

Onderbouwingsdocument - ISO26000



Direct resultaat zien!
[mobile scanning solutions]

Dalosy Groep
078-6811200

08-11-2017

Inleiding

Geachte lezer,

De ideeën veranderen en daarmee veranderen ook de prioriteiten van verschillende bedrijven. De laatste jaren zijn verschillende bedrijven overgegaan naar Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen, net als Dalosy Projecten B.V. en Dalosy BVBA. De beide zijn meegenomen binnen de Scope van dit onderbouwingsdocumenten, aangezien beide ondernemingen werken volgens dezelfde richtlijnen. Verder in dit document zullen de ondernemingen genoemd worden als de "Dalosy Groep".

Ons besluit om maatschappelijk verantwoord te gaan ondernemen is tweezijdig. Aan de ene kant willen wij uiteraard een bijdrage leveren aan de verbetering van arbeidsomstandigheden, het milieu en een transparante bedrijfsvoering hebben. Aan de andere kant werd dit besluit genomen omdat het Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen tegenwoordig een vereiste is voor veel van onze relaties.

Om het Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen te verbeteren binnen onze organisatie, hebben wij gewerkt met het 3-stapsmodel People, Planet en Profit. Op elk van deze punten is gekeken waar de Dalosy Groep moet verbeteren om maatschappelijk verantwoord te gaan ondernemen.

Tot slot wil ik alle medewerkers bedanken voor hun inzet en bijdrage aan het certificeringstraject.

Met vriendelijke groeten,

Remke Bouwman
Financial Manager

1. 7 Principes

1.1 Inleiding

Volgens ISO26000 is een principe 'een fundamentele basis voor besluitvorming en handelswijze'. Dit betekent voor de Dalosy Groep dat bij elke activiteit en besluit deze principes zo veel mogelijk moeten worden nageleefd. De 7 principes zijn:

- Afleggen van rekenschap;
- Transparantie;
- Ethisch gedrag;
- Respect voor belangen van stakeholders;
- Respect voor wet- en regelgeving;
- Respect voor internationale gedragsnormen;
- Respect voor mensenrechten.

1.2 Afleggen van rekenschap

De Dalosy Groep is te allen tijde verantwoordelijk voor haar impact op de maatschappij en milieu. De impact die de Dalosy Groep heeft op het milieu komt vooral door energieverbruik en brandstofverbruik. Om het energieverbruik in de hand te houden, controleert de Dalosy Groep eens per kwartaal het gas- en elektriciteitsverbruik door middel van de 'slimme meters'. Bij eventuele uitschieters wordt meteen een melding gemaakt en gemonitord. Het brandstofverbruik wordt ook door de Dalosy Groep gemonitord. Jaarlijks wordt bekeken welke leasecontracten zijn veranderd in het afgelopen jaar en welke impact dit heeft gehad op het brandstofverbruik en op de uitstoot van CO².

1.3 Transparantie

Met transparantie wordt bedoeld dat de Dalosy Groep open is in haar besluiten en activiteiten die invloed hebben op de maatschappij en het milieu. Alle besluiten en activiteiten van de Dalosy Groep moeten juist, tijdig en volledig worden gecommuniceerd naar de geïnteresseerde stakeholders.

1.4 Ethisch gedrag

Met ethisch gedrag wordt bedoeld dat de Dalosy Groep te allen tijde eerlijk, rechtvaardig en integer zal handelen. De Dalosy Groep zal rekening houden met de belangen van de verschillende stakeholders en zorgvuldig omgaan met mensen, dieren en milieu.

1.5 Respect voor belangen van stakeholders

De Dalosy Groep houdt rekening met de belangen van alle stakeholders van de organisatie en maakt hierin geen onderscheid tussen directe stakeholders van de organisatie (directie, klanten, medewerkers) en andere stakeholders. Elk belang weegt even zwaar mee voor de besluitneming van de Dalosy Groep.

1.6 Respect voor wet- en regelgeving

De Dalosy Groep is op de hoogte van alle wet- en regelgeving in alle rechtsgebieden waarin ze actief is. Omdat het personeel de drijfveer van het bedrijf is, is het van belang dat alle medewerkers goed op de hoogte zijn van de wet- en regelgeving die relevant zijn voor de bedrijfsvoering van de Dalosy Groep. Om te allen tijde de juiste wet- en regelgeving te hanteren, heeft de Dalosy Groep wekelijks contact met juridische instanties welke haar op de hoogte houden van veranderingen in de wet- en regelgeving.

1.7 Respect voor internationale gedragsnormen

Naast het naleven van de wet- en regelgeving dienen ook internationale gedragsnormen nageleefd te worden. Het overgrote deel van de omzet (>80%) wordt verworven in Nederland. Het grootste gedeelte van de buitenlandse handel vindt plaats in België. Dit komt mede door de zusteronderneming Dalosy BVBA. Om het transport van goederen en geld naar het buitenland vlekkeloos te laten lopen, is het van belang dat de internationale gedragsnormen worden gerespecteerd.

1.8 Respect voor mensenrechten

De Dalosy Groep erkent en respecteert de Universele Verklaring van de Rechten van de Mens. In deze verklaring staan de 30 belangrijkste burgerlijke, politieke, economische, sociale en culturele rechten van iedere mens.

2. Identificeren en betrekken van stakeholders

2.2 Inleiding

De Dalosy Groep acht het van groot belang om veelvuldig te communiceren met de diverse stakeholders. Communicatie met stakeholders is van groot belang om duurzaam te kunnen ondernemen. In onderstaande afbeelding staan de stakeholders waar de Dalosy Groep dagelijks mee te maken heeft.



2.2 Betrekken van stakeholders

Om Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen te stimuleren in de keten, is het van belang om de stakeholders te betrekken bij het MVO beleid van de Dalosy Groep. De stakeholders waar de Dalosy Groep het meeste contact mee heeft zijn:

- **Werknemers:** middels dagelijkse communicatie op de werkvloer;
- **Klanten:** middels reflecties over waar haar wensen liggen;
- **Leveranciers:** middels reflecties over waar de wensen van de Dalosy Groep liggen;
- **Directie/aandeelhouders:** directie/aandeelhouders en managers met personeel zitten in 1 pand, waardoor er dagelijkse communicatie is;
- **Certificerings-/Auditorganisaties:** middels diverse audits binnen de Dalosy Groep.

3. 7 MVO-kernthema's

3.1 Inleiding

Naast de 7 principes, kent de ISO26000 ook 7 MVO-kernthema's. Binnen deze 7 kernthema's zitten 37 subthema's, welke in het volgende hoofdstuk zullen worden besproken. De 7 kernthema's zijn:

1. Het bestuur van de organisatie;
2. Mensenrechten;
3. Arbeidsomstandigheden;
4. Milieu;
5. Eerlijk zakendoen;
6. Consumentenonderwerpen;
7. Maatschappelijke betrokkenheid.

3.2 Het bestuur van de organisatie

Goed bestuur omvat het gehele systeem van het besturen van de organisatie van de Dalosy Groep en de bijbehorende besluitvormingsprocessen. Haar missie, visie en kernwaarden is gekoppeld aan het meerjarenbeleid, de risicoanalyses, beheersplannen en overige managementinformatie. Om deze missie en visie te realiseren deelt de Dalosy Groep de volgende kernwaarden: betrouwbaarheid, continue verbetering, eerlijkheid, klantgerichtheid, ontplooiingsmogelijkheden, openheid, plezier in het werk, respect, sociaal maatschappelijk en collegialiteit.

De huidige missie van de Dalosy Groep luidt als volgt:

"Hoe kunnen we de klant zo goed mogelijk ondersteunen? Dalosy heeft het antwoord op deze vraag: met behulp van mobiele oplossingen. Daarmee wordt meer efficiëntie bereikt, waar u én uw eindklant van profiteren. Dalosy is innovatief en loopt voorop als het gaat om de automatisering van mobiele bedrijfsprocessen. Onze ruime kennis en ervaring komt voort uit vele opdrachten, zowel bij zeer grote organisaties als bij kleinere bedrijven."

De huidige visie van de Dalosy Groep luidt als volgt:

"Veel ondernemers hebben behoefte zich verder te ontwikkelen en door te groeien. Dalosy ondersteunt bedrijven bij het verwezenlijken van hun ambities. Onze innovatieve, unieke en volledig geïntegreerde real-time mobiele oplossingen stellen u in staat uw bedrijfsprocessen te stroomlijnen. U kunt uw productiviteit verbeteren, de kosten verlagen, risico's minimaliseren en winstgevendheid verhogen."

3.3 Mensenrechten

De Dalosy Groep erkent en respecteert de Universele Verklaring van de Rechten van de Mens. In deze verklaring staan de 30 belangrijkste burgerlijke, politieke, economische, sociale en culturele rechten van iedere mens.

3.4 Arbeidsomstandigheden

Het personeel is de drijfveer van de Dalosy Groep. Om het personeel te respecteren, zorgt de Dalosy Groep voor zo gunstig mogelijke arbeidsomstandigheden. Om de veiligheid van het personeel te waarborgen is Dalosy Projecten B.V. VCA* gecertificeerd. Dalosy BVBA is op dit moment nog bezig om zich VCA* te certificeren. Om de kwaliteit van het personeel te waarborgen, is de Dalosy Groep altijd bereid om haar personeel trainingen of cursussen aan te bieden.

3.5 Milieu

De Dalosy Groep is zich bewust van haar verantwoordelijkheid voor de zorg van een schoon en gezond milieu. De Dalosy Groep beschouwt het zoveel mogelijk ontzien van het milieu als gevolg van haar bedrijfsactiviteiten als één van haar belangrijkste doelstellingen.

De Dalosy Groep streeft blijvend naar beheersing van de milieubelasting en vermindering van de milieueffecten van haar bedrijfsactiviteiten. Dit wordt gezien als een primaire verantwoordelijkheid van het management en als een taak van iedere medewerker. Het meten van de vooruitgang op het gebied van milieu wordt uitgevoerd door middel van een monitoringsprogramma.

3.6 Eerlijk zakendoen

Eerlijk zakendoen gaat over het gedrag naar relaties, zoals leveranciers, klanten, concurrenten en overheidsinstellingen. Dit gedrag is belangrijk voor het aangaan en onderhouden van de relaties. De Dalosy Groep zal te allen tijde eerlijk, rechtvaardig en integer zijn. Zowel naar relaties toe als intern.

3.7 Consumentenonderwerpen

De Dalosy Groep streeft bij haar dienstverlening naar goede service voor haar klanten door middel van het aanbieden van oplossingen bij geschillen, het voorkomen van misleiding door te werken volgens reclamecodes en het beschermen van klantgegevens. Om de privacy van klanten te beschermen hanteert de Dalosy Groep een privacybeleid. De Dalosy Groep kan garanderen dat elk klantgegeven bij haar in goede handen is en dat deze niet aan derden verstrekt zullen worden. Vanaf 2018 werkt de Dalosy Groep naar de richtlijnen van de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG).

3.8 Maatschappelijke betrokkenheid

De Dalosy Groep wil een MVO organisatie zijn door duurzaamheid in de omgeving te promoten, door een voorbeeld te zijn en door ervaringen te delen. Zo wil de Dalosy Groep bijvoorbeeld graag stagiair(e)s opleiden als basis voor een duurzame toekomst voor zowel de leerling als voor de organisatie. Daarnaast doet de Dalosy Groep aan zowel regionale als internationale sponsoring van verschillende projecten.

4. 37 MVO-subthema's

4.1 Inleiding

In onderstaande matrix worden de 37 MVO onderwerpen besproken en gekeken of deze relevant en/of significant zijn voor de Dalosy Groep. Ten slotte zal er ook gekeken worden of er een prioriteit bij ligt. Indien er al actie is ondernomen voor het onderwerp, zal er in de kolom 'Prioriteit' een ✓ staan. Indien er snel actie moet worden ondernomen bij het onderwerp, zal er in de kolom 'Prioriteit' een ✗ staan.

4.2 Subthema's

Bestuur van de organisatie		Aspecten	Relevant?	Significant?	Prioriteit?	Relevantie
1.1	Bestuur van de organisatie	Gebaseerd op de MVO-principes. Besluitvorming en uitvoeringsprocessen maken implementatie van MVO-principes en relevante kernthema's mogelijk.	Ja	Ja	✓	Het is voor de Dalosy Groep van belang om zo transparant mogelijk te zijn naar de stakeholders. Vanaf 1 januari 2014 neemt de Dalosy Groep ook MVO op als criteria bij het nemen van besluiten.




Mensenrechten		Aspecten	Relevant?	Significant?	Prioriteit?	Relevantie
2.1	Gepaste zorgvuldigheid	Met zorg ontwikkelen en inkopen in relatie tot mensenrechten.	Ja	Ja	✓	De Dalosy Groep voert zelf geen werkzaamheden uit die in strijd zijn met de mensenrechten. Daarnaast is bij hoofdleveranciers (verantwoordelijk voor >80% van de inkoop) Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen opgenomen in de bedrijfsvoering.
2.2	Risicosituaties m.b.t. mensenrechten	Zakendoen met landen waar de situatie onzeker is (m.b.t. conflicten of welzijn).	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	De Dalosy Groep heeft sinds haar bestaan nog nooit zakengedaan met landen in conflictgebieden en zal dit in de toekomst ook nooit doen.
2.3	Vermijden van medeplichtigheid	Zakendoen met partijen die (in)direct betrokken zijn bij het schenden van mensenrechten.	Ja	Ja	✓	De Dalosy Groep zal te allen tijde haar best doen om geen zaken te doen met partijen die zowel direct als indirect betrokken zijn bij het schenden van mensenrechten.
2.4	Het oplossen van geschillen	Goede klachtenprocedure.	Ja	Ja	✓	Om een langdurige relatie aan te gaan met klanten en werknemers, is een correcte klachtenprocedure van groot belang voor de Dalosy Groep
2.5	Discriminatie en kwetsbare groepen	Gelijkwaardige voorwaarden voor alle medewerkers, incl. kwetsbare groepen.	Ja	Ja	✓	Om de goede relatie tussen de Dalosy Groep en de medewerkers in stand te houden zijn de arbeidsvoorwaarden voor alle medewerkers gelijk.

2.6	Burger- en politieke rechten	Respect voor land-specifieke wet- en regelgeving.	Ja	Ja	✓	De Dalosy Groep respecteert zowel de Nederlandse als de Europese wet- en regelgeving.
2.7	Economische, sociale en culturele rechten	Respect voor recht op: onderwijs, werk, vrijheid van vereniging, voldoende gezondheidsstandaard en levensstandaard en noodzakelijke sociale bescherming, het uitoefenen van een godsdienst of cultuur.	Ja	Ja	✓	De Dalosy Groep respecteert deze rechten. Medewerkers hebben te allen tijde de mogelijkheid om zich (verder) te ontwikkelen en/of om een stem te hebben in het bedrijf.
2.8	Fundamentele principes en arbeidsrechten	Vrijheid van vereniging en doeltreffende erkenning van het recht op collectieve onderhandeling. Gelijke kansen, geen discriminatie.	Ja	Ja	✗	De Dalosy Groep geeft haar medewerkers een stem in het bedrijf door middel van een personeelsvertegenwoordiging. De wens is om dit om te zetten in een ondernemingsraad.
Arbeidsomstandigheden		Aspecten	Relevant?	Significant?	Prioriteit?	Relevantie
3.1	Werkgelegenheid en arbeidsrelaties	Duidelijke, wettige arbeidscontracten, eerlijke kansen voor iedereen, bescherming privacy werknemers.	Ja	Ja	✓	Zonder medewerkers kan de Dalosy Groep niet opereren en daarom is het van belang om haar medewerkers zo tevreden mogelijk te houden. De privacy van de medewerkers is te allen tijde beschermt.

3.2	Werkomstandigheden en sociale zekerheid	<p>*Beloning: Eerlijke vergoeding, overwerkcompensatie</p> <p>*werktijden, rust, gezondheid, veiligheid, sociale bescherming, kinderopvang e.a.</p> <p>*Respect voor nationale en religieuze tradities.</p>	Ja	Ja	✓	Elke werknemer van de Dalosy Groep heeft evenveel recht op zekerheid. Er wordt hierover geen onderscheid gemaakt binnen de Dalosy Groep
3.3	Sociale dialoog	<p>Dialoog met omwonenden en andere belangrijke stakeholders. Maar ook het interne dialoog</p>	Ja	Ja	✓	De Dalosy Groep zal te allen tijde zo transparant mogelijk te werk gaan naar de stakeholders. Indien het nodig is om een dialoog aan te gaan, zal dit nooit vermeden worden. Daarnaast is er voor interne geschillen ook een vertrouwenspersoon binnen de Dalosy Groep
3.4	Gezondheid en veiligheid op het werk	<p>Preventief Medisch onderzoek, Bedrijfshulpverlening.</p>	Ja	Ja	✓	Elke werknemer van de Dalosy Groep heeft de mogelijkheid om zich op te geven voor een PMO. Ook zijn er te allen tijde BHV'ers aanwezig in het pand.
3.5	Persoonlijke ontwikkeling en training op de werkplek	<p>Opleiding en begeleiding, carrière doorgroei c.q. variatie mogelijkheden, sociaal plan bij gedwongen ontslag.</p>	Ja	Ja	✓	Elke werknemer heeft evenveel recht op ontwikkeling, doorgroei en een sociaal plan.

Milieu		Aspecten	Relevant?	Significant?	Prioriteit?	Relevantie
4.1	Voorkomen van milieuvervuiling	Luchtemissies (VOS, SOx, Nox etc.), lozingen (oppervlaktewater, infiltratie), land / bodem – vervuiling, geluid, geur, straling, uitzicht, trillingen, bacterieel, Giftige en schadelijke chemicaliën:- onmiddellijke impact - lange termijn impact, Zorgvuldig omgaan materiaal/afval, vast, vloeibaar.	Ja	Ja	✓	De Dalosy Groep voert werkzaamheden uit die een minimale impact hebben op het milieu. De Dalosy Groep brengt wel apparatuur op de markt met batterijen. Hierdoor heeft de Dalosy Groep een nauwe samenwerking met het StiBat en is ze inzampunt voor de door haar verkochte en gebruikte batterijen.
4.2	Duurzaam gebruik van hulpbronnen	Energiegebruik (stroom), transport, gebruik van gas t.b.v. verwarming.	Ja	Ja	✓	De Dalosy Groep heeft een aantal medewerkers in dienst die dagelijks op pad zijn om reparaties uit te voeren en een aantal verkopers in dienst die af en toe naar klanten reizen. Hierdoor is het grootste gebruik 'brandstof'. Om dit verbruik te beperken rijdt al het personeel in zuinige, danwel elektrische auto's.
4.3	Beperking van en aanpassing aan klimaatverandering	Gebruik fossiele brandstoffen terugdringen.	Ja	Ja	✓	Zoals hierboven beschreven rijdt al het personeel van de Dalosy Groep in zuinige, danwel elektrische auto's. Daarnaast werkt de Dalosy Groep ook actief aan de vermindering van haar energieverbruik.

4.4	Bescherming van het milieu, biodiversiteit en herstel van natuurlijke leefgebieden	Milieueffectrapportages.	Ja	Ja	✓	Om een bijdrage te leveren aan de bescherming van het milieu houdt de Dalosy Groep diverse milieueffectrapportages bij.
Eerlijk zakendoen		Aspecten	Relevant?	Significant?	Prioriteit?	Relevantie
5.1	Anti-corruptie	Klokkenluidersregeling, reële bonussen/commissies, prestaties laten beoordelen op juistheid.	Ja	Ja	✓	Elke werknemer en oud-werknemer van de Dalosy Groep heeft een geheimhoudingsplicht. Indien nodig, zullen er gepaste stappen gemaakt worden. Daarnaast werkt de Dalosy Groep in geen enkele vorm mee aan corruptie.
5.2	Verantwoording politieke betrokkenheid	Politieke lobby eerlijk en transparant, geen intimidatie.	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	De Dalosy Groep staat in geen enkel geval in de mogelijkheid om invloed uit te hoeven op politieke betrokkenheid.
5.3	Eerlijke concurrentie	Leveranciers krijgen gelijke informatie, reële eisen richting MKB leveranciers, eerlijke en heldere contractvoorwaarden.	Ja	Ja	✓	De Dalosy Groep hecht veel waarde aan het contact met leveranciers en overige stakeholders. Om dit in stand te houden, zal de Dalosy Groep te allen tijde eerlijk communiceren.

5.4	Het bevorderen van MVO in de waardeketen	Stimuleren MVO bij de eigen stakeholders.	Ja	Ja		De Dalosy Groep is door haar klanten gestimuleerd om maatschappelijk verantwoord te gaan ondernemen. De top 5 klanten (verantwoordelijk voor >50% van de omzet) hebben MVO al opgenomen in hun bedrijfsvoering. Aan de kant van de leveranciers hebben de grootste leveranciers van de Dalosy Groep (verantwoordelijk voor >80% van de inkoop) al MVO opgenomen in hun bedrijfsvoering.
5.5	Respect voor eigendomsrechten	Fysiek en intellectueel eigendom.	Ja	Ja		De Dalosy Groep respecteert alle rechten en plichten met betrekking tot eigendom en patenten.
Consumenten-aangelegenheden		Aspecten	Relevant?	Significant?	Prioriteit?	Relevantie
6.1	Eerlijke marketing	Eerlijke en duidelijke contractvoorwaarden, eerlijke weergave van prestaties, dienstverlening en prijs.	Ja	Ja		Bij elke order die in het systeem van de Dalosy Groep wordt gezet, krijgt de opdrachtgever een bevestiging. Hierop staan ook de ICT Office Voorwaarden vermeld die van toepassing zijn voor de Dalosy Groep.

6.2	Het beschermen van de consumenten-gezondheid en -veiligheid	Kwaliteit diensten/producten en mogelijke consequenties voor gezondheid.	Ja	Ja	✓	De producten die de Dalosy Groep op de markt zet zijn geen consumptiegoederen. Echter zitten in veel producten wel batterijen. Omdat de Dalosy Groep slechts producten voor professioneel gebruik levert, bestaat er geen kans dat deze producten in contact komen met kinderen onder de 18 en dus geen schade zullen opleveren. Ook is Dalosy Projecten B.V. VCA* gecertificeerd.
6.3	Duurzame consumptie	Duurzaam inkopen, zorgen voor innameregeling voor gebruikte goederen.	Ja	Ja	✓	De Dalosy Groep doet wel aan dagelijks inkopen bij de 3 grootste leveranciers. Echter wordt er wel zo lang mogelijk gewacht met inkopen, met in acht neming van de leveringstijd. De Dalosy Groep zet zichzelf ook neer als inzamelpunt voor gebruikte goederen en/of onderdelen.
6.4	Dienstverlening aan consumenten, ondersteuning, oplossen van klachten en geschillen	Garantieregeling + probleemoplossend vermogen.	Ja	Ja	✓	Om problemen vooraf op te vangen, levert de Dalosy Groep naar de producten ook onderhoudscontracten. De onderhoudscontracten zijn te verkrijgen in meerdere niveaus.

6.5	Privacy en gegevensbescherming van consumenten	Zorgvuldig omgaan met vertrouwelijke informatie van relaties.	Ja	Ja		Voor de Dalosy Groep is het van belang dat iedere relatie een vertrouwd gevoel heeft bij het bedrijf. Om dit gevoel bij relaties te behouden, garandeert de Dalosy Groep dat alle gegevens en informatie 100% veilig is.
6.6	Toegang tot essentiële diensten	Elektriciteit, gas, water, afwatering, zuivering, sanitair, riolering.	Ja	Ja		De Dalosy Groep kan alle belanghebbende de essentiële diensten bieden die er gevraagd worden. Ook bied de Dalosy Groep klanten of leveranciers de mogelijkheid om hun elektrische auto op te laden op haar terrein.
6.7	Voorlichting en bewustzijn	Voorlichting over gebruik en omgang met natuur en milieu.	Ja	Ja		Indien nodig, is de Dalosy Groep bereid en bevoegd om klanten van spec. sheets van de betreffende producten te voorzien.

Maatschappelijke betrokkenheid & ontwikkeling		Aspecten	Relevant?	Significant?	Prioriteit?	Relevantie
7.1	Maatschappelijke betrokkenheid	Raadplegen belanggroepen bij ontwikkelingen die hun treffen. Lidmaatschap diverse goede doelen en/of lokale verenigingen, ondersteunen van kwetsbare groepen.	Ja	Ja	✓	De Dalosy Groep geeft veel aandacht aan maatschappelijke betrokkenheid. De Dalosy Groep onderneemt al actie op dit onderwerp, welk in de volgende punten verder zijn toegelicht.
7.2	Onderwijs en cultuur	Toegang tot opleiding, bevorderen en aanbieden van leer- en stagewerkplekken, steun aan (lokale) cultuur, bescherming cultureel erfgoed.	Ja	Ja	✓	Onderwijs wordt bij de Dalosy Groep vooral intern gestimuleerd. Ook draagt de Dalosy Groep een bijdrage aan de lokale cultuur. Zo sponsort de Dalosy Groep jaarlijks een aantal festivals in de regio en sponsoren ze de lokale Oranjevereniging. Ook stelt de Dalosy Groep zich open voor stageplekken.
7.3	Het scheppen van werkgelegenheid en het ontwikkelen van vaardigheden	Deelname vaardigheidsontwikkelingsprogramma's, aandacht kwetsbare groepen, inkopen in de regio, ruimte voor parttime werken.	Ja	Ja	✓	Om een bijdrage te leveren aan de werkgelegenheid in de regio, probeert de Dalosy Groep zoveel mogelijk om inkopen van ondersteunende zaken te doen bij lokale bedrijven.

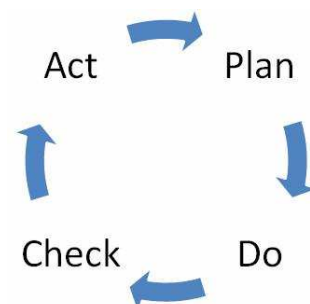
7.4	Ontwikkelen en toegang tot technologie	Samenwerken met kennisinstituten, kennis delen (branche vereniging), investeren in duurzame innovatie(s).	Ja	Ja	✓	Aan de ene kant probeert de Dalosy Groep goed samen te werken met haar klanten om zo te kunnen zien waar de vraag ligt en om hier zo goed mogelijk op in te spelen. Aan de andere kant werkt de Dalosy Groep ook nauw samen met haar leveranciers, om zo het aanbod te kunnen specificeren naar de vraag.
7.5	Creëren van welvaart en inkomen	Eerlijke verdeling van de voordelen van economische activiteit, inkopen/investeren in de regio.	Ja	Ja	✓	De Dalosy Groep probeert zoveel mogelijk in te kopen in de regio. In 2016 waren 28% van de inkopen gedaan in de regio.
7.6	Gezondheid	Bevorderen recht op gezondheid van bepaalde bevolkingsgroepen of gemeenschappen, verbeteren toegang tot gezondheidszorg, bevorderen gezonde levensstijl	Ja	Ja	✓	Om de gezondheid te bevorderen, doneert de Dalosy Groep jaarlijks een bedrag aan het Sophia Kinderziekenhuis in Rotterdam. Om de gezondheid van de lokale jeugd te bevorderen is de Dalosy Groep al jarenlang 5-Sterrensponsor van de lokale voetbalvereniging A.S.W.H.
7.7	Maatschappelijke investeringen	Zoeken naar investeringen en expertise leveren die direct het welzijn van de maatschappij verbeteren.	Ja	Ja	✗	De Dalosy Groep is op dit moment niet direct op zoek naar investeringen die het welzijn van de maatschappij verbeteren. Dit is een aandachtspunt om in 2018 aan te pakken.

5 Integratie in organisatie

5.1 Inleiding

In dit onderdeel zal de integratie van het MVO besproken worden. De meest gebruikte manier van integratie is de Kwaliteitscirkel van Deming. Deze kwaliteitscirkel staat ook wel bekend als PDCA-cyclus. PDCA staat voor:

- **Plan:** Hier wordt gekeken naar de werkzaamheden en wordt een plan ontworpen om de verbeteringen door te voeren;
- **Do:** In deze fase worden de verbeteringen ingevoerd;
- **Check:** In deze fase worden de resultaten van de verbeteringen gemeten;
- **Act:** In deze fase kunnen de verbeteringen eventueel bijgesteld worden aan de hand van de checks.



5.2 Plan

Om het MVO goed te integreren in de organisatie is een planning van groot belang. De planning om de Dalosy Groep MVO te laten certificeren is begonnen in het eerste kwartaal van 2014 door middel van een stageplek. De Dalosy Groep heeft ervoor gekozen om dit te doen door middel van een stagiair. Dit mede om een nieuwe blik te hebben op alle niveaus in de onderneming.

5.3 Do

In de uitvoerende fase zijn twee dingen van groot belang, integratie in processen en communicatie. Op dit moment zijn de meeste MVO onderwerpen geïntegreerd in de processen (zie hfd. 4). De interne communicatie is bij de Dalosy Groep al in orde. De externe communicatie van het MVO beleid van de Dalosy Groep is gestart in 2015.

5.4 Check

Om te beoordelen of de plannen van de eerste stap goed zijn verlopen, is het belangrijk om de MVO activiteiten te blijven meten. Er zijn verschillende manieren om prestaties te monitoren. Zo kunnen er benchmarks uitgevoerd worden, terugkoppelingen naar stakeholders gemaakt worden of kunnen er bepaalde KPI's gemeten worden. Dalosy meet haar doelstellingen aan de hand van de [Milieubarometer](#) en de [MVO-balans](#).

5.5 Act

Op basis van de controles die in de vorige fase zijn gehouden, kan de Dalosy Groep zien welke MVO-prestaties verbeterd moeten worden. Vaak vind dit plaats aan de hand van overleggen met stakeholders. Dit is vooral om inzicht te krijgen in de veranderingen van de omgeving, om te zien waar de nieuwe kansen liggen en of de verwachtingen van de stakeholders zijn veranderd. Naar aanleiding hiervan kunnen de doelstellingen eventueel bijgesteld worden.