

1 Bedrijfsinformatie

The COW company levert originele relatiegeschenken en verzorgt promotionele concepten. Wij begeleiden van de aanvraag tot het uitdelen van het product. Voordat het eindproduct wordt ingezet tijdens een promotionele actie, doorlopen we nauwkeurig het COW-stappenplan:

1 AANVRAAG

Aan de hand van de wensen (product, budget, aantallen, kleur, kwaliteit, levertijd, beoogd doel) van onze klant leveren wij een passend productvoorstel en/of offerte.

2 PASSENDE LEVERANCIER

Wij kiezen een leverancier waar we ervaring mee hebben, die het product volgens de EU wet- en regelgeving met hoge kwaliteit levert.

3 ONTWERP

Onze vormgevers vertalen de wensen en ideeën van de klant naar een origineel ontwerp, waarna de klant een digitale drukproef van ons ontvangt.

4 SAMPLE

Bij volledig custom made producten ontvangt de klant van ons een sample. Bij minder complexe producten plaatst de klant eerst de bestelling.

5 BESTELLING

Is de klant tevreden over het gepersonaliseerde sample of de drukproef van onze vormgevers? Dan wordt de aanvraag omgezet in een order.

6 PRODUCTIE

Het product wordt op een duurzame manier in het Verre Oosten naar de wensen van de klant en volgens de Code of Conduct op maat geproduceerd.

7 LEVERING

De levertijden variëren van ca. 1 mnd. – 5 maanden en zijn deels afhankelijk van de manier van transport: invliegen of verschepen.

8 CONCEPT COMPLEET!

Het promotionele concept is compleet. De klant kan de op maat gemaakte producten gaan uitdelen / inzetten bij een promotionele actie!

Wereldwijde distributie:

De unieke relatiegeschenken van The COW company komen voornamelijk uit het Verre Oosten. Hierdoor kunnen wij de prijzen laag houden maar willen toch kwaliteitsgoederen leveren. Door ons productie- en logistieke proces onderscheiden wij ons van andere bedrijven en zijn we in staat zeer originele relatiegeschenken aan te bieden. Sinds de jaren negentig hebben wij een zeer hechte band met één van onze transporteurs in China.

Ook bedrijven in Pakistan, India en Portugal behoren inmiddels tot onze vaste partners. Regelmatig bezoeken medewerkers van The COW company deze bedrijven in het buitenland om te kijken hoe de productie verloopt en de stand van zaken in kaart te brengen. Zo kunnen we zorgen voor een optimaal resultaat en soepele communicatie.

De goede samenwerking met buitenlandse bedrijven is voor The COW company erg belangrijk. Door ons grote netwerk zijn we onder andere in staat te verschepen en in te vliegen. Hierdoor kunnen wij de relatiegeschenken razendsnel leveren.

Europese wet- en regelgeving

Doordat wij over al meer dan 20 jaar ervaring beschikken, hebben wij veel kennis vergaard over de wet- en regelgeving binnen onze branche. Wij zijn niet alleen bekend met nationale regelgeving, maar ook overzees. Wij produceren al onze producten op een duurzame manier en volgens de strenge eisen van de (Europese) wet- en regelgeving.

Belangrijk bij het maken van de keus voor een leverancier is dan ook om na te gaan of deze zich daadwerkelijk houdt aan de opgestelde regels. Wij beginnen bij het controleren of de onderneming lid is van de brancheorganisatie Platform Promotional Products (PPP) en of zij in bezit is van het CSR-certificaat en de Code of Conduct ondertekend heeft.

Voor producten op voorraad, welke veelal verkocht worden via de webshop www.bedruktegeschenken.nl, werken wij uitsluitend met gecertificeerde Europese toeleveranciers.

CSR-certificaat

Als één van de eerste leveranciers van promotionele producten zijn wij in 2016 getoetst door een onafhankelijk, extern bureau en zijn wij CSR-gecertificeerd (Corporate Social Responsibility). Het CSR certificaat is de nieuwe internationale standaardnorm voor Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO). In Nederland is deze certificering exclusief verbonden aan het PPP-lidmaatschap en het onderschrijven van de Code of Conduct.



Code of Conduct

De code of conduct is het keurmerk voor ethisch en verantwoord zaken doen. Al onze leveranciers en fabrieken onderschrijven deze Code of Conduct.

<https://cow.nl/diensten/code-of-conduct/>


Ook bij het selecteren van nieuwe leveranciers, worden deze eisen streng gehandhaafd. De Code of

Conduct omschrijft belangrijke voorwaarden, zoals werkomstandigheden, lokale en nationale wet- en regelgeving en arbeidsvoorwaarden. Met het keurmerk sluiten wij kinderarbeid, dwangarbeid, erbarmelijke arbeidsomstandigheden, exploitatie, discriminatie en intimidatie uit.

Code of Conduct:

CSR Promotional Products

Code of Conduct



Ons keurmerk voor ethisch en verantwoord zaken doen
Ons bedrijf is ervan overtuigd dat we niet alleen aan de verwachtingen van onze klanten en consumenten moeten voldoen, maar dat we deze verwachtingen moeten overstijgen. Daarom hebben we richtlijnen geadopteerd die de veiligheid, kwaliteit en integriteit van onze producten en bedrijfsprocessen waarborgen en hebben we ons gecommitted de rechten van individuen en milieu te respecteren. We hebben ons ten doel gesteld alle (lokale) wet- en regelgeving na te leven en uitsluitend zaken te doen op een ethisch verantwoorde en professionele manier.

Wet & regelgeving
Wij verplichten ons te voldoen aan alle (lokale en nationale) wet- en regelgeving die van toepassing is op onze industrie, met name ten aanzien van productveiligheid en milieu. Wij zullen voldoen aan alle vrijwillige normen die onze industrie hanteert voor producten en bedrijfsprocessen.

Geen kinderarbeid
Wij tolereren geen kinderarbeid. Wij zullen voldoen aan alle bepalingen die gesteld zijn op het gebied van minimale leeftijd.

Geen dwangarbeid
Wij tolereren geen enkele vorm van dwangarbeid, welke gepaard gaat met fysiek en/of mentaal misbruik of enige andere vorm van fysieke en/of mentale straffen.

Werkplaats omstandigheden
Wij zullen zorgdragen voor een veilige en gezonde werkomgeving. Wij zullen ons houden aan alle gestelde (lokale) wet- en regelgeving op het gebied van gezondheid en veiligheid op de werkvloer.

Vrijheid van vereniging
We erkennen en respecteren de vrijheid van onze werknemers om zich te verenigen en aan te sluiten bij een vakbond. Indien werknemers worden vertegenwoordigd door een, voor lokale wetgeving, erkende organisatie respecteren wij hun vrijheid collectief te onderhandelen.

Geen exploitatie, discriminatie en/of intimidatie
Onder geen beding tolereren wij de exploitatie van (kwetsbare) individuen of groepen, enige vorm van discriminatie en/of intimidatie.


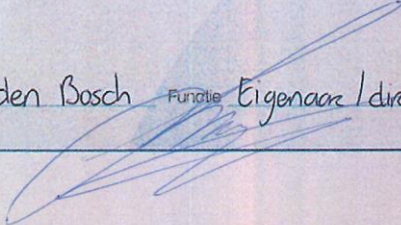
Werkuren
Wij streven ernaar te voldoen aan alle geldende wet- en regelgeving op het gebied van salariering, werkuren, aannamebeleid, secundaire arbeidsvoorwaarden en overwerk.

Algemeen
Bij afwezigheid van een eenduidige lokale wet- en regelgeving met betrekking tot productveiligheid, milieu of arbeids- en werkomstandigheden, dient er gehandeld te worden naar de geest van deze bepalingen.

Onderaannemers en toeleveranciers
De Code of Conduct maakt integraal onderdeel uit van onze dagelijkse bedrijfsprocessen en wij zullen al het noodzakelijke inrichten om deze beleidsdoelstellingen te behalen. Wij zullen enkel zaken doen met partners die gelijkgesteld zijn en ons keurmerk voor ethisch, professioneel en verantwoord zaken doen respecteren. Alle partners, dienen te voldoen aan alle geldende wet- en regelgeving en zullen wij op de hoogte brengen van onze gedragscode. Wij verwachten van onze zakenpartners dat zij hun bedrijfsprocessen dermate inrichten, dat wij ons beleid kunnen naleven.

The COW company

Naam L. van den Bosch Functie Eigenaar / directeur Datum 04-01-2015



platform
promotional
products

2015/1

MVO / Social Compliance

Naast de reguliere wet- en regelgeving en Code of Conduct, streven wij ernaar volledig MVO te ondernemen. Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen, Social Compliance, People, Planet, Profit.. Veel termen die allemaal op hetzelfde neerkomen: verantwoord ondernemen. Verantwoord voor het milieu en voor de mensen die de producten produceren.

Kwaliteit vs. prijs

Wij kunnen onze prijzen relatief laag houden door goede afspraken met ervaren internationale zakenpartners, waar we al veel zaken mee hebben gedaan. Natuurlijk kunnen producten ergens anders nóg goedkoper worden geleverd, maar dit zal ten koste gaan van mens en/of milieu.

Onze producten worden dus altijd volgens de strenge eisen van de Europese wet- en regelgeving geproduceerd, omdat wij CSR-gecertificeerd zijn en daarmee voldoen aan de Code of Conduct. Wij staan voor 100% Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen en sluiten o.a. kinderarbeid, discriminatie, gedwongen arbeid en slechte werkomstandigheden naar ons beste kunnen uit.

2. Missie en Visie

Op een professionele manier met plezier samenwerken met klanten, leveranciers en elkaar en er zoveel mogelijk op korte maar ook op lange termijn aan verdienen. Klanten moeten weten wat onze toegevoegde waarde is en deze ook zo weten te waarderen. Service moet goed zijn. Duidelijkheid. (zowel intern als wel extern). Zoek klanten waar je goed mee overweg kan. Net zoals je personeelsleden en leveranciers zoekt waar je goed mee overweg kan.

Missie

Het bedenken vormgeven ontwikkelen produceren van promotionele producten en concepten en hier onze klanten in adviseren. Dit om de product of dienst van onze klanten een meerwaarde te geven. Door creativiteit, professionaliteit snelheid en kennis zijn we in staat het meest optimale product of concept aan onze klant voor te stellen. We streven naar een optimaal rendement, relatie en plezier voor zowel klant als voor ons bedrijf, naar een aangename maar uitdagende werkomgeving voor de medewerkers en naar een goede relatie met toeleveranciers. Onze producten ondersteunen en verbeteren sociale relaties tussen mensen, merk en bedrijven. We werken volgens de code of conduct die opgesteld is door onze branche vereniging PPP. We willen op de shortlist staan van professionele inkopers die zoeken naar een onderscheidene producten of ideeën om hun eigen product of dienst te ondersteunen.

Visie

Dat we worden gezien als een van de toonaangevende aanbieders van promotionele producten en ideeën door marketeers, inkopers of reclame bureaus die een **serieuze** strategie hebben om hun eigen product of dienst (of van hun klant) te vermarkten.

We bereiken en behouden deze positie door continue ons zelf uit te dagen te vernieuwen en het proces te verbetering, in te spelen op veranderingen in de markten en het vergaren van kennis. Maar voornamelijk door voortdurend gelijkwaardig contact met onze klanten om hun (soms latente) behoefte in kaart te brengen. Onze klanten hebben vaak met ons een langdurige relatie omdat ze:

- het als een groot voordeel beschouwen dat we goed weten wat er in hun handel omgaat en wij desgewenst actief kunnen ondersteunen.
- Ze kennen de kracht van een goed promotioneel artikel en weten wat er bij de realisatie komt kijken.
- De relatie is open en plezierig en we streven gezamenlijk naar het beste resultaat.

Onze klanten zijn: veelal de grotere en middelgrote bedrijven of bedrijven die een grotere actie of campagne willen opzetten. Voor vaste klanten willen we graag een totaal leverancier zijn. We zijn de voortrekkers in de branche als het gaat om verantwoord ondernemen, professionalisering en zelfregulering.

We streven naar een grotere bewustwording van de interne kennis, kwaliteiten en mogelijkheden en het uitdragen daarvan naar de juiste mensen en dit vertalen in oplossingen voor klant

De kernwaarden van onze opdrachtgevers bij hun keuze van een toeleverancier zijn: *vernieuwend, bewust, snel, betrouwbaar, professioneel, plezier, kwalitatief, oplossingsgericht, inlevingsvermogen,*

3. Stakeholders

the COW company weet wie haar stakeholders zijn. Belangrijkste Stakeholders zijn onze klanten en onze leveranciers.

Klanten:

Wij communiceren duidelijk naar klanten dat gecertificeerde producten gevolgen hebben voor de prijs. Wij merken dat klanten het wel belangrijk vinden dat producten verantwoord zijn geproduceerd, maar dat ze ook de neiging hebben om het uit te stellen. Hier is nog veel winst te behalen.

Leveranciers:

De code of conduct is zoals al eerder aangegeven, het keurmerk voor ethisch en verantwoord zaken doen binnen onze branche. Al onze leveranciers en fabrieken onderschrijven deze Code of Conduct. Ook bij het selecteren van nieuwe leveranciers, worden deze eisen streng gehandhaafd. Daarnaast vragen wij aan onze leveranciers uit China altijd om een internationaal getest certificaat (BSCI, SA8000 etc.).

Uiteraard zijn onze medewerkers zich hier ook van bewust. Bij aanstelling van een nieuwe medewerker in welke functie dan ook, behoort het lezen en begrijpen van de code of conduct tot het inwerkproces.

4. MVO principes

1. Rekenschap afleggen

The COW company legt op economisch gebied rekenschap af door het opstellen van een jaarrekening welke gedeponereerd wordt bij de kamer van Koophandel. Daarnaast leggen wij rekenschap af aan onze brancheorganisatie PPP omdat wij ons gecommitteerd hebben aan de al eerder genoemde Code of Conduct. Tevens hebben wij via onze branche het CSR (Corporate Social Responsibility) certificaat zilver gehaald, en om dit te kunnen handhaven en uitbreiden naar het certificaat goud leggen we hierover jaarlijks rekenschap af.

2. Transparantie

Wij lichten onze klanten zo goed mogelijk in over prijs/kwaliteitverhouding en hoe dit verhoudt tot MVO. Wij wijken voor onze klant niet af naar een leverancier die het voor minder geld kan, maar waar wij geen garanties voor kunnen geven op het gebied van wet en regelgeving. Daarnaast verlenen wij alle medewerking aan de NVWA wanneer zij producten komen testen en ons verbeterpunten aandragen. Laatste bedrijfsbezoek NVWA was op 11 april 2017 (verslag is op aanvraag inzichtelijk). Daarbij is ons te kennen gegeven dat we goed bezig zijn! Ook met deze zelfverklaring willen we transparant zijn.

3. Ethisch gedrag

In ons personeelshandboek welke onlosmakelijk is verbonden met de arbeidsovereenkomst staan gedragsregels vastgelegd.

Daarnaast hebben wij respect voor elkaar en voor de andere culturen waar toe onze leveranciers grotendeels behoren.

4. Respect voor de belangen van stakeholders

Het is ons duidelijk dat verschillende stakeholders verschillende belangen hebben. Wij zorgen ervoor dat intern in ieder geval duidelijk is waar wij voor staan zodat iedereen er goed op ingespeeld is hoe het aan de verschillende stakeholders kan worden uitgedragen zonder dat hun belangen uit het oog verloren worden. De belangrijkste stakeholders zijn onze eigen medewerkers, onze klanten en onze leveranciers. Wij proberen deze 3 stakeholders constant te betrekken bij ons CSR verhaal en werken ook samen.

We zijn ons bewust van het feit dat we ook stakeholders hebben in risico-productielanden (China, Pakistan) We kopen echter bewust in bij leveranciers die voldoen aan de eisen van het CSR certificaat van onze branche en vragen altijd naar een internationaal getest certificaat (BSCI, SA8000 etc.).

5. Respect voor de rechtsorde

The COW company stelt zich op de hoogte door middel van het lidmaatschap van de PPP branche vereniging (<https://www.ppp-online.nl/>) de samenwerking met partner Product IP en het lezen van de maandelijkse updates van RAPEXS.

Daarnaast is er een lidmaatschap van de nieuwsbrieven van NVWA.

Tevens hanteren wij onderstaande procedure en blijven hiermee op de hoogte van de actuele wet en regelgeving die betrekking heeft op onze branche:

procedure voor het op de hoogte blijven van actuele wet- en regelgeving

- In ons CRM systeem is er een productdatabase aanwezig waarbij de geadviseerde diverse testen per product worden aangegeven.

- Wanneer het product getest gaat worden wordt er contact opgenomen met Excellent Q.C. en/of SGS waarbij er gevraagd wordt naar de prijzen van de testen en wordt er gevraagd naar advies in eventueel aanvullende testen.
 - Is dit van toepassing, dan worden deze toegevoegd aan de database.

Verder gebruik van bronnen om op de hoogte te blijven:

- Aangesloten op de nieuwsbrief van ProductIP (wekelijks)
- Aangesloten op de nieuwsbrief van Email Contactgroep Handelspolitiek nieuws voor Ondernemers (ECHO) (wekelijks).
- Bij twijfel over invoerrechten of informatie over de risico's van het importeren van een product wordt er contact opgenomen met de contactpersonen bij Rotra
- Bij producten van aangemerkte leveranciers kijken waarop deze getest worden en of dit ook toepasbaar is op onze producten.
- Op de server zijn diverse bestanden te vinden: P:\COW\Orderbegeleiding Docs\Wetgeving
 - Hierbij is the Blue Guide goed te gebruiken.
 - Kijk verder op:
 - <http://ec.europa.eu/> of gebruik het om te zoeken op het internet.
 - Wetten kun je hier vinden: <http://wetten.overheid.nl/zoeken/>
 - Richtlijne m.b.t. producten/productgroepen zijn hier te vinden: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/en/ALL/?uri=CELEX:32006L0066>
 - Globale informatie over testen e.d. vind je hier: <http://www.ansecogroup.com/product-safety-services/product-safety-compliance-testing/>
 - Internationaal testbedrijf, geeft veel informatie over certificaten en standaarden: <http://www.sgs.nl>.

Links van sites om te raadplegen bij invoer van producten:

<http://zonvooru.nl/upload/media/pdf%20speerpunte/Eerste%20hulp%20bij%20Wet%20&%20Regelgeving.pdf>

<http://www.euronorm.net/>

<http://www.invoercalculator.nl/invoeren-importeren-uit-china>

<http://chinaimportleads.nl/>

<https://www.nvwa.nl>

<https://www.cesolutions.nl/eg-verklaring-van-overeenstemming/mag-ik-de-fabrikant-zelf-mijn-eg-verklaring-van-overeenstemming-opstellen.html>

Verder zullen wij vanaf september 2017 onze toeleveranciers uit Europa onderwerpen aan een audit om te testen op hun wet en regelgeving beleid. Rapporten zijn opvraagbaar.

6. Respect voor de internationale gedragsnormen

The COW company doet zaken in het buitenland en dat houdt in dat we de plaatselijke cultuur respecteren. Zie verder punt 5 MVO Subonderwerpen.

7. Respect voor mensenrechten

Social Compliance is een belangrijk onderdeel in onze Branchecertificering CSR. Wij vinden het zeer belangrijk dat deze nageleefd worden, ook al hebben wij niet de illusie dat we alles kunnen

monitoren. Wel laten we bij risicoproducten altijd een inspecteur de fabriek bezoeken. En indien nodig gaat onze directeur/eigenaar zelf bij de fabriek langs. Dat laatste was in 2015 nog het geval om een productie van pluche dieren met eigen ogen te kunnen zien en is met name oog voor de arbeidsomstandigheden. Zie verder punt 5 MVO Subonderwerpen.

5. MVO subonderwerpen

-Mensenrechten en Arbeidsomstandigheden

Wanneer wij een aanvraag neerleggen bij een leverancier beginnen we bij het controleren of de onderneming lid is van de brancheorganisatie Platform Promotional Products (PPP), of zij in bezit is van het CSR-certificaat en de Code of Conduct ondertekend heeft.

Zoals al eerder aangegeven sluiten wij met het keurmerk kinderarbeid, dwangarbeid, erbarmelijke arbeidsomstandigheden, exploitatie, discriminatie en intimidatie uit.

Daarnaast bezoekt dhr vanden Bosch, eigenaar van the COW company, de fabrieken bij sommige opdrachten zelf. Of we sturen inspecteurs van een onafhankelijke partij.

Wat betreft onze eigen werkomgeving: wij bieden studiekansen aan onze werknemers, opleidingen worden gevolgd en jaarlijkse trainingen worden bijgewoond.

-Milieu

Wij denken niet alleen aan het genereren van winst, maar vinden de mens en natuur net zo belangrijk. Van de vraag wat er gebeurt met afval tot de manier waarop er met grondstoffen om wordt gegaan.

Het koesteren van de natuur vinden wij een belangrijk aspect en daarom hebben wij een ruim ecologisch assortiment. Er wordt voortdurende gestreefd om het milieu zo min mogelijk te belasten. We realiseren ons dat we in een branche werkzaam zijn die bekend staat om hun wegwerpproducten. Juist daarom proberen we de nadruk te leggen op de ecologische verantwoorde producten en proberen we onnodige verpakkingen te vermijden. Het houdt ook in dat we proberen te sturen in productkeuze, dus geen plastic flesjes water (die we ook niet aanbieden), maar een duurzame dopper. Geen plastic wegwerpbekers maar mokken. Daarnaast merken wij bij onze klanten dat een milieubewust relatiegeschenk erg wordt gewaardeerd.

Wat betreft ons kantoor. Wij huren, maar de dingen die wij zelf kunnen regelen doen we milieubewust. Onze servers draaien bijvoorbeeld op groene stroom.

-Eerlijk zakendoen:

Wat in China voorkomt is dat tussenleveranciers de opdrachten doorzetten naar fabrieken/werkplaatsen in het achterland waar weinig controle op is. De eerlijke prijs die aan de betreffende leverancier wordt betaald, wordt op deze manier ten gelde gemaakt door de opdracht weer door te zetten tegen een veel lagere prijs. Wij werken met leveranciers die dusdanig zijn doorgelicht en gecontroleerd dat we weten dat de opdracht op de juiste plaats terecht komt. Indien nodig bezoekt de eigenaar van the COW company de fabriek zelf.

-Onze bijdrage aan de gemeenschap:

Wij staan in contact met Stichting Present Zwolle en stellen als doel om 1 x per jaar mee te werken aan een ons toebedeeld project. Stichting Present heeft als doel een brug te slaan tussen mensen die iets hebben te bieden en mensen die daarmee geholpen kunnen worden. Zij zijn een makelaar in vrijwilligerswerk en zij bieden mogelijkheid om je als groep in Zwolle in te zetten voor mensen die te maken hebben met armoede, een slechte gezondheid of een sociaal isolement.

6. Integratie van MVO:

Wij hebben de eerste stappen gezet wat betreft Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen door voorloper te zijn in onze branche wat betreft de CSR certificering. Maar wij willen ons hier in blijven ontwikkelen. Een certificaat krijgen is 1 ding, maar behouden is minstens net zo belangrijk. We zien het CSR certificaat uit onze branche niet als zalig makend en het is zeker geen eindstation maar door het steeds onder de aandacht te blijven brengen kan het verder geoptimaliseerd worden.

Zowel the COW company als ons zusterbedrijf Allgifts.nl hebben ten doel gesteld om de gedachte achter CSR op een commercieel verantwoorde manier uit te dragen. Dat betekent voor de toekomst dat we steeds kritischer naar onze leveranciers en hun producten zullen kijken. Dat we meer transparantie zoeken over de producten en hun herkomst. Inmiddels zijn er al leveranciers en producten van onze websites verwijderd die niet konden voldoen aan de wensen en eisen die we stellen.

Het betekent ook dat we de klant meer zullen moeten enthousiasmeren voor een product wat überhaupt voldoet aan de Europese wet- en regelgeving en daarnaast naar de verantwoorde totstandkoming van dit product. Hier ligt nog de grootste uitdaging aangezien de klant graag bewust onbekwaam blijft en daar niet of nauwelijks op afgerekend wordt. We worden gezien als de boodschapper van slecht nieuws en we moeten daarna nog iets gaan verkopen. Ook blijkt de inkoper intern afgerekend te worden op prijs in plaats van risico mijdend en verantwoorde inkoop.

We hebben hier meerdere ideeën over hoe wij meer bewustwording kunnen creëren en gaan deze grootste uitdaging op dit gebied graag aan!