

Openingspeech NEN Challenge Event, Hulstkampgebouw, Rotterdam, 6 september 2016

Van harte welkom op dit Challenge Event.

Waarom een Challenge Event?

NEN bestaat nu 100 jaar. We zijn vereerd met het Koninklijk predicaat. Alle reden om dat te vieren. Maar daar willen we het niet tot beperken. Nadenken over onze toekomst is interessanter.

Een paar weken geleden zag ik de film 'The Big Short' over een aantal jonge fundmanagers in de VS die in 2007 de heersende opinie dat de subprime huizenmarkt solide was, aan de kaak stelden door in een big way short te gaan. Ik werd getroffen door de opening met een quote van Mark Twain: 'It ain't what you don't know that gets you into trouble. It's what you know for sure, that just ain't so.'

Deze quote is relevant voor elke succesvolle organisatie en dus ook voor NEN. Vanmiddag willen we uw aanwezigheid en betrokkenheid gebruiken om aannames ter discussie te stellen en nieuwe inzichten te krijgen.

Vragen die bij mij opkomen zijn de relevantie van normen in de toekomst, de wijze waarop ze worden ontwikkeld en de wijze waarop ze worden gebruikt.

Het zijn onzekere tijden. Haarscheuren worden zichtbaar in onze wereld, zeker waar het gaat om supranationale samenwerkingsverbanden. Denk aan terugwaartse bewegingen zoals de aangekondigde Brexit, de druk op het Schengenverdrag, de impopulariteit van TTIP en misschien straks de terugkeer naar nationale munteenheden.

Betekent dit ook het einde van normen? Ikzelf denk dat normen van alle tijden zijn en ook blijven. Vele markten kennen immers nog aanzienlijke handelsbelemmeringen. Nieuwe technologieën stellen nieuwe uitdagingen ten aanzien van interoperabiliteit en ook veiligheid. Maatschappelijke uitdagingen hebben baat bij afstemming nationaal en ook internationaal. De motor van vooruitgang is samenwerking en niet het verschuilen achter opgetrokken muren. Normalisatie is het bewezen instrument om partijen te verbinden en vast te leggen 'what good looks like'. De vrijwilligheid is hierbij essentieel.

Wat wel zal veranderen, is de manier waarop normen worden ontwikkeld en worden gebruikt. Klantenbehoeften veranderen. Ook de concurrentie zit niet stil. Digitalisering biedt nieuwe kansen om klanten beter te bedienen en onze maatschappelijke impact te vergroten. Alle reden om onze strategie te herijken samen met u, van buiten naar binnen.

De NEN-strategie herijking staat niet los van ontwikkelingen in de internationale normalisatiewereld. ISO heeft vorig jaar een nieuw strategisch raamwerk opgesteld rond het thema 'Standards used everywhere'. Op 1 juni heeft de Europese Commissie haar standaardisatiebeleid 'Standards for the 21st century' gepubliceerd. Een belangrijk onderdeel hiervan is het 'Joint Initiative on Standardisation' dat ruim 50 publieke en private stakeholders hebben ondertekend tijdens het 'Single Market Forum' op 13 juni jl. in Amsterdam. Ik had toen het genoeg voor het eerst een virtual reality bril op te zetten. Een vreemde gewaarwording die nieuwe perspectieven biedt.

Vandaag gaan we op zoek naar nieuwe perspectieven door de dialoog met elkaar aan te gaan. Op deze zoektocht zullen soms meningen verschillen. Dat is essentieel voor vooruitgang. Wat ons bindt, is het streven om NEN naar een NEXT LEVEL te brengen. Ik ben ontzettend benieuwd naar de uitkomsten van vandaag en wens u veel inspiratie.