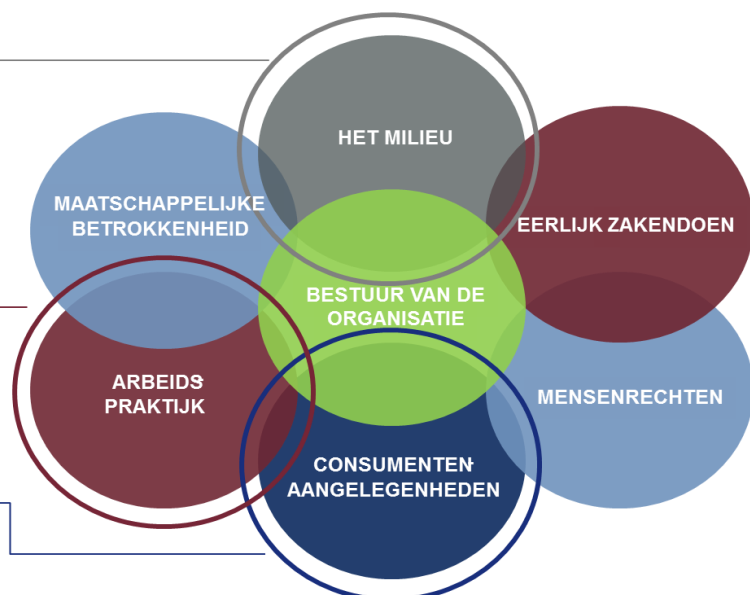
- ✓ Onze prestaties afgezet tegen wet- en regelgeving en internationale (gedrags)normen
- ✓ Onze prestaties afgezet tegen de 'state of the art' en 'best practices'
- ✓ De mate waarin het onderwerp bijdraagt aan of afbreuk doet aan onze doelstellingen
- ✓ De kosten versus de baten van het ondernemen van actie op het onderwerp
- ✓ De tijd die het kost om de gewenste resultaten te bereiken
- ✓ De kostenimplicaties wanneer het onderwerp niet snel wordt aangepakt
- ✓ Het gemak en de snelheid waarmee acties kunnen worden uitgevoerd – de 'quick wins'

Vraag 16 - Welke onderwerpen hebben prioriteit?

Op basis van de impactsessies en de stakeholder dialogen die binnen het NRK project hebben plaatsgevonden heeft CurTec de volgende prioriteiten onderkend.

Prioriteiten

- Voorkomen van milieuvuiling
- Gezondheid en veiligheid op het werk
- Werkomstandigheden en sociale bescherming
- Persoonlijke ontwikkeling en training op de werkplek
- Oplossen van klachten



Vraag 17 – Tot welke acties heeft dit geleid of gaat u nemen?

In onderstaande tabel is aangegeven welke acties op de kernthema's binnen CurTec reeds ondernomen zijn of voor de nabije toekomst gepland zijn.

<i>Kernthema</i>	<i>Onderwerp</i>	<i>Status</i>
Arbeidspraktijk	Actief beleid rondom risico inventarisaties	Gereed
Arbeidspraktijk	Ergotrainingen door interne Ergo coaches	Gereed
Arbeidspraktijk	Frequente Veiligheidsinspecties vanuit de VGWM commissie	Gereed
Arbeidspraktijk	Implementatie van vitaliteitsbudget	Gereed
Arbeidspraktijk	Actief beleid rondom duurzame inzetbaarheid	Gereed
Arbeidspraktijk	Breed scala aan opleidingsmogelijkheden	Gereed
Arbeidspraktijk	Periodiek Medisch Onderzoek	Gereed
Arbeidspraktijk	Interne taalopleidingen voor mdw's met een taalachterstand	Gereed
Consumentenbelangen	Gecertificeerd voedselveiligheidssysteem FSSC 22000	Gereed
Consumentenbelangen	Gecertificeerd Kwaliteitszorgsysteem ISO 9001	Gereed
Consumentenbelangen	Periodieke reinheidsmetingen aan onze producten	Gereed
Consumentenbelangen	Migratietesten uit laten voeren	Gereed
Consumentenbelangen	8D systematiek op klachtanalyse doorgevoerd	Gereed
Consumentenbelangen	Regulatory Affairs geborgd binnen de organisatie	Gereed
Consumentenbelangen	Producten gekeurd volgens strenge ADR wetgeving (UN)	Gereed
Milieu	Deelname MJA, EEP (energiebesparingsmaatregelen)	Gereed
Milieu	Implementatie Milieustraat en afvalbewustzijnsacties	Gereed
Milieu	Gecertificeerd Milieu zorgsysteem ISO 14001	Gereed
Milieu	Frequente audits op Good Housekeeping	Gereed
Milieu	Frequente audits op Good Housekeeping buitenterrein	Gereed
Milieu	Gebruik maken van groene energie/ CO2 neutraal verklaring	Gereed
Milieu	Hergebruik/ Recycling van grondstoffen	Gereed
Goed Bestuur	Open communicatiestructuur	Gereed
Goed Bestuur	Cultuurprogramma opgestart	Gereed
Goed Bestuur	Opstellen meerjarenplannen (OGSM)	Gereed
Eerlijk zakendoen	Acceptatie NRK Code of Conduct	Gereed
Eerlijk zakendoen	Eerlijk en transparant zijn, communicatiemodel in gebruik	Gereed
Eerlijk zakendoen	Regulatory Affairs geborgd	Gereed
Mensenrechten	Acceptatie NRK Code of Conduct	Gereed
Maatsch.betrokkenheid	Samenwerking met onderwijsinstellingen	Gereed
Maatsch.betrokkenheid	Inzet van mensen met een achterstand op de arbeidsmarkt	Gereed
Maatsch.betrokkenheid	Organiseren van een open dag voor buurtbewoners	Gereed

Vraag 18 – Toelichting op deze prioriteitsstelling:

In de kern zijn binnen CurTec alle wettelijke verplichtingen verankerd in de organisatie. Jaarlijkse compliance toetsen vinden plaats om blijvend te kunnen voldoen aan wet- en regelgevingen, maar daarnaast hanteert CurTec een beleid dat gericht is op het continu verbeteren. Als onderdeel daarvan zal ook deze zelfverklaring en haar onderbouwing deel uit maken van het continu verbeterprogramma en regelmatig worden herzien of aangevuld. Daarbij zal ook telkens opnieuw gekeken worden naar de prioriteitstellingen

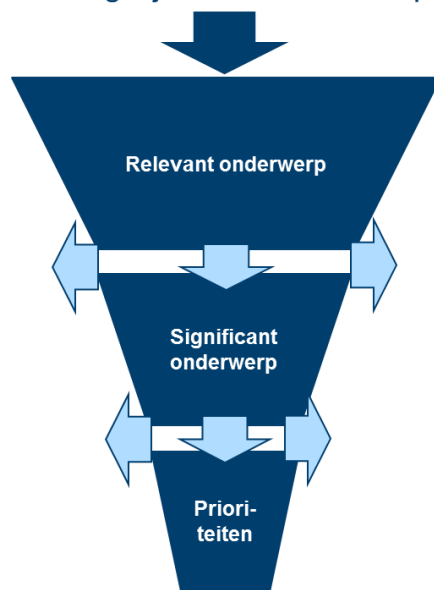
Vraag 19 – Geef aan welke stakeholders - en op welke wijze – u heeft betrokken bij het identificeren van relevante, significante en prioritaire onderwerpen:

Als deelnemer aan het door de NRK georganiseerde collectieve traject ISO 26000 hebben wij deelgenomen aan een serie workshops. Tijdens deze workshops is steeds op systematische wijze de relevantie en significantie van de MVO onderwerpen besproken en uiteindelijk van een score voorzien. Het per stakeholdergroep gevolgde trechterproces is gevisualiseerd in onderstaande afbeelding. De uitkomst van deze multi-stakeholder raadpleging hebben wij vervolgens gebruikt om tot de prioriteitstelling te komen. Hiervoor hebben wij als deelnemer aan het collectief de volgende stakeholders betrokken:

- ✓ Medewerkers
- ✓ Klanten
- ✓ Toeleveranciers
- ✓ Overheden

In de toekomst willen we bekijken of we nog meer stakeholders hierbij kunnen betrekken

Alle mogelijke MVO onderwerpen



Relevant

- Is dit onderwerp van toepassing op NRK bedrijven?

Significant

- Hoeveel effect heeft het (verbeteren van dit) onderwerp op de MVO prestatie de NRK bedrijven?

Prioriteit

- Prioriteit voor actie. Op welke termijn vinden wij dat dit onderwerp moet worden aangepakt?.

Integratie van MVO in de organisatie

Vraag 20 – Welke (typen) organisaties bevinden zich in uw invloedssfeer en hoe verhouden zich die tot uw organisatie?



Vraag 21 – Op welke manier stimuleert uw organisatie maatschappelijke verantwoordelijkheid bij andere organisaties?

- ✓ Door maatschappelijke criteria mee te nemen in contractuele voorwaarden.
Acceptatie NRK Code of Conduct
- ✓ Door een openbare verklaring over maatschappelijke verantwoordelijkheid af te leggen.
CurTec stimuleert maatschappelijke verantwoordelijkheid door zelf het goede voorbeeld te geven met het publiceren van deze MVO zelfverklaring. Daarnaast nemen wij MVO aspecten op in onze in- en verkoop voorwaarden
- ✓ Door het betrekken van de gemeenschap, politieke leiders en andere stakeholders.
Met als voorbeeld de collectieve stakeholderdialogen. Daarnaast levert CurTec een belangrijke directe en indirecte bijdrage in de werkgelegenheid in deze regio en heeft met regelmaat overleg met de gemeentelijke en provinciale overheid
- ✓ Door bij het nemen van investeringsbeslissingen maatschappelijke criteria te hanteren.
MVO aspecten worden in besluitvorming meegenomen
- ✓ Door kennis over maatschappelijke issues met stakeholders te delen, en hiermee het bewustzijn te vergroten.
Ten behoeve van leveranciersselectie en beoordeling een questionnaire opgesteld waarmee o.a. wordt vastgesteld hoe onze (nieuwe) leveranciers omgaan met MVO.
- ✓ Door het promoten van goede voorbeelden.
CurTec stimuleert maatschappelijke verantwoordelijkheid door zelf het goede voorbeeld te geven met het publiceren van deze MVO zelfverklaring.
- ✓ Door samen met leveranciers, klanten en branchegenoten aan duurzaamheidsprojecten te werken.

Gepaste zorgvuldigheid “Due Diligence”

Vraag 22 – Op welke manier beoordeelt uw organisatie (potentiële) (negatieve) effecten van de eigen activiteiten en besluiten op de maatschappij, milieu en economie?

CurTec beoordeelt de effecten van haar eigen activiteiten met behulp van Risico analyses. Deze analyses zijn er vanuit de optieken veiligheid (RI&E), Milieu (Milieuaspectenregister) en consument (FMEA). Geborgd binnen het kwaliteitszorgsysteem worden deze analyses regelmatig beoordeeld en aangevuld. Bij nieuwe activiteiten zoals ontwikkelingsprojecten of operationele investeringen, worden MVO aspecten standaard meegenomen in de besluitvorming.

Om de effecten op te kunnen volgen voert CurTec periodieke onderzoeken uit. Deze onderzoeken hebben onder andere betrekking op:

- ✓ Medewerkerstevredenheid
- ✓ Klanttevredenheid
- ✓ Periodiek Medisch Onderzoek (PMO)

Vraag 23 – Op welke manier beoordeelt uw organisatie (potentiële) (negatieve) effecten van de activiteiten en besluiten van organisaties in uw invloedssfeer op de maatschappij, milieu en economie?

CurTec stelt zich richting al haar stakeholders zo transparant mogelijk op en gaat actief de dialoog aan met partijen binnen onze invloedssfeer. Deelname aan de collectieve stakeholderdialogen is hiervan een voorbeeld.

Vraag 24 – Hoe wordt gepaste zorgvuldigheid uitgeoefend of geïmplementeerd in uw organisatie? (en geef voorbeelden van de invulling)

CurTec heeft:

- ✓ Richtlijnen over hoe aan de organisatie verbonden personen gepaste zorgvuldigheid in acht kunnen nemen
Acceptatie NRK Code of Conduct, Personeelshandboek, Veiligheidshandboek
- ✓ Instrumenten om de impact van geplande en bestaande activiteiten in kaart te brengen
Risicoanalyses zoals benoemd in vraag 22, MJA/ EEP, projectevaluaties etc
- ✓ Instrumenten om de MVO-kernthema's in uw hele organisatie te integreren
Zoals opgenomen in Kwaliteitshandboek procedures en instructies
- ✓ Instrumenten om uw prestaties te volgen en aanpassingen te doen in prioriteit en benadering
KPI systematiek, VGWM overleg, Management review
- ✓ Instrumenten om eventuele negatieve effecten aan te pakken
Zoals opgenomen in Kwaliteitshandboek procedures en instructies

Vraag 25 – Welke (potentiële) negatieve effecten op maatschappij, milieu en economie heeft uw organisatie geïdentificeerd?

CurTec heeft de potentiële negatieve effecten geïnventariseerd met behulp van risicoanalyses en stakeholdersanalyses. Op basis van de onderkende prioriteiten van vraag 16:

Arbeidspraktijk: In een productieomgeving kunnen mensen worden blootgesteld aan zware belastingen. In een extreem geval kan dit leiden tot letsel. Wij zijn ons van dit risico bewust en plegen continu inspanning om het risico te beperken. CurTec heeft hiervoor een zeer intensief veiligheidsbeleid opgesteld wat binnen de VGWM commissie opgevolgd wordt. Daarnaast kent CurTec een actief vitaliteitsbeleid met bijbehorend vitaliteitsbudget om medewerkers vitaal te krijgen en te houden

Consumentenbelangen: Poor Quality is voor een producerende organisatie als CurTec uiteraard funest voor de bedrijfsvoering. CurTec wil bekend staan om haar kwaliteit vooraanstaande producten. Niet voor niets heeft CurTec dan ook in haar slogan "High Performance Packaging" opgenomen.

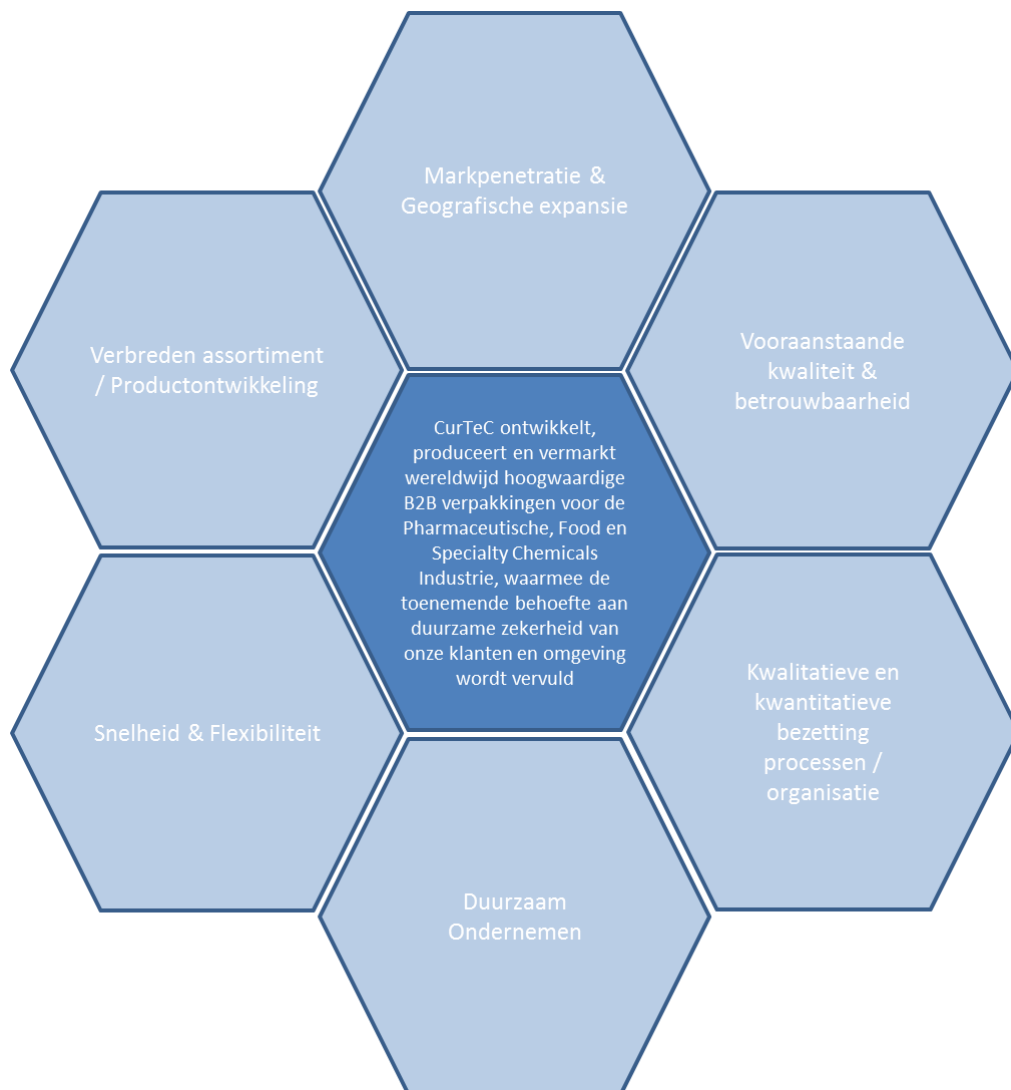
Milieu: Onze kunststof verpakkingen beschermen het te verpakken product op een veilige manier met alle voordelen ten aanzien van verspilling van het te verpakken product tot gevolg. Daarnaast hebben producten van kunststof een langere levensduur en zijn ze in vele opzichten beter dan producten uit alternatieve materialen.

Visie, Missie, Beleid en Strategie

Vraag 26 – Hoe heeft onze organisatie richting gegeven aan haar maatschappelijke verantwoordelijkheid?

CurTec heeft richting gegeven aan haar maatschappelijke verantwoordelijkheid:

- ✓ Door de rol van maatschappelijke verantwoordelijkheid op te nemen in onze visie en missie
- ✓ Door belangrijke principes en onderwerpen van maatschappelijk verantwoordelijkheid op te nemen in ons beleid en strategie
- ✓ Door een gedragscode of ethische code aan te nemen waarin de principes en waarden van maatschappelijke verantwoordelijkheid zijn vertaald naar richtlijnen voor passend gedrag
- ✓ Door prioriteiten voor actie op kernthema's door te vertalen in doelstellingen (SMART)
- ✓ Door het opstellen van een actieprogramma (met verantwoordelijkheden etc)



Figuur 3. De belangrijkste pijlers van ons Strategisch Beleid

Ontwikkelen van draagvlak en competenties

Vraag 27 - Op welke manier creëert uw organisatie draagvlak voor maatschappelijke verantwoordelijkheid – binnen én buiten de organisatie?

CurTec poogt draagvlak te creëren door de MVO-principes herkenbaar uit te dragen naar haar medewerkers, aandeelhouders, toeleveranciers en haar klanten. Wij besteden daarbij aandacht aan:

- ✓ Het vergroten van kennis van de principes, MVO-kernthema's en -onderwerpen.
- ✓ De betrokkenheid van de top van de organisatie bij het nemen van haar maatschappelijke verantwoordelijkheid.
- ✓ Het creëren van een cultuur van maatschappelijke verantwoordelijkheid.

Vraag 28 - Op welke manier ontwikkelt uw organisatie de benodigde competenties voor het nemen van maatschappelijke verantwoordelijkheid – binnen en eventueel buiten de organisatie?

Innoveren samen met andere partijen in de keten is van levensbelang binnen onze sector. Rekening houden met onze maatschappelijke verantwoordelijkheid is onlosmakelijk verbonden met dit voortdurende innovatieproces. Zoals ook beschreven in het antwoord op vraag 10 en vraag 27 betrekken wij onze stakeholders hierbij. Concrete voorbeelden van competentieontwikkeling voor het nemen van maatschappelijke verantwoordelijkheid zijn:

- ✓ Uitgebreide Product Requirement Scan waarmee wij eerst het probleem van de klant inventariseren en daar een passende verpakking bij voorstellen
- ✓ Deelname aan NRK collectief Project ISO 26000
- ✓ Interne trainingen op het gebied van Veiligheid, Arbo en Milieu

Integreren van MVO in besturings processen, systemen en procedures

Vraag 29 - Op welke manier heeft uw organisatie haar maatschappelijke verantwoordelijkheid geïntegreerd in haar besturingsprocessen, systemen en procedures?

CurTec heeft dit geïntegreerd:

- ✓ Door de effecten van onze eigen activiteiten op maatschappij, milieu en economie zorgvuldig te monitoren en te managen
- ✓ Door rekening te houden met effecten van besluiten, bijvoorbeeld over nieuwe activiteiten
- ✓ Door ervoor te zorgen dat de principes van maatschappelijke verantwoordelijkheid in onze besturingsprocessen worden toegepast en worden weerspiegeld in onze structuur en cultuur.
- ✓ Door periodiek te beoordelen of wij in onze procedures en processen voldoende rekening houden met maatschappelijk verantwoordelijkheid

CurTec heeft het thema Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen geïntegreerd in het bestaande kwaliteitszorgsysteem wat door Lloyd's gecertificeerd is volgens ISO 9001, ISO 14001 én FSSC 22000. Door middel van frequente beoordelingen van de effectiviteit van dit zorgsysteem middels Management Reviews is MVO geborgd binnen onze bedrijfsvoering.

Vraag 30 - Houdt uw organisatie bij haar communicatie over maatschappelijke verantwoordelijkheid rekening met de volgende criteria?

- ✓ **Compleet:** In de informatie komen alle belangrijke activiteiten en de maatschappelijke effecten daarvan aan de orde.
- ✓ **Begrijpelijk:** De informatie is voor de doelgroep goed te begrijpen. Het gaat hierbij zowel om het gebruik van de taal van de doelgroep als om de manier waarop de informatie wordt gepresenteerd
- ✓ **Responsief:** In de informatie wordt ingegaan op de belangen van stakeholders
- ✓ **Nauwkeurig:** De informatie is feitelijk juist en bevat voldoende diepgang
- ✓ **Evenwichtig:** De informatie is evenwichtig en eerlijk. De organisatie brengt niet alleen goed nieuws naar buiten, maar geeft ook informatie over eventuele negatieve maatschappelijke effecten
- ✓ **Actueel:** het behoort daarom altijd duidelijk te zijn op welke periode de informatie betrekking heeft
- ✓ **Toegankelijk:** de informatie is beschikbaar voor alle stakeholders

CurTec communiceert intensief via www.curtec.com over heel veel zaken die direct of indirect verband houden met Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen. Ook intern wordt veel over MVO gesproken en zijn activiteiten in onze dagelijkse procesvoering geborgd.

Communicatie en rapportage

Vraag 31 - Op welke manier communiceert uw organisatie over haar maatschappelijke verantwoordelijkheid? (geef voorbeelden)

CurTec communiceert over haar maatschappelijke verantwoordelijkheid:

- ✓ In vergaderingen en gesprekken met interne en externe stakeholders.
- ✓ Interne communicatie tussen management en medewerkers of leden van de organisatie.
- ✓ Communicatie over de prestaties op het gebied van MVO.
- ✓ Communicatie met leveranciers over MVO in de inkoop Eisen.
- ✓ Consumenteninformatie via producten.
- ✓ Publicatie van de zelfverklaring via het NEN publicatieplatform en eigen website

Vraag 32a - Rapporteert uw organisatie over MVO via een maatschappelijk verslag (al dan niet als losstaand verslag)?

CurTec rapporteert over haar MVO prestaties en doelstellingen middels deze zelfverklaring waarbij we de NPR 9026 als richtlijn gebruiken. Vragen 32b en 32c zijn derhalve niet van toepassing

Vraag 33a - Zijn er conflicten of meningsverschillen (geweest) met stakeholders?

In de afgelopen jaren is er éénmaal een melding geweest vanuit een direct omwonende vanwege een storend geluidsniveau. Deze melding is direct binnen de VGWM commissie opgepakt waarbij er actief contact is gezocht met de melder. De melding betrof hier een tijdelijke situatie waarbij er gedurende de verdere looptijd van het project regelmatig contact is geweest met de melder. Deze actieve communicatie is een uitstekend voorbeeld van de verantwoordelijkheid die CurTec neemt inzake maatschappelijke verantwoordelijkheid.

Vraag 33b - Welke methoden heeft u om (eventuele) conflicten op te lossen?

- ✓ Rechtstreekse discussies met stakeholders met wie een conflict of meningsverschil is ontstaan.
- ✓ Het verstrekken van schriftelijke informatie om verkeerde interpretaties te voorkomen.
- ✓ Formele procedures voor klachtenbehandeling.

Monitoren van activiteiten

Vraag 34 - Op welke manier monitort uw organisatie haar activiteiten die effect hebben op relevante thema's en onderwerpen?

CurTec monitort haar activiteiten die effect hebben op relevante thema's en onderwerpen door:

- ✓ Te luisteren naar de feedback van alle stakeholders
- ✓ Het uitvoeren van benchmarks o.a. door deel te nemen aan projecten die het NRK organiseert.
- ✓ Het meten van effecten met behulp van prestatie indicatoren zoals bijvoorbeeld vanuit de MJA

Voor deze monitoring gelden de volgende punten:

- ✓ De omvang van de monitoring is in lijn met de omvang en het belang van de activiteiten.
- ✓ De monitoring geeft resultaten die betrouwbaar, tijdig beschikbaar en gemakkelijk te begrijpen zijn.
- ✓ De monitoring is afgestemd op de behoefte van de stakeholders.

Vraag 35 - Hoe heeft uw organisatie haar prestaties op relevante thema's en onderwerpen beoordeeld?

In het door de NRK georganiseerde collectieve ISO 26000 project zijn onze prestaties op de relevante thema's en onderwerpen collectief beoordeeld door onze medewerkers, klanten en toeleveranciers. (zie vraag 12). De uitkomst is binnen CurTec besproken en erkend en vormde daarmee de basis voor verdere prioritering (vraag 16) en het opstellen van het actieplan (vraag 17).

Bij een evaluatie van onze prestaties vragen wij ons continu de volgende thema's af:

- ✓ Zijn de beoogde doelen behaald?
- ✓ Waren het, achteraf gezien, de juiste doelen?
- ✓ Hadden we de juiste strategieën en processen voor de te behalen doelen?
- ✓ Wat werkte goed, en waarom? Wat werkte niet goed, en waarom niet?
- ✓ Wat hadden we beter anders kunnen doen?
- ✓ Zijn alle relevante personen erbij betrokken?

Vraag 36 - Heeft u stakeholders betrokken, zo ja welke?

Ja, als deelnemer aan het door de NRK georganiseerde collectieve project ISO 26000 hebben wij collectief onze werknemers, klanten, toeleveranciers en de lokale overheid betrokken bij het beoordelen van onze inspanningen en prestaties op de relevante onderwerpen (zie ook vraag 12).

Vraag 37a - Welke verbeteringen of successen heeft uw organisatie bereikt?

Hoewel CurTec formeel pas in 2015 het thema Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen heeft verwoord in de zelfverklaring volgens ISO 26000 is uitvoering van de verschillende elementen reeds in de DNA van de organisatie verweven. Zoals het antwoord op vraag 17 al laat zien kent CurTec al een flink overzicht van uitgevoerde verbeteringen en gerealiseerde successen. Enkele daarvan zijn bijvoorbeeld:

<i>Kernthema</i>	<i>Onderwerp</i>
Arbeidspraktijk	Actief beleid rondom risico inventarisaties
Arbeidspraktijk	Ergotrainingen door interne Ergo coaches
Arbeidspraktijk	Frequente Veiligheidsinspecties vanuit de VGWM commissie
Arbeidspraktijk	Implementatie van vitaliteitsbudget
Arbeidspraktijk	Actief beleid rondom duurzame inzetbaarheid
Arbeidspraktijk	Periodiek Medisch Onderzoek
Arbeidspraktijk	Interne taalopleidingen voor mdw's met een taalachterstand
Consumentenbelangen	Gecertificeerd volgens ISO 9001/ ISO 14001 en FSSC 22000
Consumentenbelangen	Producten gekeurd volgens strenge ADR wetgeving (UN)
Milieu	Deelname MJA, EEP (energiebesparingsmaatregelen)
Milieu	Implementatie Milieustraat en afvalbewustzijnsacties
Milieu	Frequente audits op Good Housekeeping
Milieu	Gebruik maken van groene energie/ CO2 neutraal verklaring
Milieu	Hergebruik/ Recycling van grondstoffen
Goed Bestuur	Open communicatiestructuur
Goed Bestuur	Cultuurprogramma opgestart
Goed Bestuur	Opstellen meerjarenplannen (OGSM)
Eerlijk zakendoen	Acceptatie NRK Code of Conduct
Eerlijk zakendoen	Regulatory Affairs geborgd
Mensenrechten	Acceptatie NRK Code of Conduct
Maatsch.betrokkenheid	Samenwerking met onderwijsinstellingen
Maatsch.betrokkenheid	Inzet van mensen met een achterstand op de arbeidsmarkt

Vraag 37b - Welke doelen zijn niet bereikt?

CurTec streeft naar het continu verbeteren van haar processen en diensten en is zich er van bewust dat er altijd potentie is om verder te verbeteren. Dat geldt dus ook voor initiatieven in het licht van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen. Juiste door onze (pro-)actieve houding en de visie om koploper in de markt te willen zijn houdt ons daarbij scherp.

Selecteren van MVO initiatieven en instrumenten

Vraag 38 - Aan welke MVO-initiatieven en eventuele bijbehorende instrumenten neemt uw organisatie deel ?

CurTec neemt deel aan onderstaande MVO initiatieven

- ✓ Collectief NRK project NEN-ISO 26000
- ✓ NRK project Duurzame inzetbaarheid
- ✓ Gezamenlijke inkoop duurzame energie
- ✓ MJA/ EEP collectief
- ✓ Branche Arbocatalogus en Mijn RI&E

Vraag 39 - Welke van de onderstaande punten heeft u overwogen bij de keuze voor dit initiatief?

CurTec heeft onderstaande punten overwogen bij de keuze voor dit initiatief:

- ✓ Ondersteunt de principes NEN-ISO 26000
- ✓ Geeft praktische richtlijnen om met MVO aan de slag te gaan
- ✓ Is ontworpen voor onze type organisatie en onze interessegebieden
- ✓ Is ontwikkeld om door verschillende organisaties te worden toegepast
- ✓ Helpt de organisatie om specifieke stakeholdergroepen te bereiken
- ✓ Wordt beheerd door een niet-commerciële organisatie
- ✓ Heeft een goede reputatie als het gaat om geloofwaardigheid en integriteit
- ✓ Is tot stand gekomen op een open en transparante wijze
- ✓ Is goed toegankelijk

Vraag 40 - Welke concrete acties worden uitgevoerd in verband met het MVO-initiatief?

In verband met de initiatieven zoals benoemd bij vraag 38 worden diverse concrete acties uitgevoerd. Het merendeel hiervan is echter reeds onder vraag 17 benoemd.