

# LIVIT ONDERSCHRIJFT DE UITGANGSPUNTEN VAN HET MVO MANIFEST 'BE THE CHANGE'

## LIVIT ORTHOPEDIE

Karin Maclaine Pont, Mieke Lagcher, Edwin van Tankeren, Jan Willem van der Windt

### DE VISIE OP MVO VAN LIVIT

Livit levert orthopedische hulpmiddelen en diensten van hoge kwaliteit. Het perfectioneren van ons advies en onze producten gaat echter verder dan dat en we nemen hierbij ook onze verantwoordelijkheid voor de invloed die onze producten hebben op milieu en maatschappij. Daarmee kan ons bedrijf zich blijven ontwikkelen en kunnen we onze positie als vooruitstrevend bedrijf in stand houden. Dit doen wij met minimale impact op het milieu, verantwoord bestuur, goed werkgeverschap en maximale zorg voor onze klanten. Vanuit onze visie en manier van werken onderschrijven wij de uitgangspunten van het MVO Nederland Manifest 'be the change' en hanteren we ISO 26000 om ons MVO programma te vormen en de voortgang te monitoren.

#### Onze visie

Dat betekent dat Livit op een bewuste en verantwoorde wijze zaken wil doen. Dit uit zich in verantwoord en controleerbaar bestuur, maar ook dat wij zaken doen met leveranciers die maatschappelijk verantwoord ondernemen hoog in het vaandel hebben staan. Wij zetten ons in om op een energie-efficiënte wijze aan te meten (opnemen van persoonlijke maten van lichaamsdelen voor vervaardiging van maat producten), te werken en te produceren.

Richting onze klanten werken wij dagelijks aan vertrouwen en willen wij maximale klanttevredenheid realiseren. Dit wordt mede mogelijk gemaakt door onze medewerkers voor wie wij als goed werkgever willen zorgen.

#### Onze MVO-doelen

##### *inkoop en samenwerking:*

Wij werken met leveranciers en partners die maatschappelijk verantwoord ondernemen hoog in het vaandel hebben staan en werken met grondstoffen, procedures en arbeidsomstandigheden die mens en milieu zo min mogelijk belasten.

#### BEDRIJF LIVIT

*Zolang niets ons in de weg staat om te doen wat we willen. Pas als onze vrijheid wordt beperkt, bijvoorbeeld door een probleem met bewegen of lichaamshouding, beseffen we hoe waardevol deze eigenlijk is.*

*Bij Livit vinden wij dat iedereen het verdient om vrij te kunnen bewegen. Wij willen mobiliteit mogelijk maken voor wie dit niet (meer) vanzelfsprekend is. Door te luisteren. Door mee te denken.*

*Door te helpen. Met onze orthopedische kennis, expertise en hulpmiddelen. Net zolang tot we samen een oplossing vinden waarmee u weer vrij(er) kunt bewegen. En daar hebben we alles voor over.*

**MAAKT**  
*mobiliteit*  
**MOGELIJK.**

**productie en proces:**

Wij investeren continu in digitalisering en het optimaliseren van onze (productie)processen. Zetten in op kwaliteit en gaan voor in één keer goed produceren. Onze focus ligt op een ideaal logistiek proces binnen de hele organisatie. Hierdoor verminderen wij het gebruik van grondstoffen, beperken wij ons afval en minimaliseren we het aantal af te leggen kilometers en daarmee benzineverbruik en CO2 uitstoot.

**mens en maatschappij:**

Wij werken vanuit een verantwoord en controleerbaar bestuur en streven ernaar dat onze personeelssamenstelling een representatieve afspiegeling van de samenleving is. Hierbij creëren wij kansen voor groepen die het moeilijker hebben op de arbeidsmarkt. Daarnaast investeren we veel in de ontwikkeling van en de samenwerking tussen onze mensen en stimuleren vitaliteit. Ook zetten wij onze kennis, expertise en hulpmiddelen in om vanuit ons maatschappelijk partnerschap met het Liliane Fonds kinderen met een beperking in ontwikkelingslanden te helpen weer mee te doen aan het leven.

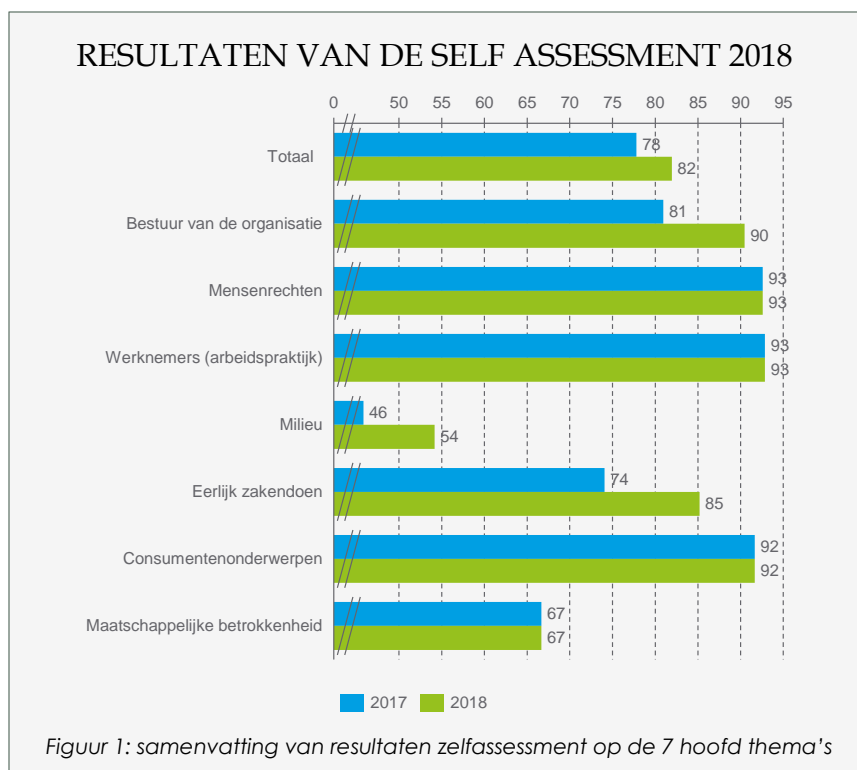
**Verantwoording**

Met de zelfverklaring ISO 26000 willen we laten zien hoe Livit MVO met behulp van ISO 26000 heeft geïmplementeerd. Om transparantie te vergroten hebben wij de zelfverklaring geplaatst op het Publicatieplatform van NEN. Op dit platform staan verschillende organisaties die de zelfverklaring hebben uitgegeven. NEN controleert of wij hebben voldaan aan de algemene eisen en plaatsen een link naar een onderbouwing van de zelfverklaring. Deze "whitepaper" is onderdeel van de onderbouwing over de gemaakte keuzes ten aanzien van MVO op de in de zelfverklaring genoemde gebieden.

**Uitgangspunten en aanpak**

Livit heeft een beleidsplan gemaakt waarbij we de uitgangspunten van het Manifest "Be the Change" als leidraad hebben genomen (link naar [manifest](#)). Voor het MVO-beleidsplan ging het er niet om of we het goed of verkeerd doen, het is vooral een kwestie gebleken van keuzes maken in hoe diep we ergens in duiken op basis van de verwachte impact op onze MVO doelen.

De zelfassessment aan de hand van ISO 26000 heeft ons een leidraad gegeven waar wij onze prioriteiten wilden leggen. Het MVO-plan is om te beginnen voor onszelf bedoeld. Als wij weten waarom we onze keuzes hebben gemaakt, kunnen we



dat ook aan anderen duidelijk maken.

Aan de hand van de Nederlandse norm NEN-ISO 26000 is een zelfassessment ondernomen en zijn voor 7 thema's op 93 onderdelen een score gegeven, waarbij is gekozen uit: niet aanwezig, opgestart, deels aanwezig, volledig aanwezig en onbekend. Per onderdeel is uitleg gegeven over de score en is bewijs voor de score opgenomen, ook is er een eventuele actie gedefinieerd

en een actiehouders toegewezen.

In Figuur 1 is de score voor de 7 thema's opgenomen en in Figuur 2 zijn de scores per sub thema te vinden.

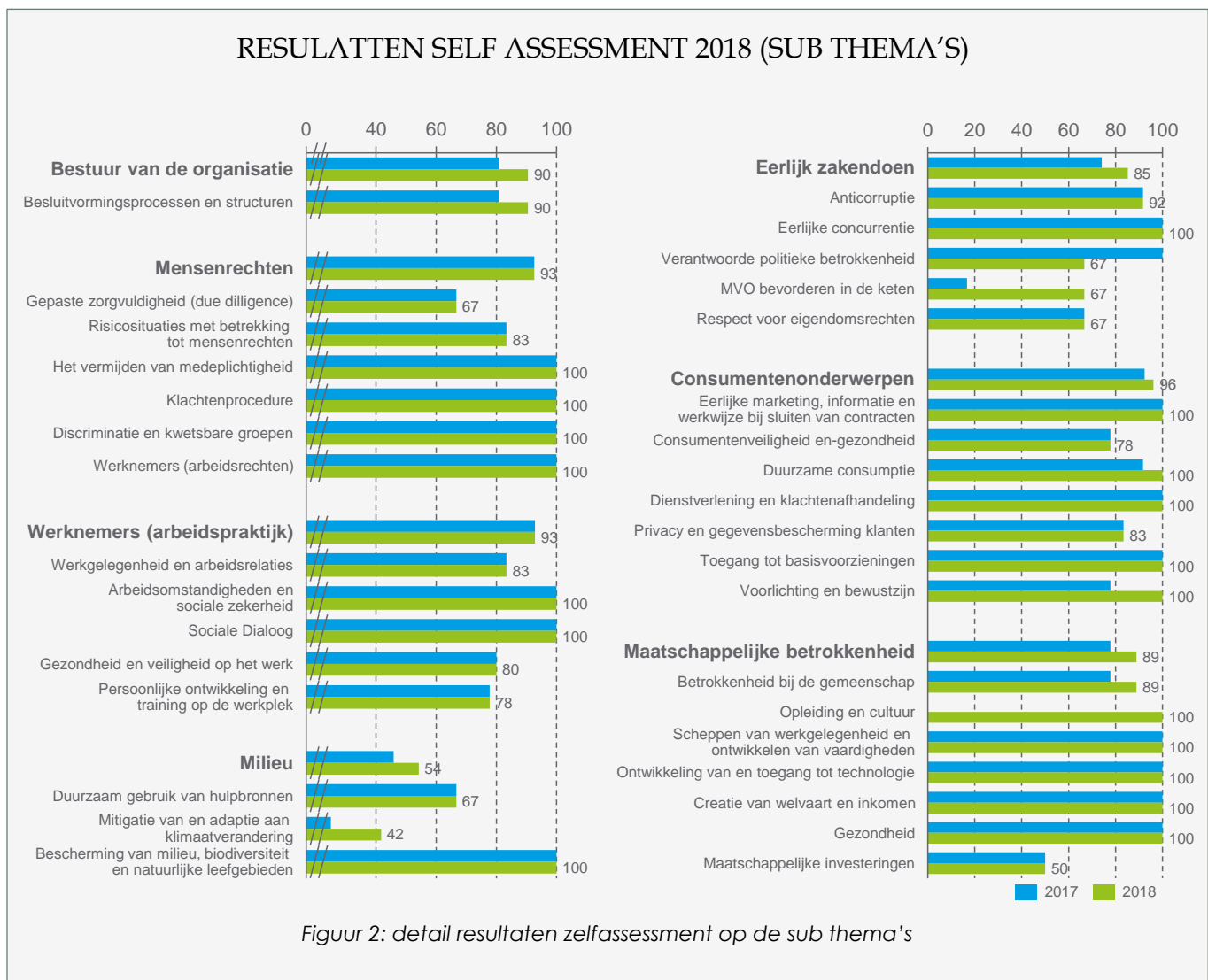
### Hoe vergelijkt Livit zich ten opzichte van andere bedrijven?

Wij waren erg benieuwd hoe wij het in bergelijking ten opzichte van andere bedrijven in de sector deden op het gebied van MVO. Hiervoor hebben wij MVO Maps als

analyse tool ingezet om onze status te vergelijken met onze sector.

MVO MAPS is een speciaal voor partners van MVO Nederland ontwikkeld online analyseprogramma waarmee we inzicht hebben gekregen in de huidige MVO-positie van Livit ten opzichte van andere partners van MVO uit onze branche (Zorg & Welzijn).

Met behulp van een aantal vragen op het gebied van aanwezige kennis, activiteiten, plannen en ambitie van Livit



worden we vergeleken met onze branche op:

- 4 implementatie gebieden
- 9 bedrijfsprocessen
- Thema's zoals milieu, klimaat en energie
- Het resultaat is een overzichtelijk diagram dat aangeeft hoe ver we zijn in ons proces, welke thema's prioriteit hebben en welke stappen we kunnen nemen.

Hiermee hebben wij inzicht verkregen in hoe wij het op MVO gebied doen ten

opzichte van andere koplopers die zich hebben aangesloten bij MVO Nederland

### Inzichten en lessen uit de sector vergelijking

Op transparantie en impact kunnen we nog verbetering aanbrengen in vergelijking tot de sector. Dit is de directe aanleiding geweest om onze ambitie en resultaten ook externe te publiceren, dit

rapport is hiervan een resultaat.

Op het betrekken van onze stakeholders scoren we relatief sterk. Hier is ook veel aandacht aangegeven en zullen we verderop in dit document toelichten.

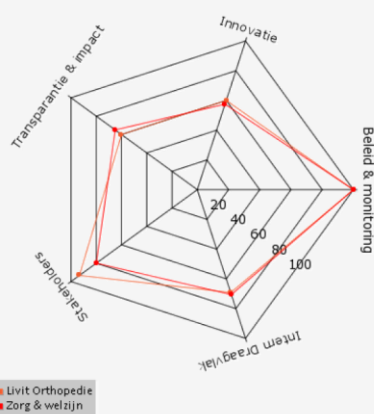
Op de MVO Thema's goed werkgeverschap, lokale gemeenschap, grondstoffen en Milieu scoort Livit in lijn met de sector.

## MVO MAPS RESULTATEN

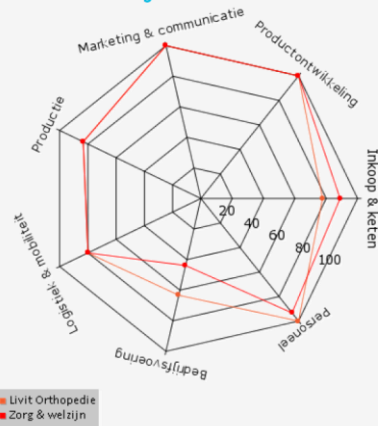
De resultaten zoals hieronder weergegeven zijn ook opgenomen in het Livit bedrijfsprofiel op de MVO Nederland website. Livit gelooft in transparantie over de ambities en resultaten die wij als bedrijf realiseren en zijn overtuigd dat wij hiermee een bijdrage leveren aan het samen verbeteren van de MVO doelen als geheel.

(<https://mvonederland.nl/organisatie/livit-orthopedie>)

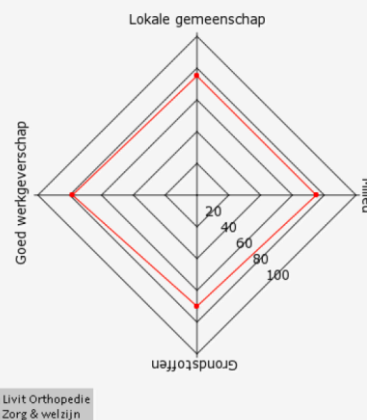
### 1. MVO STRATEGIE & BELEID



### 2. MVO BEDRIJFSPROCESSEN



### 3. MVO THEMA'S



Figuur 3: Resultaten van de zelf assessment van de MVO maps. Bron (<https://mvonederland.nl/tool/mvo-maps>)

## MVO DOEL 1 - INKOOP EN SAMENWERKING; GEBRUIK VAN MINDER MILIEU BELASTENDE GRONDSTOFFEN

Ingegeven door de keuze om bewuster met onze maatschappelijke verantwoordelijkheid om te gaan zijn sinds 2016 met leveranciers van Livit afspraken gemaakt over het gebruik van minder milieu belastende grondstoffen (en in het bijzonder leer)

### Waarom focus op gebruik van leer.

Bij het maken van orthopedische schoenen spelen vele duurzaamheidsissues een rol. Zo is er in bepaalde productielanden in de leerindustrie sprake van kinderarbeid. Ook zijn de arbeidsomstandigheden niet altijd optimaal en vindt er tijdens de productie vaak milieuvuiling plaats,

bijvoorbeeld door een slechte verwerking van de zeer chemische stoffen die in het productieproces worden gebruikt. Dit wordt bevestigd door een onderzoek van Ernst & Young (EY) naar de

Arbidsomstandigheden en milieuproblematiek bij de wereldwijde productie van leer. Ook zijn met behulp van de MVO Risico Checker de landen van herkomst van leer

geanalyseerd en zijn risico's in de keten in kaart gebracht. (<http://www.mvorisicochecker.nl>).

'Echt leer' staat voor kwaliteit, maar niet automatisch voor duurzaamheid. Het kwaliteitsleer dat consumenten graag dragen is een natuurproduct dat veel bewerkingen heeft ondergaan en niet zomaar meer biologisch afbreekbaar is. De

internationale productie kan altijd beter: meer dierenwelzijn, betere werkomstandigheden voor arbeiders, minder gebruik van chemicaliën, water, energie en zout. Livit heeft zich dit beseft en om te kunnen garanderen dat bij het maken van onze schoenen het milieu

zo min mogelijk wordt belast heeft Livit gekozen voor leveranciers die aantoonbaar kwalitatief hoogstaand leer gebruiken waarbij het milieu minder wordt belast. In

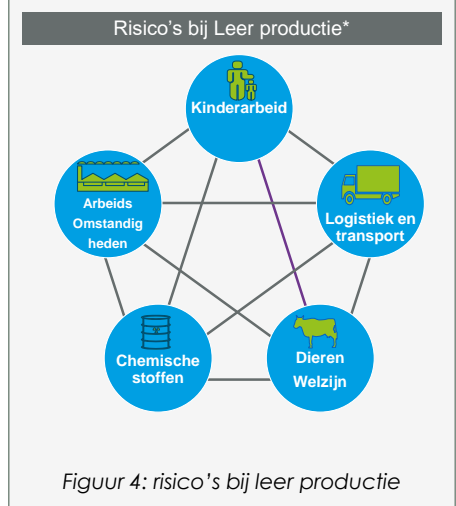
concreto betekend dit dat onze leveranciers zich moeten conformeren aan de uitgangspunten van de "leather working group".

Het doel van deze multi-stakeholdergroep is om een auditprotocol te ontwikkelen en te onderhouden dat de milieu impact en prestatiemogelijkheden van leerfabrikanten beoordeelt en duurzame en gepaste milieupraktijken binnen de leerindustrie promoot. De LWG bestaat uit retailers, productfabrikanten,

"IN ITALIË  
KLEURDEN 30 JAAR  
TERUG DE RIVIEREN  
DE MODEKLEUREN,  
NU ZWEMMEN ER  
VISSEN. ER WORDT  
NOG STEEDS  
GELOOID" - MARCEL  
LEENT, OUKRO.

Bron: Factsheet  
MVO in de leersector,

### DUURZAAMHEIDSRISICO'S SCHEMATISCH WEERGEGEVEN



leerfabrikanten, chemische leveranciers en technische experts die samenwerken om een milieubeheerprotocol te definiëren dat specifiek is bedoeld voor de leerindustrie.

## Kinderarbeid

Niet alleen in de kleding sector, maar ook bij de productie van leer en schoenen is er een verhoogd risico op kindarbeid.

In 2012 publiceerde Stop Kinderarbeid het SOMO-rapport 'Waar de schoen wringt - Kinderarbeid in de productie van lederen schoenen'. Dit was de start van de campagne 'We want child friendly shoes!'. Het doel van Stop Kinderarbeid en deze campagne was om schoenenbedrijven te

stimuleren om betere arbeidsomstandigheden in hun volledige productieketen te realiseren, met specifieke aandacht voor kindarbeid.

Er is de afgelopen jaren gelukkig veel gebeurd en verschillende bedrijven in de schoenenindustrie hebben vooruitgang geboekt wat betreft Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen. Daarnaast is stop kindarbeid één van de initiatiefnemers van de Sustainable Leather Award om initiatieven en ideeën in de Nederlandse leersector met een positief (indirect) effect op mens, dier en milieu in ontwikkelingslanden te promoten en hoopt daarmee te zorgen voor meer bewustzijn van wat er speelt in de schoensector en meer

ondernemers en bedrijven ertoe aan te zetten zich in te zetten voor kindervrij productie van leer en schoenen.

## Waarom duurzaam?

Overheden, consumenten en zakelijke klanten zorgen gezamenlijk dat het leveren van duurzame producten zowel noodzaak als kans is.

Onze klanten willen comfortabele maatschoenen die voetklachten verminderen en mobiliteit vergroten, maar die ook mooi en van hoge kwaliteit leer gemaakt zijn. Als wij het hebben over een hoge kwaliteit leer, dan bedoelen wij niet alleen het mooiste en soepelste leer, maar ook maatschappelijk verantwoord mogelijk geproduceerd leer. Als zorg bedrijf willen wij



voorop lopen in onze sector in het toepassen van eerlijk leer.

### **Klantenperspectief**

Klanten zijn zich echter vaak niet bewust van de duurzaamheidsrisico's van leer

Ongeveer 30% van de mensen ziet zich als duurzame consument en meer dan de helft van de consumenten denkt dat milieuproblemen en slechte arbeidsomstandigheden vaak voorkomen bij de productie

van kleding die in Nederland te koop is (bron: Duurzaamheidkompas).

In een wereldwijd onderzoek gaf 90% van de mensen aan bereid te zijn bedrijven te boycotten die hun verantwoordelijkheden niet serieus nemen (bron: Global CSR Study). Voor 90% van de consumenten is duurzaamheid momenteel geen overweging bij de aankoop van nieuwe kleding, maar volgens 51% is dat omdat ze onvoldoende

informatie hebben (bron: Duurzaamheidkompas).

Als Livit zien wij een rol om onze klanten hierin voor te lichten. Sinds 2017 informeren wij al onze klanten die wij oproepen voor een controle afspraak over de herkomst van leer voor hun maatschoenen. Hierin hopen wij bij te dragen aan de algemene kennis omtrent de duurzaamheidsrisico's van leer verwerking.



## MVO DOEL 2 - PRODUCTIE EN PROCES: NIEUWE GENERATIE (3D) STEUNZOLEN REDUCEERT AFVAL MET 80%

Wij investeren continu in digitalisering en het optimaliseren van onze (productie)processen en verminderen zo wij het gebruik van grondstoffen en beperken wij ons afval. Nieuwe generatie (3D) steunzolen geeft duidelijke functionele voordelen en reduceert afval aanzienlijk en helpt ons in het behalen van onze MVO-doelen!

### Achtergrond

Steunzolen hebben in de afgelopen jaren een flinke transformatie ondergaan. Decennia geleden gebruikte de schoenmaker staal dat hij opklopte om de vorm van het mediaal gewelf in de stalen plaat te krijgen. Later werd meer gekozen voor standaard productoplossingen en het uitfrezen van steunzolen uit EVA

BIJ HET HUIDIGE  
PRODUCTIEPROCES,  
HET FREZEN VAN  
STEUNZOLEN, WORDT  
ZEER INEFFICIËNT  
GEBRUIK GEMAAKT  
VAN HET BESCHIKBARE  
MATERIAAL

(Ethyleen Vinyl Acetaat), een kunststofsoort. Heden ten dage is er een nieuwe techniek die de markt verovert: 3D printen. Deze nieuwe generatie steunzolen sluit maximaal aan op de persoonlijke situatie van de patiënt. Digitale maatname en productie maken daarbij nog beter maatwerk mogelijk en het productieproces zorgt voor bijna 90% minder afval.

### Huidige oplossing

Tegenwoordig wordt het

overgrote deel van de steunzolen geproduceerd door middel van freesmachines die vooral bij podologen en podotherapeuten erg populair

zijn. Daarbij worden steunzolen digitaal ontworpen en door de machine uit een kunststof blok gesneden. De hardheden van

het blok en de hoogte van de elementen en ondersteuning bepaalt de mate waarin de voet wordt gecorrigeerd.

### Nieuwe generatie steunzolen

Nu is er echter een nieuwe techniek die de markt verovert: 3D printen. Deze nieuwe generatie steunzool sluit maximaal aan op de persoonlijke situatie van de patiënt, de digitale maatname en productie maakt nog beter maatwerk mogelijk.

voordelen van 3D geprinte Steunzolen

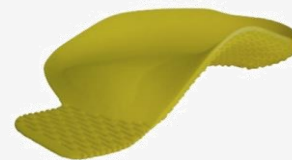
De nieuwste generatie steunzolen wordt op basis van een dynamische

### VOORDELEN OP EEN RIJ:

1. Perfecte pasvorm en ondersteuning
2. Langere levensduur en vormvastheid
3. Huidvriendelijk: gecertificeerd materiaal voor huidcontact (PA12)
4. Duurzaam: biologisch afbreekbaar en milieubewust geproduceerd
5. Licht van gewicht



Voorbeeld van het profiel van het materiaal



Voorbeeld van een 3D geprinte zool



voetdrukmeting 3D geprint. 3D geprinte steunzolen bieden een perfecte pasvorm en ondersteuning. De 3D printtechniek maakt het mogelijk om gepersonaliseerde steunzolen te laten maken.

### Proces minder belastend voor milieu

Bij het printen ontstaat er geen afvalproduct zoals bij het gangbare freesproces en dat maakt deze printtechniek zeer milieuvriendelijk en past dit in het maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) waar Livit voor staat. De grondstof (nylon) dat gebruikt wordt voor het printen van steunzolen is Polyamide 12 (PA 12). Dit materiaal is gecertificeerd voor klasse 1 (huidcontact) t/m 6 (implantaten). De zolen kunnen dus volledig veilig en langdurig op de huid worden gedragen. Waarborging van ISO-certificering en FDA-goedkeuring zorgen ervoor dat de zolen altijd voldoen aan de hoogste kwaliteitseisen.

### Minder Restmateriaal

De techniek die wordt gebruikt voor het 3D printen van steunzolen heet Selective Laser Sintering (SLS). Daarbij wordt poeder in een bak verwarmd en samengesmolten tot een 3D object. Deze manier van

produceren is zeer milieuvriendelijk omdat het materiaal dat niet wordt gesmolten weer kan worden gebruikt bij het printen van het volgende object.

Bij het huidige productieproces, het frezen van steunzolen, wordt zeer inefficiënt gebruik gemaakt van het beschikbare materiaal en ontstaat er een zeer grote hoeveelheid restmateriaal van tot maar liefst 90%!!! Tot op heden is er nog geen toepassing gevonden waarbij dit materiaal in een andere toepassing (bv. Als isolatie) kan worden gebruikt en wordt dit materiaal dus volledig weggegooid.

(bron: rapport over verwerking van restmateriaal ontstaan bij de productie van individuele steunzolen – TU Twente)

### Livit zet in op toepassing van de 3D steunzool

De 3D geprinte steunzool is

geschikt voor verschillende soorten toepassingen. Naast dat de steunzool ondersteuning en/of correctie geeft voor alledaags gebruik, kan de zool ook worden ingezet bij het uitoefenen van verschillende soorten sporten en werkzaamheden. Zo zijn er

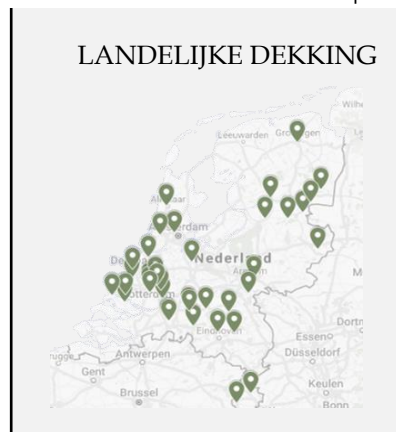
speciale zolen ontwikkelt die geschikt zijn voor hardlopen, voetbal, wielrennen en wintersporten.

Ook voor veiligheidsschoeisel is een speciale steunzool ontwikkeld. De dunne vorm en het lichte gewicht van de zool zorgt daarbij voor een zeer goede pasvorm terwijl de zool ook voldoende stevigheid biedt.

### Landelijk dekkend netwerk

In 2017 is Livit begonnen met het op kleine schaal leveren van 3D geprinte steunzolen in de regio Rotterdam. Sinds begin 2018 is er sprake van een landelijk netwerk van orthopedisch adviseurs die een dynamische drukmeting doen en 3D geprinte steunzolen aanmeten. Deze adviseurs zijn verspreid over meer dan 40 locaties in Nederland.

Om de lancering van dit nieuwe product tot een succes



te maken is het informeren van onze klanten essentieel om de voordelen in zowel functionaliteit als verminderde impact op het milieu kenbaar te maken.

## MVO DOEL 3 - MENS EN MAATSCHAPPIJ: SAMENWERKEN MET STICHTING VRIJ BEWEGEN EN LILIANE FONDS

Wij staan open voor samenwerking en partnerschappen en zijn bereid kennis en ervaringen actief te delen, voorbeelden zijn het initiatief van Stichting vrij Bewegen en de samenwerking met het Liliane Fonds

### Livit drijvende kracht achter Stichting vrij Bewegen

Stichting Vrij Bewegen is een uniek samenwerkingsplatform van wetenschappers, artsen, fabrikanten en zorgaanbieders. Het platform faciliteert kennisdeling en samenwerking tussen alle partijen in de branche – ook tussen concurrerende bedrijven. Dat is ideaal voor de patiënt, want die ontvangt de best mogelijke zorg.

De stichting staat voor een holistische klantbenadering en biedt een platform waar partijen uit de orthopedische zorgmarkt samen kunnen komen voor:

- Wetenschappelijk onderzoek
- Innovatie
- Samenwerking

De stichting houdt zich bezig met keten brede overkoepelende belangen en thema's en richt zich op samenwerking met onder meer onderzoekers, artsen en belangenverenigingen.

### Achtergrond

Mensen met (chronische) problemen aan het bewegingsapparaat streven naar een bepaalde kwaliteit van leven, zelfredzaamheid en participatie in de maatschappij.

Herstel en verbetering zijn afhankelijk van de juiste behandeling bestaande uit een goede begeleiding met eventueel het juiste hulpmiddel. Patiënt en zorgaanbieder hebben er behoefte aan dat deze essentiële onderdelen goed op elkaar afgestemd zijn. De praktijk is dat deze zorg fragmentarisch wordt aangeboden. Daarnaast is er te weinig ruimte of onvoldoende incentive om vanuit de verschillende disciplines gezamenlijke initiatieven te ontplooiën. Onderzoek is nodig om beter te weten wat voor elke individuele patiënt nodig is in relatie tot het beter kunnen bewegen en daarmee functioneren in het dagelijks leven. Ook moet uitgezocht worden hoe gevonden

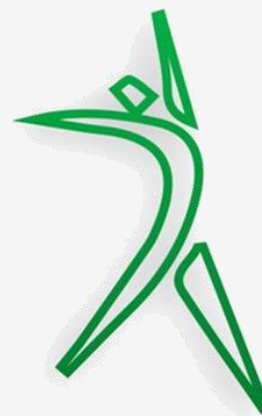
### HOLISTISCHE KLANTBENADERING:

STICHTING VRIJ BEWEGEN  
STAAT VOOR

**KWALITEIT**  
Wij ons richten op de verbetering van bewegen en mobiliteit en zodat betere kwaliteit van leven wordt bereikt

**ADVIES**  
Wij ons richten op advies om beter te kunnen functioneren met behulp van een hulpmiddel of een behandeling of een combinatie van beide

**PREVENTIE**  
Wij richten ons op preventie om verslechtering te voorkomen



bron: <http://stichtingvrijbewegen.nl/>

oplossingen in praktijk gebracht kunnen worden.

### Liliane Fonds & Livit

Werken samen op het gebied van kennis, expertise, communicatie en marketing om elkaar te versterken waarbij de volgende uitgangspunten worden aangehouden. de samenwerking is gebaseerd op wederzijds vertrouwen en samenwerking voor de duur van ten minste vijf jaar. Livit wil zijn kennis, expertise en producten breder inzetten en daarmee bijdragen aan een wereld waarin iedereen vrij kan bewegen. Hiermee geeft Livit mede invulling aan zijn maatschappelijke verantwoordelijkheid en betrokkenheid. Het Liliane Fonds steunt kinderen en jongeren in ontwikkelingslanden door de belemmeringen te verminderen die een direct gevolg van de handicap zijn en door hen weerbaar en zelfbewust te maken. Het Liliane Fonds wil dat kinderen met een handicap volledig opgenomen worden in de samenleving.

Partijen concluderen dat de doelstellingen van beiden vrijwel overeenkomen en dat hierdoor een goede basis is ontstaan voor een samenwerking. Vooral de concrete invulling van hulp door partijen verenigd sterk. Partijen willen bij de invulling van de plannen aantoonbaar resultaat behalen en dit resultaat zowel intern als extern communiceren.

### Meer informatie

Voor meer informatie over de MVO binnen Livit kunt u contact opnemen met een van onze onderwerp experts Karin Maclaïne Pont [kpont@livit.nl](mailto:kpont@livit.nl) of Edwin van Tankeren [etankeren@livit.nl](mailto:etankeren@livit.nl)

### Bronvermeldingen:

- Sustainability in the leather supply chain, resrach for MVO Nederland, final report june 2013, Ernst en Young
- Factsheet MVO in de leersector, december 2013
- Nederlandse norm NEN-ISO 26000 (en) Guidance on social responsibility (ISO 26000:2010,IDT)
- Verwerking van restmateriaal ontstaan bij de productie van individuele steunzolen'' Bacheloropdracht Industrieel Ontwerpen Universiteit Twente Opdrachtgever: PLT , 01-02-2015

## SAMENWERKEN VOOR EEN BETERE WERELD:



*Livit en Liliane Fonds werken samen op het gebied van kennis, expertise, communicatie en marketing om elkaar te versterken waarbij de volgende uitgangspunten worden aangehouden*

- <https://www.leatherworkinggroup.com>
- LeatherNaturally! Working group that promotes leather M M
- MVO Nederland - netwerk leer
- <http://www.stopkinderarbeid.nl> / Geen kind hoort te werken – ieder kind heeft recht op goed onderwijs, het recht om te spelen en om écht kind te zijn. Kinderarbeid houdt armoede in stand. Het bestrijden ervan biedt ontwikkeling en betere kansen voor iedereen.
- <https://www.stopkinderarbeid.nl/verantwoord-ondernemen/schoenenleer/>



U wilt comfortabele maatschoenen die uw voetklachten verminderen, maar die ook mooi en van hoge kwaliteit leer gemaakt zijn. Dat begrijpen wij bij Livit als geen ander. Als wij het hebben over een hoge kwaliteit leer, dan bedoelen wij niet alleen het mooiste en soepelste leer, maar ook zo maatschappelijk verantwoord mogelijk geproduceerd leer. En daar zetten wij ons - samen met onze leveranciers - dagelijks voor in.



- ☑ komt uit Europa, met goede richtlijnen en controle op arbeidsomstandigheden
- ☑ wordt volgens internationale standaarden geproduceerd
- ☑ en gelooid zonder het belastende Chrom 6
- ☑ waarbij er zo verantwoord mogelijk met water wordt omgegaan

Hierdoor bent u én verzekerd van een hoge kwaliteit leer én weet u dat uw schoenen voldoen aan strenge Europese wetgeving en daarmee het milieu minder belasten.



## Een kijkje in de schoenenkeuken

Orthopedische maatschoenen worden volledig met de hand gemaakt. Gemiddeld werken er 10 mensen minimaal 35 uur aan één paar schoenen. Wat gebeurt er allemaal in de periode tussen uw eerste aanmeet afspraak en het moment dat u uw schoenen komt ophalen? We geven u graag een kijkje in één van onze schoenenkeukens...

### Leestenmakerij

Na uw eerste aanmeetafspraak bij Livit beginnen we met het maken van de leesten, de houten modellen van uw voeten. Hier modelleren wij uw schoenen omheen. Onder deze leesten maken onze schoenmakers vervolgens de voetbedden. Die moeten perfect onder uw voetzolen passen. Daarna maken wij de pasmodellen van uw toekomstige schoenen waarmee u vast kunt voelen hoe uw schoenen straks zitten. Uw adviseur maakt op het doorzichtige pasmodel aantekeningen en na eventuele aanpassingen gaan de collega's van de schachtenmakerij aan de slag.



### Schachtenmakerij

Een schacht is de leren bovenkant van een schoen. Nadat het patroon van de schacht is getekend, snijden onze schoenmakers alle losse patroononderdelen uit het door u



gekozen leer en zetten deze – samen met de binnenvoering en alle afwerkingen, zoals haken, ritsen en klittenband – in elkaar. De bovenkanten van de schoenen zijn nu klaar en gaan samen met de leesten en voetbedden door naar de onderwerkmakerij.

### Onderwerkmakerij

Hier worden uw schoenen afgemonteerd. Onze schoenmakers spannen de schachten over de houten leesten en zetten deze stevig vast. Daarna komen de zolen en hakken eronder. De schoenen zijn nu bijna klaar, maar zitten nog strak om de leesten. Als we die op een handige manier hebben verwijderd, poetsen we de schoenen tot ze mooi glanzen en worden ze uitgebreid gecontroleerd.



### Pas na uw oké krijgt u ze mee

Pas nadat de schoenen het stempel 'oké' hebben gekregen van onze afdeling kwaliteitscontrole, wordt u als klant uitgenodigd om uw schoenen te komen passen en ophalen. Zitten ze dan nog niet helemaal lekker? Dan kunnen we dat meestal ter plekke aanpassen. Want u gaat pas de deur uit als uw schoenen perfect zitten!



Kijk op [Livit.nl](http://Livit.nl) voor meer informatie of het maken van een afspraak.