

Verhuizen naar een duurzame wereld

# MVO is leuk!

MVO is leuk, drukt Tom Stuij ieder die het horen wil op het hart. Dat weet hij, omdat hij als algemeen directeur bij Mondial Movers ontdekt heeft, dat het écht zo is. Maar ja, alleen iets vinden en roepen is natuurlijk geen garantie voor succes. Zo stond Tom vorig jaar twee dagen als spreker op de facilitaire dagen in Den Bosch. 'Leuk...', dacht hij. 'Mensen enthousiast maken voor zaken waar ze enthousiast over zouden moeten zijn.' Dat kan dus bitter tegenvallen. Op dag één trok Tom vijf luisteraars, op dag twee één (ware het niet, dat de wachtende alleen even een stil plekje zocht om z'n mail te checken).

*Door Peter Nilwik*

Vandaag kan Tom smakelijk om het voorval lachen. 'Zo gaat dat... Het zet je gelijk weer met beide benen op de grond. Duurzaamheid is in "ons wereldje" misschien gemeengoed, in de alledaagse werkelijk-

heid is het zeker nog geen onderwerp waar iedereen mee bezig is.'

Bij Mondial Movers is MVO via het kwaliteitsdenken binnengeslopen. Stuij onder-

kende acht jaar geleden de parallellen tussen kwalitatief en duurzaam ondernemen. 'We hebben ISO 9001 voor ons product en een 14001-certificaat voor het milieu. Daarnaast investeren we structureel in mensen. Ons personeel volgt tal van opleidingen, bijvoorbeeld om inzicht te vergaren in zorginstellingen, zodat ze ook daar "niet-verstorend" kunnen verhuizen. Daarvoor ontvingen we van Economische Zaken een Investor In People-certificaat (IIP).'

'Vanuit onze kwaliteitsachtergrond bezocht ik de eerste bijeenkomst van MVO Nederland', kijkt Stuij terug. 'Hier stelde ik vast, dat wij al een eind op weg waren bij de invulling van een aantal duurzame doelen. Let wel: een éind op weg, want evenzeer bleek, dat nog heel wat zaken beter konden. Zo hadden we nog nooit gehoord van de term stakeholders. Een begrip waarmee duidelijk wordt, dat je als bedrijf met onnoemelijk veel factoren verbonden bent.'

Overtuigd kwaliteitsdenken, een strikte focus op continuïteit en persoonlijke afiniteit leidden ertoe, dat duurzaam ondernemen daadwerkelijk kon landen bij Mondial Movers. 'Naast onvermijdelijk is het verhaal rond MVO ook leuk', herhaalt Tom Stuij. 'Je klanten waarderen het als je zorg toont voor je omgeving, de arbeidsomstandigheden, het milieu en de samenleving. Er is vrijwel niemand die staat te juichen, als je met dollartekens in je ogen alléén de aandeelhouders probeert te pleasen. In tegendeel: een prospect wordt



*Mondial Movers beschikt over speciaal opgeleide verhuizers voor elke branche.*



Het personeel volgt tal van opleidingen, bijvoorbeeld om inzicht te vergaren in zorginstellingen, zodat ze ook daar 'nietverstrend' kunnen verhuizen.

geheid klant, als je hem enthousiasmeert voor de wijze waarop jij als bedrijf tegen de wereld aan kijkt. Dat schept een band, want er zijn slechts heel weinig mensen niet geïnteresseerd in een leefbare toekomst.'

### **MVO loont (letterlijk!)**

Stuij koos voor een stapsgewijze invoering van MVO. Mondial Movers neemt elk jaar opnieuw één duurzaam doel als speerpunt en streeft er vervolgens naar om met name daarin verbeteringen te bewerkstelligen. De thema's variëren van veiligheid, voorkomen van verspilling tot en met acties die de economische zelfstandigheid van startende kunstenaars stimuleren.

'En dat brengt ons meteen weer terug bij het leuke van MVO. De investeringen om je bedrijf en de wereld te verbeteren, leiden tot resultaten op commercieel gebied', concludeert Tom Stuij. 'Onze

campagne voor meer veiligheid mondde uit in OHSAS 18001, het Arbo-veiligheids-systeem. Dit certificaat opent deuren bij ondernemingen waar wij voorheen niet

binnenkwamen. Met onze actie — aankomende tekenaars en ontwerpers tegen een redelijke vergoeding de (duurzame) verhuisdozen op te laten sieren — leverde veel sympathie en een aantal nieuwe klanten op. Kan het mes nog mooier aan twee kanten snijden?'

Niet gespeend van cynisme zou je kunnen beredeneren, dat Mondial Movers MVO (dus) aanwendt om de commercie te bevorderen. Dat is echter te kort door

de bocht, temeer omdat de aangesloten zelfstandige verhuisbedrijven unaniem niet de winst, maar de continuïteit van de onderneming als strategische prioriteit stel-

*'De investeringen om je bedrijf en de wereld te verbeteren, leiden tot resultaten op commercieel gebied'*

len. Dankzij deze instelling heeft Mondial Movers voldoende ruimte om structureel te investeren in duurzaamheid. De commerciële spin off is een positieve bijkomstigheid, geen doel op zich.

'Desondanks ben ik bepaald niet rouwig om dit soort bijkomstigheden', lacht Tom Stuij. 'Neem de investeringen in energiebesparing. Primair omwille het milieu schaffen we energiezuinige verlichting aan, rusten we loodsen uit met bewegingsmelders

om lampen aan of uit te zetten, kopen we bewust ecovriendelijk in, willen we — waar mogelijk — besparen op brandstof door elektrisch transport en beperking van het aantal kilometers, ga zo maar door. Het gevolg is natuurlijk allereerst dat je investeert in het voorkomen van verspilling, in minder belasting van het milieu. Tegelijkertijd gaat je kostprijs omlaag, waardoor je concurrerende kunt werken. Op dat moment bied je naast een boeiend verhaal, ook een betere prijs voor je klanten. Wat wil je nog meer?’

### De Kristal

Vorig jaar ontving Mondial Movers van het ministerie van Economische Zaken ‘de Kristal’, een prestigieuze erkenning als beste MKB-bedrijf. Tom Stuij is er niet weinig mee ingenomen: ‘In het kader van ISO 26000 publiceerden we drie jaar geleden ons eerste openbaar jaarverslag. Omdat volgens ons profit, people en planet een eenheid vormen, werd het direct een gecombineerd economisch en maatschappelijk relaas. In het jaar daarna verscheen een duurzaamheidsverslag conform de GRI-richtlijnen. Daarin kwamen naast de resultaten, ook de zaken voor het voetlicht waarin we nog (flinke) stappen moesten ondernemen. Met dergelijke publicaties maak je jezelf best kwetsbaar, want je openbaart aanzienlijk méér dan een doorsnee balans naar de Kamer van Koophandel laat zien... Anderzijds toon je wel helder aan, dat het bedrijf serieus werk maakt van een continu verbeterproces. Een verantwoording die het logische gevolg is van ons kwaliteitsmanagementsysteem en ons streven naar een duurzame wereld’, benadrukt Stuij.



*Tom Stuij, directeur van Mondial Movers: ‘Op de eerste plaats komt fatsoenlijk ondernemen, in de zin van eerlijk, betrokken en respectvol. Als die eigenschappen niet in de bedrijfsgenen zitten, dan prikt je omgeving er heel snel door heen.’*

‘Als groep hebben we een eigen coördinator en een fulltime auditor. Elk van de 28 vestigingen wordt beoordeeld op beweging in de goede richting. Onze CO<sub>2</sub>-uitstoot beperken we bijvoorbeeld door een gefaseerde overstap naar elektrische verhuis- en bestelwagens. Om ervaring op te doen, zetten we om de drie weken E-busjes in bij een andere vestiging. De eerste elektrische verhuiscwagen is sinds enige tijd in gebruik. Uit onderzoek weten we, dat zo’n vrachtwagen vooral ritten onder de 80 kilometer maakt, dus kom je met de maximale actieradius van 130 km

ruimschoots uit. Verder kijken we kritisch naar de kilometers die de taxateurs of de voorbereiders maken, als ze wekenlang naar een klant op en neer reizen om een verhuizing voor te bereiden.’

### Fatsoenlijk ondernemen

Mondial Movers is een verzameling van 20 autonome verhuisbedrijven, met 28 vestigingen in het land. Zij zijn de aandeelhouders van de groep. Via afspraken over de manier van opereren, bewaken ze de formule en de duurzaamheidsaspecten door de gehele onderneming. MVO is onderdeel geworden van het merk.

‘Iedere vestiging draagt z’n duurzame filosofie uit. Het is een verhaal dat vaak en graag opgepikt wordt en veel free publicity oplevert’, meent Stuij. ‘Toen wij als eerste onderneming in Nederland een windmolen plaatsten, werd die — onder het toezicht oog van de landelijke pers — in bedrijf gesteld door een lokaal bekende politicus. Ik weet zeker dat na een paar weken de investering in de molen terugverdiend was in de vorm van publiciteit en goodwill. Hetzelfde fenomeen zie je bij de overstap naar hybride en elektrisch vervoer...’

Mondial Movers is een samenwerkingsverband tussen twintig zelfstandige verhuisbedrijven uit alle delen van Nederland. De ‘coöperatie’ werkt voor bedrijfsmatige opdrachtgevers die hun personeelsleden of kantoren willen laten verhuizen en voor particulieren. Het kantoor in Alblasersdam verzorgt alle activiteiten, waaraan de individuele aandeelhouders niet of onvoldoende toekomen: marketing, coördinatie, contractbeheer, financiële afhandeling, offertes, planning, logistiek, centrale inkoop, communicatie, reclame en wat dies meer zij.

Mondial Movers maakt verder deel uit van de European Moving Group (EMG), het grootste samenwerkingsverband van verhuisbedrijven in Europa, verdeeld over driehonderd plaatsen in Duitsland, Frankrijk, Italië, Spanje en Nederland. De groepen worden gevormd door familiebedrijven en hebben dezelfde doelstellingen en samenwerkingsstructuur. In Nederland is Mondial Movers de enige vertegenwoordiger van de Office Moving Alliance, een wereldwijde organisatie van projectverhuizers.

'We zijn nu begonnen met een gigantische operatie bij twee ministeries in de Haagse binnenstad. Er verhuizen zo'n 5.000 werkplekken van Binnenlandse Zaken en Justitie naar grote kantoor-torens. Het transport — deels door een voetgangersgebied — verloopt volledig met de elektrische verhuishagen en dito trolleys. Hierdoor besparen we dure fossiele brandstof en leveren we een mooie bijdrage aan het milieu en het leefklimaat. Om de transportstroom langs voetgangers- en verkeersbanen te reguleren, leiden we mensen zonder werk op tot verkeersbegeleider. Behalve het eigen profijt van een veilig en geolied

Niet om te pochen, maar om mensen — tegenwoordig noemen we ze stakeholders — aan te sporen hetzelfde te doen. Helemaal vergeten en onderschatten veel duurzaam opererende ondernemingen dit zeer waardevolle aspect. Als je onvoldoende met je klanten, je leveranciers, je bureaus, je omgeving en je relaties communiceert hoe je in de wereld staat, dan verander je niks.'

### De toekomst?

'We blijven voor kwaliteit gaan en zetten stevig in op duurzaamheid. Verder is het belangrijk om nieuwe bronnen aan te

'Daarnaast geven we praktische, technische opleidingen als het zogenaamde ICE-verhuizen. De I staat voor ICT, verstand van hardware, de C voor Cable Management ofwel het adequaat wegwerken van kabelbomen en de E voor Ergonomie: hoe is je houding achter een bureau. In het verlengde daarvan leiden we mensen op tot servicemedewerker: flexibele "huismeesters" die niet elke dag op locatie aanwezig hoeven te zijn. Om de zoveel weken houden ze toezicht op de staat van de werklocatie. Ze knappen klusjes op, houden legionella-controles, vervangen of repareren kapotte onderdelen, noem maar op.'

'In principe zijn deze opleidingen "nazorg-modules": het verlenen van diensten die in onze afslankende economie steeds minder aandacht krijgen.'

*'We blijven voor kwaliteit gaan en zetten stevig in op duurzaamheid'*

vervoer, voeg je tegelijkertijd iets toe aan de samenleving. Zeg nou zelf: bestaat er een leukere samenloop van profit, people en planet?'

Ofschoon Tom Stuij verguld is van de tweeledige werking van MVO, waarschuwt hij nadrukkelijk voor een puur marketinggerichte focus op de filosofie. Volgens hem leidt dit tot mooie praatjes, tot containerbegrippen zonder daadwerkelijke inhoud. 'Op de eerste plaats komt fatsoenlijk ondernemen. Fatsoenlijk in de zin van eerlijk, betrokken en respectvol. Als die eigenschappen niet in de bedrijfsgenen zitten, dan prikt je omgeving er heel snel door heen. Met 'links lullen en rechts vullen' zijn al grotere goden van hun troon gevallen, het werkt uiteindelijk in je nadeel', stelt Stuij onomwonden vast. 'Mijn boodschap lijkt misschien 'n cliché, maar ze geldt desalniettemin: 'Wie goed doet, goed ontmoet'. Pas als je werkelijk goed doet, dan mag je — moet je — dat ook communiceren. Veel en vaak.

boren, nieuwe diensten aan te bieden', blikt Tom Stuij vooruit. 'Bijscholing van onze medewerkers biedt daarin kansen. Neem onze opleiding tot "zorgverhuizer": we moeten weten wat het betekent om binnen zorgcentra te verhuizen. Dat is namelijk heel wat anders dan het masculiene sjouwen met spullen, het is veel meer een kwestie van inleven in de behoeften en noden van de mensen die verhuisd worden.'

Tot slot is Mondial Movers — enigszins branchevreemd — bezig met windenergie. Samen met E-On wil de verhuizer de enorme daken van haar opslagloodsen gaan benutten voor de opwekking van zonne-energie. 'Voorlopig zie ik dat als kers op de primaire taart van verduurzaming van onze core business. Geïnstalleerde turbines of plannen voor "solar", klinken heel aardig, maar het is niet iets dat ik massaal zou willen uitdragen', relateert Tom Stuij de ambitie als energieleverancier. **Q**



De eerste en enige elektrische verhuishagen in Nederland.