

ISO26000 Prioriteringsmatrix



√ = relevant, x = niet relevant

ISO26000 MVO kernonderwerpen en aandachtspunten (issues):	relatie met stakeholder			relevante (N/X) <i>ext. toelichting</i>	1, 2, of 3 punten (max. 15)					Significantie (0-50%)	1, 2, of 3 punten (max. 15)					Prioriteit (rangorde)
	relatie met eigen activiteiten	relatie met keten en partners	relatie met verwachtingen en duurzame ontwikkeling		mate van impact op stakeholders en duurzame ontwikkeling	mogelijk effect van wel of niet handelen op de issue	mate waarin stakeholder vs. aankaart	effect actie vs. benodigde resources	huidige eigen performance vs wet- en regelgeving en benchmarks		gerelateerd aan wetgeving, normen, mensenzaken, gezondheid	effectiviteit op lange termijn	belang van stakeholders of realiseren van eigen doelen	kosten implicaties bij uitstel van actie	eenvoudig in te voeren en motiverend voor eigen medewerkers	
	impact hoog = score 3	effect hoog = score 3	mate hoog = score 3		rendement hoog = score 3	performance laag = score 3	relatie sterk = score 3	termijn lang = score 3	belang hoog = score 3		kosten hoog = score 3	eenvoudig = score 3	Financ., Milieu, Logist.			
Goed bestuur	√	√	√	opnamen van de algemene MVO principes in het systeem waarmee de organisatie haar beslissingen neemt en implementeert; opm: geldt voor iedere organisatie	3	3	3	2	1	80%	3	1	3	2	2	73%
Mensenrechten		mensenrechten		opm: binnen de eigen activiteiten van Mondial Movers niet direct relevant, maar wel een als binnen de samenlevingen in de keten			mensenrechten					mensenrechten				
1. Zegvrije toelichting (Due Diligence)	x	√	x	doelstellingen van de levenscyclus van eigen producten en activiteiten ter mogelijke schendingen van mensenrechten	2	1	1	1	1	40%	-	-	-	-	-	-
2. Mensenrechten risico situaties	x	√	x	monitoren van specifieke risico situaties met mensenrechten (bv bepaalde landen, ondoorzichtige ketens)	2	1	1	1	1	40%	-	-	-	-	-	-
3. Vermijden van medeplichtigheid	√	√	x	vermijden van zowel direct complexity, beneficial complexity, als silent complexity	2	1	1	1	1	40%	-	-	-	-	-	-
4. Klachtprocedures	x	√	x	opstellen van een mechanisme om schendingen aan te kaarten en op te lossen	2	1	1	1	1	40%	-	-	-	-	-	-
5. Discriminatie van kwetsbare groepen	√	√	x	voorkomen van discriminatie van groepen binnen de scope; opm: ook bv binnen eigen HRM beleid	2	1	1	2	1	47%	-	-	-	-	-	-
6. Burger en politieke rechten	x	√	x	respecteren van alle geldende individuele economische, sociale- en culturele rechten op de locaties binnen de scope	2	1	1	1	1	40%	-	-	-	-	-	-
7. Economische, sociale en culturele rechten	x	√	x	respecteren van alle geldende individuele burger- en politieke rechten op de locaties binnen de scope	2	1	1	1	1	40%	-	-	-	-	-	-
8. Fundamentele arbeidsrechten	x	√	x	betreft de ILO standaarden; opm: is geregeld binnen de Nederlandse wetgeving	2	1	1	1	1	40%	-	-	-	-	-	-
Arbeidsomstandigheden		arbeidsomstandigheden					arbeidsomstandigheden					arbeidsomstandigheden				
1. Werkgelegenheid en arbeidsrelatie	√	√	√	juridische en morele afspraken aangaande werkgelegenheid en arbeidsrelaties binnen de scope	3	3	2	3	2	87%	3	1	2	2	3	73%
2. Arbeidsvoorwaarden en omstandigheden	√	√	√	betreft alle primaire en secundaire voorwaarden, en voorzieningen	3	3	2	3	2	87%	3	1	2	2	3	73%
3. Sociale dialoog	√	√	√	betreft alle vormen van onderhandeling, consultatie en informatie uitwisseling	3	3	2	3	2	87%	3	2	2	2	2	73%
4. Veiligheid en gezondheid	√	√	√	betreft alle maatregelen gericht op het terugdringen van de directe en indirecte uitloot van broeikasgasen (mitigatie), en het reduceren van de kwetsbaarheid van de organisatie bij klimaatverandering (adaptatie)	3	3	2	3	2	87%	3	2	2	2	3	73%
5. Persoonlijke ontwikkeling	√	√	x	het weglaten van de opties van de werknemers om te vaardigheden en functies te ontwikkelen; Aanbieden van cursussen en opleidingen aan alle medewerkers	3	3	1	3	2	80%	1	1	2	2	3	60%
Milieu		milieu					milieu									
1. Preventie van vervuiling	√	√	√	betreft alle emissies aan lucht, afval, afval, vrijkomen van giftige en gevaarlijke chemicaliën, alle andere identificeren vormen van vervuiling	2	1	2	2	1	53%	3	1	2	1	2	60%
2. Duurzaam gebruik hulpbronnen	√	√	√	betreft energie efficiëntie, water conservatie en hergebruik, efficiënt materiaalgebruik; opm: teruggelicht naar de scope en impact van de eigen kantoororganisatie	2	1	2	2	1	53%	1	2	3	1	2	60%
3. Klimaatverandering vermindering en aanpassing	√	√	√	betreft alle maatregelen gericht op het terugdringen van de directe en indirecte uitloot van broeikasgasen (mitigatie), en het reduceren van de kwetsbaarheid van de organisatie bij klimaatverandering (adaptatie)	2	1	2	2	1	53%	3	2	3	2	2	60%
4. Bescherming en herstel natuurlijk milieu	x	x	x	gerelateerd aan ecosystemen, biodiversiteit, gebruik van land en natuurlijke bronnen; opm: binnen de scope van de activiteiten van het Mondial Movers kantoor speelt dit geen rol	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Eerlijk en integer handelen		eerlijk en integer handelen					eerlijk en integer handelen					eerlijk en integer handelen				
1. Anti-corruptie	√	√	√	alle maatregelen gericht op het voorkomen van corruptie en omkoping binnen de scope; opm: relevant binnen de branche	3	3	3	3	1	87%	3	2	2	2	3	60%
2. Verantwoorde politieke betrokkenheid	x	x	x	de beïnvloeding van politieke processen op grote schaal; opm: niet van toepassing op Mondial Movers	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. Eerlijke concurrentie	√	√	√	voltoen aan wetgeving, handelen van interne codes, anti-trust en anti-dumping maatregelen, geen misbruik maken van sociale onoverwichtigheid	2	2	2	2	1	60%	3	1	2	2	2	67%
4. Bevordering MVO binnen inkoopstroom	√	√	√	het postaal beïnvloeden van andere organisaties binnen de eigen inkoopstroom; opm: zeer van belang gezien de rol van Mondial Movers naar de eigen aandeelhouders/verhuisbedrijven na en de voorbestedende branche	2	3	3	3	1	80%	1	2	3	2	2	67%
5. Respecteer eigendomsrechten	√	√	x	het respecteren van alle vormen van eigendomsrechten	2	2	2	1	1	53%	3	1	2	3	2	73%
Consumenten		consumenten		opm: voor Mondial Movers gintersprekbaar als gebruikers			consumenten					consumenten				
1. Eerlijke marketing, informatie en contractvoorwaarden	√	√	√	betreft eerlijke communicatie aan consumenten over producten, diensten, voorwaarden	3	3	3	3	1	87%	2	2	3	2	2	73%
2. Bescherming consumenten gezondheid en veiligheid	x	x	x	betreft alle mogelijke risico's in het gebruik van een product; opm: aan het aanbieden van de dienst van verhuizen zijn geen gezondheid risico's voor de gebruikers verboden	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. Duurzame consumptie	√	√	√	betreft Principe 8 van de Rio Declaration on Environment and Development, het terugdringen van niet-duurzame productie- en consumptiepatronen; opm: in dit geval ook het aanbieden en stimuleren van duurzame alternatieven bv klimaatvriendelijk verhuizen	2	2	2	2	1	60%	1	2	2	1	2	53%
4. Consumenten service, support, en klachten afhandeling	√	√	√	gerelateerd aan de behoeften van consumenten na aanschaf van het product	2	1	2	2	2	60%	2	2	2	2	3	73%
5. Bescherming consumenten gegevens en privacy	√	√	x	het verzamelen van consumentengegevens met respect voor privacy wet- en regelgeving; opm: bv de persoonsgegevens van internetaanvragen aan Mondial Movers	1	3	2	2	2	67%	3	3	1	1	1	60%
6. Toegang tot essentiële diensten	x	x	x	het mogelijk ontzeggen van essentiële diensten aan consumenten; opm: niet van toepassing op Mondial Movers	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7. Educatie en bewustzijn	√	√	√	gericht op het realiseren van gedragsveranderingen aankoopgedragingen en verantwoordelijke consumptie; opm: bv advies over verhuisbewegingen	1	3	2	1	1	53%	1	3	2	1	2	60%
Maatschappelijke betrokkenheid		maatschappelijke betrokkenheid					maatschappelijke betrokkenheid					maatschappelijke betrokkenheid				
1. Maatschappelijke betrokkenheid	√	√	√	iedere vorm van betrokkenheid in de directe gemeenschappen van de vestigingen; opm: geldt eigenlijk voor iedere organisatie	3	2	3	2	2	80%	3	1	3	1	3	73%
2. Educatie en cultuur	x	x	x	het bewaken van lokale culturele waarden en tradities in landen of gemeenschappen waarin de eigen activiteiten plaatsvinden; opm: niet van toepassing op de scope en activiteiten van Mondial Movers	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. Creatie van werkgelegenheid en ontwikkeling van vaardigheden	√	√	x	betreft alle activiteiten met een consequentie voor werkgelegenheid en vaardigheden van de omgeving	2	3	1	3	2	73%	2	2	2	1	2	60%
4. Technologische ontwikkeling	x	x	x	nn bedrijf voor het brengen van technische kennis naar lokale ontwikkelingsgebieden; opm: niet van toepassing op Mondial Movers	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5. Creatie van welvaart en inkomens	x	x	x	betreft alle activiteiten met een consequentie voor welvaart en inkomens van de directe omgeving	2	2	2	2	2	67%	2	1	3	1	2	60%
6. Gezondheid	x	x	x	iedere vorm van negatieve of positieve impact op de gezondheid van de lokale gemeenschap; niet van toepassing op de activiteiten van de Mondial Movers kantoororganisatie	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7. Sociale investeringen	√	√	x	bv voedselprogramma's in internationale context, of sponsoring van initiatieven in lokale gemeenschap; opm: bv sponsoring van kunst door Mondial Movers	2	2	1	2	1	53%	1	2	2	1	3	60%